



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2016/17
Subject (*)	Introducción á Antropoloxía socio-cultural		Code	710G02071
Study programme	Grao en Información e Documentación			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	Garcia Allut, Antonio	E-mail	antonio.allut@udc.es	
Lecturers	Garcia Allut, Antonio	E-mail	antonio.allut@udc.es	
Web				
General description	Se pretende proporcionar unos conocimientos básicos y generales sobre la disciplina con la finalidad de que constituyan no sólo un corpus de saberes si no también un enfoque que ayude de un modo específico a reflexionar sobre las diferencias y semejanzas entre los seres humanos desde la comprensión del concepto de cultura. La Antropología se va a concebir también como una ciencia crítica, de tal manera que nos permita aportar una visión que sea capaz de contribuir a la mejora de las sociedades, de las culturas y del ser humano.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A6	Coñecemento da realidade nacional e internacional en materia de políticas e servizos de información e das industrias da cultura
A7	Habilidades para analizar, asesorar e formar a produtores, usuarios e clientes de servizos de información, así como nos procesos de negociación e comunicación
A8	Habilidades na obtención, tratamento e interpretación de datos sobre unidades e servizos de información, dos procesos de produción, transferencia e uso da información e da actividade científica.
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado como non especializado
B6	Capacidade de análise e de síntese aplicaa á xestión e organización da información
B7	Capacidade da xestión da información relevante
B9	Habilidades no uso de software xenérico
C3	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solución baseadas no coñecemento e orientadas cara o ben común
C4	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C5	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas a os que deben de enfrontarse
C6	Asumir como profesional e cidadán a importancia do aprendizaxe ao longo da vida
C15	Capacidade de organización e planificación do traballo propio
C16	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
C17	Recoñecemento da diversidade y multiculturalidade no ámbito do exercicio profesional
C18	Capacidade para a adaptación a cambios no contorno

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences
-------------------	-----------------------------



Conocimiento de las producciones culturales de la Humanidad (Arte, Pensamiento, Literatura e Instituciones). Conocimiento del comportamiento humano individual y social. Conocimiento del pasado desde un punto de vista diacrónico. Conocimiento sincrónico y diacrónico de diversas realidades culturales actuales. Aprender a aprender. Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo. Trabajar de forma colaborativa. Sensibilidad social, sentido de la justicia y de la equidad y sensibilidad hacia la desigualdad. Sensibilidad por el medio ambiente y su protección. Creatividad y originalidad en el pensamiento y la práctica. Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.	A6 A8	B4 B6 B9	C3 C6
Identificar claves culturales, sociales, mediáticas, etc para saber por qué pensamos cómo pensamos, por qué somos como somos y por qué actuamos como actuamos.	A7	B7	C4 C5 C15 C16 C17 C18

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Objeto y campos de la Antropología. 2. La Adaptabilidad humana. 3. Qué es la Cultura. 4. Introducción a la metodología y técnicas de investigación social y cultural. 5. Etnicidad. 6. Diversidad humana y raza. 7. Estratificación social, jerarquía y desigualdad. 8. Formas de obtención y producción de alimentos. 9. Globalización. 10. Introducción a la Antropología Aplicada. Campos de la praxis profesional de la Antropología.	1.1: el Holismo 1.2: Subdisciplinas de la Antropología 1.3: Antropología y otros campos académicos 2.1: Adaptación, variación y cambio 3.1: Universalidad, generalidad y particularidad 3.2: Mecanismos de cambio cultural 4.1: Etnografía/Etnología/Antropología 4.2: Técnicas etnográficas 4.3: El Trabajo de Campo 4.5: Preparando una propuesta de investigación etnográfica. 5.1: Grupos étnicos y etnicidad 5.2: Raíces del conflicto étnico 6.1: Raza: un concepto desacreditado en Biología 6.2: El Racismo 7.1: La construcción de la desigualdad 8.1: Estrategias de adaptación 8.2: El Forrajeo 8.3: El Cultivo 8.4: El Pastoreo 8.5: Modos de Producción 9.1: Surgimiento del sistema mundial 9.2: Sistemas de producción tradicional vs industrial 9.3: Impactos de la globalización y sostenibilidad social, económica y ambiental 10.1: Antropología y desarrollo 10.2: Antropología y Cooperación 10.3: Casos prácticos



Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Objective test	A6 A7 A8 B4 B6 B7 B9 C3 C4 C5 C6 C15 C16 C17 C18	2	40	42
Seminar	C15 C16 C17 C18	6	30	36
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A8 B4 B6 B7 B9 C3 C4 C5 C6 C15 C16 C17 C18	6	60	66
Personalized attention		6	0	6

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Presentación y defensa oral de un trabajo definido y ejecutado por cada alumn@. Se valorará la aplicación correcta e inclusión de conceptos aportados por la disciplina en la defensa del contenido expuesto. Se valorará una exposición apoyada en herramientas TICs con apoyo documental. Debe entregarse la Memoria ampliada de la exposición y defensa del trabajo.
Seminar	Dinámicas de discusión y participación en torno a temas, ideas, conceptos con el objetivo de una mayor comprensión de los mismos.
Guest lecture / keynote speech	exposición oral con apoyo de lecturas, documentos gráficos, documentales etnográficos, etc.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Seminar Objective test	Alta disponibilidad presencial y/o virtual para la discusión o tratamiento de cualquier consulta o tema planteado. La atención personalizada se realizará durante el tiempo de mayor accesibilidad del alumno al profesor en el recinto universitario y fuera de él a través de herramientas de comunicación como el email; programa Skype, teléfono, etc. De este modo, cualquier alumn@, puede realizar cualquier consulta y permite establecer un hilo abierto permanente con el profesor.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A6 A7 A8 B4 B6 B7 B9 C3 C4 C5 C6 C15 C16 C17 C18	Asistencia a clase y participación activa del alumnado.	20
Seminar	C15 C16 C17 C18	Grado de participación. Calidad de participación.	10



Objective test	A6 A7 A8 B4 B6 B7 B9 C3 C4 C5 C6 C15 C16 C17 C18	Exposición y defensa de un tema elegido por el alumno. Se valorarán los siguientes aspectos: Viabilidad de la propuesta temática. Grado de motivación que da lugar a la elección de un tema particular. Definición clara de los objetivos. Pertinencia y coherencia del esquema resultante. Justificación de la metodología empleada. Grado de sistematización de la información tratada. Conclusiones y su justificación Manejo de conceptos y términos antropológicos en la exposición del tema.	70
----------------	--	--	----

Assessment comments

- Se valorarán adicionalmente, trabajos de síntesis y comentarios de texto sobre obras citadas en clase.

Sources of information

Basic	- Azcona (1994). Para comprender la Antropología Vol. I. Verbo Divino - Baroja, Caro (1991). La Aurora del Pensamiento Antropológico. CIS - Contreras, Jesús (1986). Los Cronistas de Indias y la Antropología. Oceano - Khan, J.S (1975). El Concepto de Cultura. Textos Fundamentales. Anagrama - Palerm, A (1982). Historia de la Etnología. FCE - Kottak, C (2009). Antropología. McGrawHill - Ember Ember Peregrine (2004). Antropología (10ªedic.). Pearson
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.