



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Fundamentos de Deseño Artístico da Moda		Código	710G03002
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	ComposiciónProxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel		Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel		Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es
	García Requejo, Zaida			zaida.garcia@udc.es
Web	http://ffd.materias.udc.gal/			
Descrición xeral	Materia de primeiro curso e primeiro cuatrimestre que propón dar a coñecer os conceptos básicos do deseño e os seus principios universais, así como introducir os seus vínculos cós ámbitos da arte e da moda.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A4	Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, e enmarcalos no seu contexto histórico particular e xeral.
A5	Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, enmarcándoas no seu contexto particular e xeral	A4	B1	C1
	A5	B2	C2
	A18	B3	C3
		B4	C8
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
Desenvolver as habilidades precisas para a xeración de ideas creativas e innovadoras	A4	B1	C1
	A5	B3	C3
	A18	B5	C8
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño para entender e interpretar as creacións artísticas vinculadas	A4	B1	C1
	A5	B2	C3
	A18	B3	C8
		B4	
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	

Contidos	
Temas	Subtemas
01. INTRODUCCIÓN	01.01. PRESENTACION 01.02. DEFINICIÓNS 01.03. RELACIÓNS
02. FUNDAMENTOS	02.01. SABER VER O DESEÑO 02.02. OS PRINCIPIOS DO DESEÑO DE MODA 02.03. DESEÑO E EXPERIENCIA 02.04. DESEÑO E CORPO 02.05. DESEÑO E CULTURA 02.06. DESEÑO E XEOMETRIA 02.07. DESEÑO E PROXECTO 02.08. DESEÑO E METODOLOXÍA 02.09. DESEÑO, CONSTRUCCIÓN E MODA 02.10. DESEÑO, ARQUITECTURA E MODA

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A4 A18 B3 B7 B8 B9 B10 C2 C3 C8	18	18	36



Obradoiro	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C3 C8	18	45	63
Traballos tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8	3	24	27
Eventos científicos e/ou divulgativos	A4 A5 A18 B2 B3 B4 B8 B9 C1 C2 C3	2	2	4
Proba obxectiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C8	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Traballos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuadamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.
Eventos científicos e/ou divulgativos	Preparación de material síntese do traballo realizado na materia para a súa exposición conxunta a finais de curso no evento organizado polo Departamento de Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición Asistencia a eventos divulgativos (congresos, xornadas, simposios, conferencias, etc.), indicados polo profesorado da materia como parte do contido docente do curso, co obxectivo de proporcionar ao alumnado coñecementos e experiencias actuais referentes a un determinado ámbito de estudo.
Proba obxectiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8	Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuadamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.	70
Proba obxectiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C8	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico	30

Observacións avaliación



0. PRIMEIRA OPORTUNIDADE. Os estudantes para ser avaliados na primeira oportunidade (Xaneiro) deben cumprir os seguintes requisitos: a. Asistir ó 80% das clases. (Asistencia supón unha participación activa nas clases e seminarios da materia)

a. Realizar o 80% dos traballos nas datas indicadas.

b. Realizar o traballo grupal nas datas indicadas.

c. Respostar todas as preguntas na proba obxectiva e obter en todas as partes unha puntuación mínima de 4.

1. SEGUNDA OPORTUNIDADE (art.18) A segunda oportunidade (Xullo) únicamente consistirá na realización da proba obxectiva. Os mesmos requisitos serán esixidos que na primeira oportunidade, polo que estarán nas situacións: 1. cumprir os 4 requisitos previos indicados e obter unha calificación por debaixo de 5 na primeira proba obxectiva ou, 2: cumprir os tres primeiros requisitos e non ter realizado a primeira proba obxectiva. 2.

CONVOCATORIA ADIANTADA (Art.19). Cumplíranse as condicións da segunda oportunidade.

3. CALIFICACIÓN DE NON PRESENTADO.

En caso de non cumprir algún dos primeiros tres puntos (a, b, c) do apartado 0, o estudante

obterá a calificación de "NP" (non presentado) nas oportunidades de

Xaneiro e Xullo.

Se o estudante non asiste á primeira oportunidade (Xaneiro) e cumpre os tres primeiros requisitos, obterá un "NP" (Xaneiro) 4. ESTUDIANTES CON RECOÑECIMIENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL E DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA. No caso de alumnado matriculado a tempo parcial a porcentaxe correspondente aos traballos individuais manténse nun 35%, elimínase a obriga de entregar traballo grupal, polo que a porcentaxe da proba obxectiva ascende ao 65%.

--

Os estudante que se matriculen có curso xa iniciado:

-Asistirán a non menos do 90% das clases presenciais.

-Completarán todos os traballos individuais e grupais nas datas esixidas -tras a súa matrícula-

-Os traballos xa realizados previos á súa matrícula serán esixidos e realizados segundo as instrucións do profesorado.

O

resto de regras que non entren en contradición coas anteriores

serán de aplicación do mesmo xeito que ao resto de estudantes.

Aqueles estudantes que participen programas de mobilidade saínte ou entrante

adaptaránse ás mesmas normas que o resto do estudiantado.

Fontes de información

Bibliografía básica

Aicher, Otl. El mundo como proyecto. (Barcelona: Gustavo Gili, 1994) De Fusco, Renato. Historia del diseño. (Barcelona: Santa & Cole, 2005). Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012). Elam, Kimberly. La geometría del diseño: estudios sobre la proporción y la composición. (Barcelona: Gustavo Gili, 2014). Loewy, Raymond. Lo feo no se vende. (Barcelona: Editorial Iberia S.A., 1983). Loos, Adolf. Ornamento y delito y otros escritos. (Barcelona: Gustavo Gili, 1980). Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? (Barcelona: Gustavo Gili, 2006). Munari, Bruno. Design as art. (London: Penguin modern classics, 2008). Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno: de William Morris a Walter Gropius. (Buenos Aires: Infinito, 2011). Press, Mike. El diseño como experiencia. (Barcelona: Gustavo Gili, 2009). Ruskin, John. Las siete lámparas de la arquitectura. (Barcelona: Alta Fulla, 2010). Souriau, Etienne. Diccionario Akal de Estética. (Madrid: Ediciones Akal, 1990) Spiro, Anette and Kluge, Friederike. How to begin. (Zurich: ETHZ, 2018) Sparke, Penny. Diseño y cultura, una introducción (Barcelona: Gustavo Gili, 2010). Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015). Wong, Wucius. Fundamentos del diseño. (Barcelona: Gustavo Gili, 2011). VVAA. Central Saint Martins Foundation: Key lessons in art and design. (London: Central Saint Martins, 2019)

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Historia da Arte e da Moda/710G03001
Materias que continúan o temario
Deseño de Moda/710G03010 Estética, Estilismo e Padronaxe/710G03016 Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías