		Guia d	ocente			
Datos Identificativos					2022/23	
Asignatura (*)	Segundo Idioma Moderno I: Alemá	án		Código	662G01047	
Titulación	Grao en Turismo					
		Descri	ptores			
Ciclo	Periodo	Cu	rso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Seg	undo	Obligatoria	6	
Idioma	Alemán		'			
Modalidad docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Letras					
Coordinador/a	Martín Cancela, Elena		Correo electrónico	elena.martin@u	udc.es	
Profesorado	Martín Cancela, Elena Correo electrónic		elena.martin@udc.es			
Web						
Descripción general	Esta asignatura ha sido diseñada	para dotar a lo	os futuros graduados	le unos conocimie	ntos y habilidades mínimos	
	necesarios para comprender y had	cerse comprer	nder en situaciones ha	bituales de la vida	cotidiana en países de habla	
	alemana, así como para poder desarrollar una conversación de temas cotidianos con una persona de habla alemana.					
	Además se le proporcionará al alumnado unos conocimientos lingüísticos que le permitan desarrollar las competencias					
	lingüísticas mínimas (oral y escrita) para que sean capaces de desarrollar tareas en empresas del sector turístico con					
	clientes de habla alemana u otras empresas de países de habla alemana.					

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
В3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su
	profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la
	realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la
	sociedad.

Resultados	do	OPPOR	dizolo
Resultatios	ue	apren	luizaie

Consolidar un léxico general básico para poder entablar conversaciones (de forma oral o escrita) con personas de habla alemana. A13 B2 C2 A15 B3 C4 A16 B4 C7 A17 B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A16 B2 C2 A17 B5 C3 A18 B1 C1 A18 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2	Resultados de aprendizaje		Competencias del título		
Consolidar un léxico general básico para poder entablar conversaciones (de forma oral o escrita) con personas de habla Afa B1 C1 Alalemana. Afa B2 C2 Al7 B3 C4 B6 C1 Al1 B3 C4 Al6 B4 C7 Al7 B5 C8 A29 B6 B7 C1 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. Al3 B1 C1 Al6 B2 C2 B4 C5 B6 C7 C0nocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 Al3 B2 C2 Al3 B2 C3 Al6 B3 C4 A29 B6 C7 C0nocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 Al3 B2 C3 Al6 B3 C4 A29 B4 C5 B6 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 C00000000000000000000000000000000000					
Consolidar un léxico general básico para poder entablar conversaciones (de forma oral o escrita) con personas de habla alemana. A13 B2 C2 A15 B3 C4 A16 B4 C7 A17 B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A18 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el B6 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el C7 Comprender y producir mensajes orales y personas de habla alemana. A13 B1 C2 C3 C4 B4 C6 B5 C7 C5 B6 B7 C6 B7 C7 B7 C7 B7 B	Consolidar las estructuras básicas de la lengua alemana a nivel básico.	A13	B1	C1	
Consolidar un léxico general básico para poder entablar conversaciones (de forma oral o escrita) con personas de habla alemana. A13 B2 C2 A15 B3 C4 A16 B4 C7 A17 B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 CA18 B1 C2 A14 B1 C2 A15 B2 C3 A15 B3 C4 A29 B4 A20 B4 A		A16	B2	C2	
Consolidar un léxico general básico para poder entablar conversaciones (de forma oral o escrita) con personas de habla alemana. A13 B2 C2 A15 B3 C4 A16 B4 C7 A17 B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A16 B3 C4 A29 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 Campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 CATORDORIO DE CONTRO D		A17	В3	C6	
Consolidar un léxico general básico para poder entablar conversaciones (de forma oral o escrita) con personas de habla A6 B1 C1 A13 B2 C2 A15 B3 C4 A16 B4 C7 A17 B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A16 B3 C4 A29 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 Campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 C3 C7 C8 C7 C8			B4	C7	
Alia B2 C2 Alia B3 C4 Alia B4 C7 Alia B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. Alia B1 C1 Alia B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 Alia B2 C3 Alia B3 C4 A29 B4 C5 B6 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el Campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 B6 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 Campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 Campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 CAMPO COMPRENCIA CON			В6		
A15 B3 C4 A16 B4 C7 A17 B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B6 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 Campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7	Consolidar un léxico general básico para poder entablar conversaciones (de forma oral o escrita) con personas de habla	A6	B1	C1	
A16 B4 C7 A17 B5 C8 A29 B6 B7 Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el Comprender y producir mensajes orales y personas de habla alemana. A18 B1 C2 Comprender y producir mensajes orales y personas de habla alemana. A19 B1 C2 Comprender y producir mensajes orales y personas de habla alemana. A10 B1 C2 COMPRENDE COMP	alemana.	A13	B2	C2	
Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 C6 C7 C7 C8 C8 C8 C7 C8 C8 C8 C7 C8 C8 C8 C7 C8		A15	В3	C4	
Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el Comprende l sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C7 C8 C8 C9 C8 C9		A16	B4	C7	
Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C2 C7 C0 C		A17	B5	C8	
Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico. A13 B1 C1 A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A13 B1 C1 A16 B2 C2 A18 A19 C2 A18 B1 C2 A19 B1 C2 C7 C0		A29	В6		
A16 B2 C2 B4 C5 B6 C7 Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 B6 B7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7			В7		
Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7	Consolidar unas nociones básicas de léxico y estructuras gramaticales propias del sector turístico.		B1	C1	
Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A18 B6 C7		A16	B2	C2	
Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana. A6 B1 C2 A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 B6 B7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7			B4	C5	
A13 B2 C3 A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 B6 B7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A18 B2 C3 A19 B5 C7 B6 B7 C7 B6 B7 C7 B6 B7 C7 B6 B7 C7 B6 B7 C7			B6	C7	
A16 B3 C4 A29 B4 C6 B5 C7 B6 B7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el Campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7	Conocer las diferentes costumbres, culturas y normas de comportamiento en los países de habla alemana.		B1	C2	
A29 B4 C6 B5 C7 B6 B7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7		A13	B2	С3	
Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7		A16	В3	C4	
B6 B7 Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7		A29	B4	C6	
Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7			B5	C7	
Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el A13 B1 C2 campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7			B6		
campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana. A16 B6 C7			B7		
	Comprender y producir mensajes orales y escritos a nivel básico en situaciones tanto personales como relacionadas con el	A13	B1	C2	
A29 B7	campo del sector turístico con empresas y personas de habla alemana.	A16	B6	C7	
		A29	В7		

	Contenidos
Tema	Subtema
Die Wohnung, Zimmer und Gebäude	Lokale Präpositionen, Dativ, "legen-liegen, stehen-stellen, setzen-sitzen",
	Personalpronomen im Dativ.
Grundlagen der deutschen Sprache	Aussprache, Syntax, Groß- und Kleinschreibung, das Alphabet.
Begrüßung und Verabschiedung.	Vorlieben, Verbkonjugation, W-Fragen, Präpositionen "in, aus, nach".
	nación.
Angaben zur Person und Berufe	Verbkonjugation, Präpositionen "als, bei, mit", Ja-/Nein-Fragen,
	"doch", Wortbildung mit -in.
Gegenstände und Eigenschaften	Definierte, indefinite und negative Artikel im Nominativ und Akkusativ; Nomen (Genus
	und Plural), Personalpronomen im Nominativ.
Freizeit, Jahreszeiten, Wochentage	Verben "haben" und "möchten", definier, indefiniter und
	negativer Artikel im Akkusativ und Dativ.
	Verben mit Vokalwechsel, trennbare Verben, "man", temporal
	Präpositionen "in, an, zu", Position 1 im Satz.
Familienwörter, Sprachen, Nationalitäten	Possessivartikel, Personalpronomen im Akkusativ, Genitiv.
Lebensmittel, Verpackungen, Mengenangaben	Modalverben, Satzklammer bei Modalverben, Nullartikel, Steigerung
	"gern".
Uhrzeiten, Tageszeiten, Monate	Modalverben, temporale Präpositionen, das Futur.

	Planificac	ión		
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prueba oral	A6 A13 A16 A17 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7 C8	5	15	20
Trabajos tutelados	A13 A15 A16 A29 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	3	24	27
Seminario	A13 A16 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C7	12	0	12
Taller	A13 A16 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C7	6	20	26
Actividades iniciales	A15 B1 B2 B3 C4 C6	3	1	4
Discusión dirigida	A15 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C6	8	5	13
Prácticas a través de TIC	B5 C3 C4	3	5	8
Lecturas	B1 B2 B3 B5 B7 C3 C6	0	16	16
Prueba mixta	A13 A16 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C7	2	18	20
Atención personalizada		4	0	4

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

	Metodologías
Metodologías	Descripción
Prueba oral	A lo largo del curso se realizarán diferentes actividades de expresión y comprensión oral, además de una prueba en los
	últimos días del curso.
Trabajos tutelados	El alumno deberá realizar ejercicios de expresión escrita relacionados con cada uno de los temas tratados en el aula. El
	número de dichas redacciones y su extensión serán fijados semanalmente por el profesor.
Seminario	Incluye las clases teóricas y prácticas. Las primeras servirán como marco para las segundas, en las que el alumnado
	desarrollará sus habilidades de comunicación, tanto orales como escritas.
Taller	Cada uno de los temas tratados llevará asignado una serie de tareas y ejercicios a realizar en el aula, destinados a consolidar
	y fijar los conocimientos explicados. Dichas tareas podrán ser bien orales o escritas.
Actividades iniciales	Se trata de la primera toma de contacto con la lengua alemana, en la que se realizarán diferentes aclaraciones y actividades
	dirigidas a obtener información relevante sobre el alumnado y su nivel de partida en la lengua alemana, con el fin de articular
	la docencia y favorecer el aprendizaje eficaz y significativo.
Discusión dirigida	Clases y actividades relacionadas con la práctica de las destrezas orales. Se harán actividades en las que el alumnado, de
	manera individual o en grupo, pondrán en práctica la expresión y la comprensión orales. Será de especial relevancia a
	participación activa de todo el alumnado en estas sesiones y serán tenidas en cuenta para la calificación final de la materia.
Prácticas a través de	Explicaciones y uso de herramientas informáticas y nuevas tecnologías como apoyo al aprendizaje de la lengua alemana.
TIC	
Lecturas	El alumnado deberá consultar diferentes materiales había sido del aula para la adquisición y asimilación de los contenidos,
	así como para la correcta realización de diferentes actividades.

Prueba mixta	Al final del curso se realizará una prueba mixta escrita (examen final) que constará de dos partes diferenciadas:
	a Ejercicios de gramática.
	b Expresión escrita + Comprensión lectora.
	Para superar la prueba será necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en cada una de las partes (ejercicios y
	expresión escrita+comprensión lectora).

	Atención personalizada
Metodologías	Descripción
Prueba oral	Previa a la prueba oral se realizará una sesión conjunta con los alumnos en la que el profesor responderá y orientara al
Trabajos tutelados	alumnado de cara a dicha prueba.
Taller	Así mismo los trabajos tutelados irán acompañados de sesiones breves (individuales o en grupo) en las que se abordarán las
Discusión dirigida	problemáticas que vayan surgiendo a lo largo del curso en la realización de dichas pruebas.
	A final de curso tendrá lugar una última sesión en la que se responderán y aclararán todas las dudas que todavía pudiera
	haber.

		Evaluación	
Metodologías	Competéncias	Descripción	Calificación
Prueba oral	A6 A13 A16 A17 B1	Se realizarán distintas actividades orales a lo largo del curso para evaluar esta	10
	B3 B4 B5 B6 B7 C2	competencia, además de un prueba oral final pública tipo presentación y/o entrevista	
	C3 C4 C7 C8	que se realizará en el aula en los últimos días del curso.	
Trabajos tutelados	A13 A15 A16 A29 B1	Es necesario haber entregado un mínimo del 80% de los trabajos tutelados para que	25
	B2 B3 B4 B6 B7 C1	la calificación de éstos se tenga en cuenta en la nota final de la asignatura.	
	C2 C3 C4 C5 C6 C7		
Taller	A13 A16 A29 B1 B3	Actividades de la parte práctica y teórico-práctica (contenidos gramaticales, léxico,	5
	B4 B6 B7 C2 C3 C4	expresiones oral y escrita, comprensiones oral y lectora, e interacción oral).	
	C7	Incluye la valoración de la asistencia a las clases presenciales.	
Prueba mixta	A13 A16 A29 B1 B3	Las pruebas mixtas constarán de dos partes:	60
	B4 B6 B7 C2 C3 C4	a Ejercicios de contenido gramatical.	
	C7	b Expresión escrita y comprensión lectora.	
		Será necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en cada una de las partes	
		para superar la prueba. En caso de obtenerse una nota inferior a 4 en alguna de las	
		partes, la calificación final de la prueba no podrá ser superior a 3.5 sobre 10.	
		Para superar la asignatura es imprescindible obtener una nota mínima de 4 sobre 10	
		en la prueba mixta.	

Observaciones evaluación

PRIMERA OPORTUNIDAD:

- -El alumnado deberá obtener una calificación igual o superior a 4 sobre 10 en la prueba mixta para superar la materia.
- -En caso de no superarse alguna de las parte de la prueba mixta, la calificación final de la materia no podrá ser superior al 4.5 sobre 10.
- -El alumnado que no se presente a la prueba mixta o a la prueba oral, será calificado como Non presentado.
- -El alumnado deberá entregar un mínimo de un 80% de los trabajos obligatorios.

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA ADELANTADA DICIEMBRE:

-La evaluación en segunda oportunidad, así como en la convocatoria adelantada de diciembre, se corresponderá en un 100% con la nota de la prueba mixta.

ALUMNADO CON EXCENCIÓN DE ASISTENCIA

- El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, según establece la "norma que regula o réximen de dedicación ao estudo dos estudantes de grado na UDC (Arts. 2.3; 3.b e 4.5)" deberá entregar y realizar las mismas actividades y pruebas que el resto del alumnado y en la misma fecha. Se podrá establecer una fecha diferente para la prueba oral en caso de que estuviera debidamente justificado.
- El porcentaje en la evaluación de las actividades en el aula, así como la asistencia (Taller), se sumarán al de los Trabajos Tutelados, quedando distribuidos los porcentajes del siguiente modo: Prueba oral (10%), Trabajos Tutelados (30%), Prueba Mixta (60%).

MEDIDAS DE APOYO A LA DIVERSIDAD (ADI)

La materia podrá ser adaptada al estudiantado que requiera de la adopción de medidas encaminadas al apoyo a la diversidad. Deberán contactar con los servicios disponibles en los plazos oficiales estipulados (https://www.udc.es/cufie/ADI/apoioalumnado/).

Podrán pedir asesoramiento al profesorado, a la Tutora ADI de la Facultad de Turismo y a la Unidad de Atención a la Diversidad (ADI): http://www.udc.es/cufie/adi/ (tel. 881015622; email: adi@udc.es)

Los trabajos en los que se detecten prácticas ilícitas (uso de traductores automáticos para la elaboración de trabajos tutelados, plagio, etc.) serán calificados con 0.

Se recuerda al alumnado que el uso de cualquier ayuda o dispositivo en la prueba final está totalmente prohibido, y en caso de utilizar cualquier soporte no permitido quedará automáticamente suspenso independientemente de la nota de la prueba mixta, oral y trabajos.

Cualquier falta de honradez académica (plagio, copiar en exámenes, etc.)

se penalizará de acuerdo con lo establecido en las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario" artículo 14.

	Fuentes de información		
Básica	- Borrueco, M (2000). Reisen. DaF für das Tourismusstudium. Lehrbuch Síntesis		
	- Cohen, U. (2000). Zimmer frei. Deutsch im Hotel: Lehrbuch. Langenscheidt		
	- Cohen, U. (2001). Herzlich Willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Lehrbuch. Langenscheidt		
	- Werner, G (2001). Grammatiktraining Deutsch. Langenscheidt		
Complementária	- Al Dreyer, H & D		
	- Borrueco, M (2000). Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Arbeitsbuch. Síntesis		
	- Cohen, U (2000). Zimmer frei. Deutsch im Hotel: Arbeitsbuch. Langenscheidt		
	- Cohen, U (2001). Herzlich Willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Arbeitsbuch. Langenscheidt		
	- Castell, A (1997). Gramática de la lengua alemana. Idiomas		
	- Castell, A (1997). Gramática de la lengua alemana: Ejercicios. Idiomas		
	- Corcoll, B & Corcoll, R (2006). Programm. Alemán para hispanohablantes. Gramática. Herder		
	- Corcoll, B & Corcoll, R (2006). Programm. Alemán para hispanohablantes. Ejercicios. Herder		
	- Fandrych, C & Digital - Fandrych, C & Pandrych, C & Pand		
	- Lemcke, C & C & C & C & C & C & C & C & C & C		
	- Lemcke, Ch. & Drimann, L (2009). Berliner Platz 1 Neu. Langenscheidt		
	- Rusch, P & Deutsch A1 bis B1. Langenscheidt		

Recomendaciones	
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente	
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente	



Asignaturas que continúan el temario

Segundo Idioma Moderno II: Alemán/662G01048 Segundo Idioma Moderno III: Alemán/662G01049

Otros comentarios

Se recomienda al alumno que planifique su trabajo a lo largo de todo el curso siguiendo la materia de forma continuada y realizando las tareas indicadas en tiempo y forma correctas. El esfuerzo continuo le permitirá llevar la asignatura de forma cómoda, consolidar los nuevos conocimientos apoyándose en los anteriores y asumir un ritmo de trabajo adecuado siguiendo las pautas e indicaciones del profesor. El estudio individual de la asignatura deberá ir a la par con el temario y actividades que se desarrollen en el aula. En el caso del idioma alemán, debido a la complejidad que supone para alumnos hispanohablantes se recomienda especialmente que se lleve una asimilación y estudio de los conceptos adecuado para evitar las prisas y falta de tiempo a final de curso. El alumno deberá ser capaz de relacionar los diferentes conceptos que se verán a lo largo del curso para poder desarrollar sus capacidades lingüísticas y comunicativas con la mayor eficiencia posible. En todo momento se pondrán a disposición del alumno consejos y pautas de estudio que le ayuden en esta tarea. Así mismo recordar la posibilidad de acudir a tutorías personalizadas a lo largo del curso para resolver problemas o dudas individuales del alumno.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías