



Guía docente				
Datos Identificativos			2019/20	
Asignatura (*)	Historia del Arte y de la Moda	Código	710G03001	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Martín Vaquero, Rosa Consolación	Correo electrónico	r.martin@udc.es	
Profesorado	Lezcano González, Mª Elvira	Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
	Martín Vaquero, Rosa Consolación		r.martin@udc.es	
Web				
Descripción general	Introducir al alumnado en la Historia del Arte y de la Moda de una manera reflexiva, analizando cada época con sus propios condicionantes culturales, históricos, sociales y sus posibilidades técnicas. Ver la moda a través de la historia del arte: formas, modelos y complementos, obras, estilos, evolución, materiales, técnicas y herramientas. Los condicionantes de la moda a lo largo de la historia. La moda en los museos y/o exposiciones. Los diseñadores-creadores: conocer sus propuestas en el momento de realizar el proyecto y su conexión con el Arte. La aportación de la Historia del Arte a la moda a lo largo del tiempo: entender e interpretar las creaciones artísticas, valoración, gestión y productividad. Los temas se acompañarán de su correspondiente material gráfico y escrito.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
A19	Capacidad para la recogida, selección y análisis de flujos de información, integración de los mismos en los sistemas y procesos de gestión de la información de la empresa, y aplicación a la toma de decisiones estratégicas y operativas, siempre desde una perspectiva ética.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer la evolución de la Historia del Arte y de la Moda desde las primeras civilizaciones hasta los comienzos del siglo XIX.	A2	B1	C7
	A4	B3	C8
	A7	B5	
	A18	B6	
		B7	
Comprender el desarrollo y evolución de la moda en las diferentes etapas o momentos históricos a través de los estilos artísticos que se sucedieron desde la Antigüedad hasta la actualidad, así como su influencia.	A2	B1	C7
	A4	B2	C8
	A7	B3	
	A18	B10	
Saber valorar las principales corrientes del diseño de la moda actual y a lo largo de la Historia del Arte.	A2	B1	C7
	A4	B3	C8
	A5	B5	
	A7	B7	
	A18	B10	
	A19		
Relacionar e identificar imágenes - obras y diseños- (época, período, movimiento artístico, etc.), para adquirir un bagaje conceptual básico para poder reflexionar sobre propuestas, proyectos o creaciones propias. Valorar, además, sus posibles influencias dentro de otras tendencias o artes, para poder trabajar por sí mismos o como miembros de equipos diversos y multidisciplinares.	A2	B1	C3
	A4	B2	C7
	A5	B3	C8
	A7	B4	
	A18	B6	
	A19	B7	
		B10	



Desarrollar y aplicar los conceptos expuestos en la clase a diferentes trabajos -individuales y en equipo- prácticos: objetos, trajes, vestidos u otros elementos relacionados con la moda.	A1	B1	C3
	A2	B2	C7
	A4	B3	C8
	A5	B4	
	A7	B5	
	A13	B6	
	A18	B7	
	A19	B8	
		B9	
		B10	
Elaborar y exponer trabajos en equipo relacionados con los temas explicados, aplicando los conocimientos previos dados para su realización.	A2	B1	C7
	A4	B2	C8
	A5	B3	C9
	A8	B5	
	A18	B6	
	A19	B7	
		B8	
		B9	
		B10	

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1. Introducción.	1.1. Relación entre la Historia del Arte y la Moda: el arte como inspirador y testimonio de la indumentaria y de la moda. La moda como arte. 1.2. Terminología artística y relacionada con la moda.
TEMA 2. Introducción a la investigación en los ámbitos del arte y de la moda	2.1. Fuentes para su estudio: bibliográficas, documentales, iconográficas, materiales 2.2. Cómo hacer citas académicas
TEMA 3. Prehistoria y Edad Antigua	3.1. Prehistoria 3.2. Las antiguas civilizaciones: Egipto y Mesopotamia 3.3. Arte Clásico: Grecia y Roma
TEMA 4. Manifestaciones artísticas en la Edad Media	4.1. Arte Paleocristiano y Bizantino 4.2. Prerrománico 4.3. Islam 4.4. Arte románico y gótico
TEMA 5. El Arte en la Edad Moderna	5.1. Renacimiento y Manierismo 5.2. Barroco 5.3. Rococó y Neoclásico
TEMA 6. La época contemporánea	6.1. Siglos XIX y XX
TEMA 7. La Interpretación del patrimonio como herramienta de comunicación	7.1. Principios fundamentales, medios interpretativos
TEMA 8. La Historia del Arte como inspiración en la moda.	8.1. Recorrido por la Historia del Arte de la mano del diseño de moda 8.2. Colaboraciones Artistas-Diseñadores

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A2 A4 A7 B1 B2 B3 B7 C3 C8	2	6	8



Trabajos tutelados	A2 A4 A5 A7 A8 A18 A19 B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 C7 C8	6	21	27
Salida de campo	A2 A4 A5 A7 A8 A13 B1 B2 B6 B7 C7 C8	2	8	10
Presentación oral	A5 A8 A18 B2 B4 B7 B10 C7 C8 C9	1	3	4
Seminario	A4 A5 A13 A18 B1 B2 B3 B5 B7 B10 C7 C8	4	8	12
Sesión magistral	A1 A2 A7 A18 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B10 C3 C7	29	0	29
Atención personalizada		60	0	60
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Prueba escrita estilizada para la evaluación del aprendizaje alumno. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que nos permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento y aptitudes. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas -de respuestas múltiples o breves-, desarrollo de un tema y comentario de imágenes -obras, diseños- de las cuales se pedirán contenidos y relaciones con la época, estilo, obras o autores.
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ¿cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Salida de campo	Actividades desarrolladas en un contexto externo al entorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bocetos, diseños, etc.), etc.
Presentación oral	Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica. Irá relacionada con el trabajo grupal.
Seminario	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de un tema. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y las conclusiones a las que tienen que llegar todos los componentes del seminario.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ¿conferencia?, ¿método expositivo? o ¿lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Prueba objetiva	Busqueda del fomento del aprendizaje por parte del alumnado y espíritu crítico. Durante el curso se realizarán clases interactivas en las que se prestará atención personalizada en grupos pequeños y, si es preciso en tutoría individual o correo electrónico. Los trabajos se harán de forma progresiva, por lo que esta atención y la participación del alumnado serán importantes.
Trabajos tutelados	
Salida de campo	

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Seminario	A4 A5 A13 A18 B1 B2 B3 B5 B7 B10 C7 C8	Asistencia a Seminarios, Talleres, Encuentros, Conferencias especializadas. 10%	10
Prueba objetiva	A2 A4 A7 B1 B2 B3 B7 C3 C8	Consistirá en un examen final en el que se desarrollará un tema o capítulo del programa y/o preguntas cortas, tipo test, o comentario de imágenes. Hasta un 40%.	40
Trabajos tutelados	A2 A4 A5 A7 A8 A18 A19 B1 B2 B3 B5 B6 B8 B9 B10 C7 C8	Se valorará el trabajo en grupo e individual realizado en función del continente y contenido del mismo. Hasta un 50%. El trabajo tutelado se divide en dos partes: grupal e individual. Cada una de ellas se valorará en un 25% de la nota final.	50

Observaciones evaluación
-Todas las partes tienen que ser superadas por lo menos en un 50% para poder hacer el cómputo final. El alumnado que suspenda el examen figurará en actas con la calificación obtenida en el mismo. - La asistencia a clase es obligatoria. Para poder presentarse al sistema de porcentajes, el alumnado ha de asistir, como mínimo, al 80% de las clases. Aquellas personas que no alcancen este porcentaje o se acojan al sistema de dispensa, tendrán que realizar una prueba escrita valorada al 100%, pero habrán de entregar igualmente los trabajos individuales propuestos y aprobarlos, si bien no puntuarán en la nota final. - Los trabajos individuales y presentación oral estarán directamente relacionados con el trabajo en grupo. Las instrucciones detalladas serán explicadas por la profesora en clase y expuestas en la plataforma Moodle para su consulta. El trabajo en grupo puntuará un 25% y el individual otro 25%. Los anteriores criterios de evaluación se aplicarán tanto en la primera como en la segunda oportunidad. Los alumnos que liberen una parte de la materia mediante una prueba parcial, sólo tendrá validez para el curso actual. Si un alumno que tiene liberada una parte no consigue aprobar la materia en su conjunto en las oportunidades de junio o de julio, su calificación final será suspenso, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos. Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.

Fuentes de información



Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Diccionario visual de la moda. Barcelona, 2008. Editorial: Gustavo Gili. ARGAN G. C., El Arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporáneos. Madrid. Akal, 1991. (1ª ed.: El arte Moderno 1770-1970. 2 v.). ABERCROMBIE, S.: George Nelson: The design of modern design. Cambridge. MA. 1995. BOEHN, Max von. La moda: historia del traje en Europa: desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días. Con un estudio preliminar por el Marqués de Lozoya. 3ª ed. v. I, 1945 1ª Ed. Salvat. (son doce tomos) BONET CORREA, Antonio (coord.). Historia de las Artes aplicadas e industriales en España. Madrid. Manuales Arte Cátedra, 1994, 3ª edic. BOZAL, V., El arte del siglo XX. La construcción de la vanguardia. Edicusa. Madrid, 1978.-- Arte del siglo XX en España. Madrid. Espasa Calpe, 1993, 2 vols.-- Modernos y postmodernos. Madrid, Historia 16, 1993.-- Historia de las ideas estéticas. Madrid. Historia 16, 1997. BOUCHER, F. Historia de la moda en Occidente de la Antigüedad a nuestros días. Paris, 1965. CASTRO, C. Historia de la vestimenta a través del arte. Ed. Niebla, Huelva, 2015. CASTELO ÁLVAREZ, Bernardo: Las Primeras Vanguardias Históricas del siglo XX. Santiago de Compostela, Tórculo Edición. 1986. CENDÁN, Susana: La moda (no) son siempre los demás. Interrelaciones entre moda, arte y diseño. Aldine editorial. Ferrol, 2009. ISBN: 978-84-9916-211-9 COAD, E. D.: Javier Mariscal: Designing the New Spain. Londres. 1991. CONRAN. T.: Diseño. Barcelona. 1997. COSGRAVE, Bronwyn: Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Gustavo Gili, Barcelona, 2005. 978-84-2522064-7 CHARLOTE & PETER FIELL.: Diseño del siglo XX. Nueva York. Taschen, 2005. DESCALZO, Amalia y LEIRA, Amelia "España en sus vestidos, 1840-2000". En: FUENTES SANTOS, Mónica y GÓMEZ COCA, Amaia (coord) España Contemporánea: fotografía, pintura y moda. Catálogo de la exposición en Fundación MAPFRE. 2013, pp. 47-71. ISBN 978-84-9844-447 DESLANDRES, Y. El traje imagen del hombre. Barcelona, 1985. Editorial Tusquets. DÍAZ SÁNCHEZ, Julián (coord.): ?Arte, diseño y moda; Confluencia en el sistema artístico?, en: Colección estudios. Universidad Castilla La Mancha, 2015. ISBN: 978-84-9044031-5 DORMER, P.: Diseñadores de siglo XX. Las figuras claves del Diseño y las Artes Aplicadas. Barcelona. 1993. GOMBRICH, E.H. Historia del Arte. Madrid, 1997. Editorial: Phaidon. HAJTE, U. Historia de los Estilos Artísticos. Vol. I y II. Madrid, 2001. Editorial: Itsmo. IRELAND, Patrick John. Enciclopedia de acabados y detalles de moda. Barcelona, 2008. Ed. Parramón. IRELAND, Patrick John Figurines para el dibujo de moda. En español. ISBN: 978-84-34232624 LAYER, J. Historia del arte y de la moda. Ed. Cátedra, Madrid, 1988. LAYUNO ROSAS, M.A.: Los nuevos museos en España, Madrid, Edilupa, 2002. MANIERI ELIA, Mario.: William Morris y la ideología de la arquitectura moderna. Barcelona. Gustavo de Gili, 1977. MASCHKE, Th, HEINEMANN. Th.: Diseño. Los clásicos del futuro. Madrid 1999.-- Mobilier Japonais. Tokio, 1985. Catálogo de Exposición. MONROE C. BEARDSLEY y John HOSPERS: Estética, historia y fundamentos. Madrid. Cátedra, 1976, 1988. MONTANER, J.M.: Museos para el nuevo siglo, Barcelona, G. Gili, 1995. MONTAÑA, Jordi y MOLL, Isa.: Diseño: rentabilidad social y rentabilidad económica. Madrid. Ministerio de Ciencia y Tecnología, Fundación BCD, 2000. MOORE, K. (ed.): La gestión del museo, Gijón, Trea, 1998.-- Nouvelles Tendances : les avant-gardes de la fin du XXme siècle. París. 1986. Catálogo de Exposición. OLIVÉ, Elisabet. Y yo, ¿qué me pongo?. Barcelona, 2010. España: Ed. Libros cúpula. PLAZA ORELLANA, Rocío. Historia de la moda en España. Córdoba, 2009. España: Ed. Almuzara. PÉREZ DE LA PEÑA, Gorka (Idea y proyecto científico. Exposición). Arquitectura religiosa contemporánea 1875-1975. Bilbao, 2004. RAMÍREZ, J. A. (coord.) Historia del arte (vol. I). La Edad Antigua. Madrid, 1997. Alianza Editorial. RAMÍREZ, J. A. (coord.) Historia del arte (vol. II). La Edad Media. Madrid, 1996. Alianza Editorial. RAMÍREZ, J. A. (coord.) Historia del arte (vol. III). La Edad Moderna. Madrid, 1997. Alianza Editorial. RAMÍREZ, J. A. (Coord.) Historia del arte (vol. IV). La Edad Contemporánea. Madrid, 1997. Alianza Editorial. RAMIREZ, Juan Antonio: Las vanguardias históricas: del Cubismo al Surrealismo. Alianza Editorial, Madrid, 2003. REIFF ANAWALT, Patricia. Historia del vestido. Barcelona, 2008. España: Ed. Blume. ISBN 978-84- 9801299-6 SEBASTIÁN, Santiago. Mensaje del arte medieval. Córdoba, 1991. Editorial EL Almendro. VILASECA, Estel. Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo. Barcelona, 2010. Editorial: Promopress. VVAA. Elena Rosera Caicedo (coord.) Los servicios de información y documentación en el marco de la cultura y el arte contemporáneo. Ediciones Trea. 2008. VV.AA. Fuentes y documentos para la Historia del Arte. Arte Antiguo. Arte Medieval I y Arte Medieval II. Barcelona, 1982. Editorial Gustavo Gili. VV.AA. Moda. Historia y estilos. Ed. Dorling Kinderlsley. London, 2015. WEBGRAFÍA Museo del traje <http://museodeltraje.mcu.es/Victorian> & Albert Museum. [http://www.vam.ac.uk/Museo Reina Sofía](http://www.vam.ac.uk/Museo-Reina-Sofia) <http://www.museoreinasofia.es/index.html> Museo Pompidou <http://www.centrepompidou.fr/MOMA> [http://www.moma.org/Tate Gallery](http://www.moma.org/Tate-Gallery). [http://www.tate.org.uk/modern/Museo del Prado](http://www.tate.org.uk/modern/Museo-del-Prado). <http://www.museodelprado.es/https://offmagazine.es/2017/01/31/los-siete-museos-de-la-moda-que-no-te-puedes-perd>



er/Catálogos de bibliotecas Catálogo Biblioteca Nacional: www.bne.es/es/Catalogos/ Catálogo Biblioteca Museo del Prado: <http://www.museodelprado.es/investigacion/biblioteca/acceso-al-catalogo/> Catálogo biblioteca Museo Reina Sofía: <http://www.mcu.es/comun/bases/spa/brso/BRSo.html> Catálogo biblioteca do Patín. UDC. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA. Se complementará con bibliografía específica para cada uno de los temas del programa.



Complementaria	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: Completarase con bibliografía específica en cada tema ou apartado do programa.
----------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

 Sería aconsejable haber cursado materias de Historia del Arte. Conocimientos de Historia del Arte. Sensibilidad hacia las manifestaciones artísticas y estéticas, aspectos fundamentales para entender el mundo del diseño de Moda.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías