



| Guia docente          |                                                                                |                    |          |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                |                    |          | 2018/19   |
| Asignatura (*)        | La Imagen de los Productos y Destinos Turísticos en los Medios de Comunicación |                    | Código   | 662G01046 |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                |                    |          |           |
| Descriptor            |                                                                                |                    |          |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                        | Curso              | Tipo     | Créditos  |
| Grado                 | 2º cuatrimestre                                                                | Tercero            | Optativa | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                     |                    |          |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                     |                    |          |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                |                    |          |           |
| Departamento          |                                                                                |                    |          |           |
| Coordinador/a         | Ramírez Gómez, Cristobal                                                       | Correo electrónico |          |           |
| Profesorado           |                                                                                | Correo electrónico |          |           |
| Web                   |                                                                                |                    |          |           |
| Descripción general   |                                                                                |                    |          |           |

| Competencias del título |                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                                 |
| A1                      | Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.          |
| A2                      | Analizar la dimensión económica del turismo.                                                                            |
| A3                      | Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.                                |
| A4                      | Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.                                                |
| A5                      | Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.                                   |
| A6                      | Tener una marcada orientación de servicio al cliente.                                                                   |
| A7                      | Reconocer los principales agentes turísticos.                                                                           |
| A8                      | Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.                                         |
| A9                      | Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.      |
| A10                     | Gestionar los recursos financieros.                                                                                     |
| A11                     | Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.                                                                 |
| A12                     | Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.                                           |
| A13                     | Manejar técnicas de comunicación.                                                                                       |
| A14                     | Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.                                                        |
| A15                     | Trabajar en inglés como lengua extranjera.                                                                              |
| A16                     | Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.                                                   |
| A17                     | Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.                                                   |
| A19                     | Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.                                      |
| A20                     | Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.                                                           |
| A21                     | Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración.                                                          |
| A22                     | Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación.               |
| A25                     | Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.                                   |
| A26                     | Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.                                           |
| A27                     | Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. |
| A28                     | Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.                                   |
| A30                     | Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.                                         |
| A31                     | Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.                                                   |
| A32                     | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.                           |
| A33                     | Creatividad.                                                                                                            |
| A34                     | Iniciativa y espíritu emprendedor.                                                                                      |
| A35                     | Motivación por calidad.                                                                                                 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis.                                                                                                                                                                                                                               |
| B2 | Comunicación oral y escrita en lengua nativa.                                                                                                                                                                                                                   |
| B3 | Resolución de problemas.                                                                                                                                                                                                                                        |
| B4 | Razonamiento crítico.                                                                                                                                                                                                                                           |
| B5 | Compromiso ético.                                                                                                                                                                                                                                               |
| B6 | Aprendizaje autónomo.                                                                                                                                                                                                                                           |
| B7 | Adaptación a nuevas situaciones.                                                                                                                                                                                                                                |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.                                                                                                                                                  |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.                                                                                                                                                                          |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.                                                                     |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.                                                                                                                                               |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.                                                                                                                      |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                       |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                             |

| Resultados de aprendizaje                                                                        |     |                         |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|----|
| Resultados de aprendizaje                                                                        |     | Competencias del título |    |
| Conseguir que el alumnado entienda el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual. | A1  | B3                      | C1 |
|                                                                                                  | A2  | B4                      | C3 |
|                                                                                                  | A3  | B5                      | C5 |
|                                                                                                  | A5  | B6                      | C6 |
|                                                                                                  | A6  | B7                      | C8 |
|                                                                                                  | A8  |                         |    |
|                                                                                                  | A9  |                         |    |
|                                                                                                  | A10 |                         |    |
|                                                                                                  | A12 |                         |    |
|                                                                                                  | A13 |                         |    |
|                                                                                                  | A15 |                         |    |
|                                                                                                  | A16 |                         |    |
|                                                                                                  | A17 |                         |    |
|                                                                                                  | A32 |                         |    |
|                                                                                                  | A33 |                         |    |
| Entender que los medios son un aliado del sector turístico.                                      | A6  | B3                      | C2 |
|                                                                                                  | A8  | B4                      | C3 |
|                                                                                                  | A12 | B7                      | C5 |
|                                                                                                  | A14 |                         | C6 |
|                                                                                                  | A15 |                         | C8 |
|                                                                                                  | A19 |                         |    |
|                                                                                                  | A20 |                         |    |
|                                                                                                  | A21 |                         |    |
|                                                                                                  | A33 |                         |    |
|                                                                                                  | A34 |                         |    |
|                                                                                                  | A35 |                         |    |



|                                                                                |     |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
| Analizar la presencia del sector turístico en los medios de comunicación.      | A7  | B1 | C1 |
|                                                                                | A12 | B2 | C5 |
|                                                                                | A13 | B4 | C6 |
|                                                                                | A25 | B5 | C7 |
|                                                                                | A30 | B6 | C8 |
|                                                                                | A31 |    |    |
|                                                                                | A32 |    |    |
|                                                                                | A33 |    |    |
|                                                                                | A34 |    |    |
| Diseñar en soporte papel publicaciones turísticas.                             | A3  | B2 | C1 |
|                                                                                | A4  | B4 | C2 |
|                                                                                | A5  | B5 | C3 |
|                                                                                | A6  | B6 | C4 |
|                                                                                | A9  |    | C6 |
|                                                                                | A10 |    | C7 |
|                                                                                | A11 |    | C8 |
|                                                                                | A31 |    |    |
|                                                                                | A32 |    |    |
| Entender y practicar con las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico. | A1  | B3 | C3 |
|                                                                                | A4  | B4 | C4 |
|                                                                                | A5  | B5 | C5 |
|                                                                                | A9  | B6 |    |
|                                                                                | A20 |    |    |
|                                                                                | A21 |    |    |
|                                                                                | A22 |    |    |
|                                                                                | A26 |    |    |
|                                                                                | A27 |    |    |
|                                                                                | A28 |    |    |
|                                                                                | A33 |    |    |
|                                                                                | A34 |    |    |

| Contenidos                                                 |                                                              |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Tema                                                       | Subtema                                                      |
| Bloque 1. Conceptos.                                       | Información, comunicación, emisor, receptor, medio, mensaje. |
| Bloque 2. Historia de los medios                           | La Roma Imperial                                             |
|                                                            | La Edad Media                                                |
|                                                            | Periodismo premoderno: las Gazzetas.                         |
|                                                            | Periodismo de combate: siglo XIX                             |
|                                                            | La evolución del periodismo en el siglo XX                   |
|                                                            | La aparición de las TIC y su influencia en la ciudadanía     |
| Bloque 3: Programas                                        | Photoshop                                                    |
|                                                            | InDesign                                                     |
| Bloque 4: Prácticas de montaje de publicaciones turísticas | Dípticos                                                     |
|                                                            | Folletos                                                     |
|                                                            | Carteles                                                     |
| Bloque 5. Blog                                             | Mantenimiento diario de Minimundos.                          |

| Planificación |
|---------------|
|---------------|



| Metodologías / pruebas           | Competencias                                                                                                                                                                               | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Aprendizaje colaborativo         | A2 A3 A4 A5 A6 A7<br>A8 A9 A10 A11 A12<br>A13 A14 A15 A16<br>A17 A19 A20 A21<br>A22 A25 A26 A27<br>A28 A30 A31 A32<br>A33 A34 A35 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8    | 15                 | 30                                       | 45            |
| Foro virtual                     | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 A9 A10 A11<br>A12 A13 A14 A15<br>A16 A17 A19 A20<br>A21 A22 A25 A26<br>A27 A28 A30 A31<br>A32 A33 A34 A35 B2<br>B3 B4 B6 B7 C1 C2<br>C3                         | 5                  | 10                                       | 15            |
| Taller                           | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 A9 A10 A11<br>A12 A13 A14 A15<br>A16 A17 A19 A20<br>A21 A22 A25 A26<br>A27 A28 A30 A31<br>A32 A33 A34 A35 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>C1 C2 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8 | 20                 | 20                                       | 40            |
| Prácticas a través de TIC        | A13 A15 A16 A17<br>A33 A34 A35 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C2 C3 C6 C8                                                                                                                   | 12                 | 36                                       | 48            |
| Análisis de fuentes documentales | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 A9 A10 A11<br>A12 A14 A15 A16<br>A17 A20 A21 A22<br>A25 A27 A28 A30<br>A31 B1 B2 B4 B5 B6<br>B7 C1 C6 C7                                                        | 1                  | 0                                        | 1             |
| Atención personalizada           |                                                                                                                                                                                            | 1                  | 0                                        | 1             |

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías |             |
|--------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |



|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaje colaborativo         | Conjunto de procedimientos de enseñanza-aprendizaje guiados de forma presencial y/o apoyados con tecnologías de la información y las comunicaciones, que se basan en la organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesorado para optimizar su propio aprendizaje y la de los otros miembros del grupo.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Foro virtual                     | Espacio de discusión informal destinado a los estudiantes para el tratamiento de un tema o problema, que se desarrolla a través de un entorno virtual de aprendizaje mediante herramientas de comunicación asíncrona (foro).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Taller                           | Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través del cual el alumnado desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con apoyo y supervisión del profesorado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Prácticas a través de TIC        | Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado.                                                                                                                                                                                       |
| Análisis de fuentes documentales | Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación de un estudio de casos, para la explicación de procesos que no se puedan observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico. |

## Atención personalizada

| Metodologías                                       | Descripción                                                      |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaje colaborativo<br>Foro virtual<br>Taller | Seguir de xeito próximo e individualizado a evolución do alumno. |

## Evaluación

| Metodologías             | Competencias                                                                                                                                                                            | Descripción                                                              | Calificación |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Aprendizaje colaborativo | A2 A3 A4 A5 A6 A7<br>A8 A9 A10 A11 A12<br>A13 A14 A15 A16<br>A17 A19 A20 A21<br>A22 A25 A26 A27<br>A28 A30 A31 A32<br>A33 A34 A35 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 C1<br>C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>C8 | Terase en conta a participación solidaria en todas e cadunha das clases. | 33           |
| Foro virtual             | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 A9 A10 A11<br>A12 A13 A14 A15<br>A16 A17 A19 A20<br>A21 A22 A25 A26<br>A27 A28 A30 A31<br>A32 A33 A34 A35 B2<br>B3 B4 B6 B7 C1 C2<br>C3                      | A participación no blog Minimundos será obrigatoria.                     | 33           |



|        |                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Taller | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 A9 A10 A11<br>A12 A13 A14 A15<br>A16 A17 A19 A20<br>A21 A22 A25 A26<br>A27 A28 A30 A31<br>A32 A33 A34 A35 B1<br>B2 B3 B4 B5 B6 B7<br>C1 C2 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8 | Valorarase non só a capacitación senon o interese en desenvolver os traballos encargados | 34 |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## Observaciones evaluación

No se tolerarán ausencias. Todos los trabajos tienen que ser presentados en la fecha indicada. Aquellos que no participen en la parte práctica no serán evaluados. Los trabajos que no reúnan la calidad necesaria tendrá que ser repetidos.

Los alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia solicitada a la Dirección de la EUT-CENP tiene que hablar con el profesor.

## Fuentes de información

|                |  |
|----------------|--|
| Básica         |  |
| Complementaria |  |

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

Asignatura recomendada para quienes quieran comprender cuál es el papel que juegan y jugarán todavía más en el futuro- las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico, incidiendo en los errores más habituales que se cometen.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías