



Guía docente				
Datos Identificativos			2019/20	
Asignatura (*)	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda	Código	710G03003	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinador/a	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Profesorado	Varela Candamio, Laura	Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
Descripción general	Conocer los fundamentos básicos de las cuestiones económicas más relevantes, tanto en su vertiente microeconómica como macroeconómica. El estudio de los conceptos fundamentales, instrumentos y principios de economía permite comprender las decisiones económicas de la ciudadanía en sus diferentes roles como consumidores, inversores, votantes, empleadores/empleados, emprendedores, etc. El desarrollo de esta materia está pensado en última instancia para entender la industria de la moda y poder aplicar lo aprendido sobre el funcionamiento de los mercados (empresas y clientes) y el análisis de la competencia empresarial a las cuestiones y problemáticas de esta industria.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinarios
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comprender el funcionamiento real de la economía en la sociedad contemporánea así como las interrelaciones de los ámbitos empresarial, laboral, financiero, social y político para alcanzar una percepción general de los problemas microeconómicos y macroeconómicos en entornos internacionales y globalizados.		B1 B2 B3 B4 B5	
Capacidad de síntesis y de aplicación práctica de los conceptos teóricos para el tratamiento y resolución de problemas económicos en general (y de la industria de la moda, en particular) de forma reflexiva, crítica y autónoma. Capacidad de expresión oral y escrita. Capacidad de trabajo en equipo.		B6 B7 B8 B9	C2
Sensibilización en la obligación de todo ciudadano de contribuir con sus conocimientos a tratar de resolver las necesidades humanas individuales y colectivas con una mejor comprensión de la naturaleza y problemática de estas últimas. Desarrollo del alumnado en la toma de decisiones económicas a lo largo de su vida teniendo presente el enfoque de economía sostenible (vínculos económico-social-ambiental) como fuente de generación de bienestar a largo plazo.	A2 A7		C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
MODULO I. INTRODUCCIÓN	Tema 1. Principios económicos básicos Tema 2. Modelos económicos
MÓDULO II. MICROECONOMÍA, MERCADOS Y COMPETENCIA	Tema 3. Oferta y demanda Tema 4. Las elasticidades Tema 5. La curva de oferta Tema 6. La competencia perfecta Tema 7. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística
MÓDULO III. MACROECONOMÍA Y FINANZAS	Tema 8. Macroeconomía: una visión global Tema 9. Medición de la macroeconomía Tema 10. O dinero, la banca y los bancos centrais Tema 11. El comercio internacional
MÓDULO IV. LA INDUSTRIA DE LA MODA	Bloque A) Definición de la moda, el lujo así como los sistemas competitivos complejos y la lógica empresarial Bloque B) Modelos de negocio de la industria de la moda Bloque C) Identidad de estilo y el proceso de desarrollo del producto Bloque D) Identidad de imagen y el proceso de comunicación Bloque E) Venta al por menor (retail) y estrategias de distribución

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	B1 B2 B3 B4 B5 C2	60	0	60
Trabajos tutelados	B4 B5 B8 B9	0	30	30
Aprendizaje colaborativo	A2 A7 B5 B6 B7 C8 C7	4	18	22
Aprendizaje servicio	A2 A7 B2 B4	3	15	18
Prueba mixta	B1 B2 B3 B4 B5	2	0	2
Atención personalizada		18	0	18
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías



Metodologías	Descrición
Sesión magistral	La profesora explicará cada uno de los temas del programa, insistiendo en los conceptos fundamentais e sus interrelaciónes. La asistencia a clase tiene la consideración de obligatoria, aunque no se pasará lista.
Trabaios tutelados	Los alumnos resolverán cuestións e problemas relacionados con cada un de los capítulos del temario. La profesora explicará previamente la metodología que debe seguirse e la orientación bibliográfica.
Aprendizaje colaborativo	Conjunto de procedimientos de enseñanza-aprendizaje guiados de forma presencial y/o apoyados con tecnoloxías de la información e la comunicación, que se basan en la organización de la clase en pequenos grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tarefas asignadas por la profesora para optimizar el aprendizaje propio e el de los otros membros del grupo.
Aprendizaje servizo	Metodoloxía que combina el servizo a la comunidade con el aprendizaje en un solo proxecto, en el que el alumnado se forma trabando en necesidades reais de su entorno con el fin de melloralo. El proxecto de esta materia lleva por título: "Economía con ciencia e conciencia: fomentando el desenvolto sosteñible" destinado a colectivos en risco de exclusión social.
Proba mixta	El examen final de la materia es de carácter escrito. Se optará preferiblemente por probas tipo test de resposta múltiple aunque podrá constar tamén de preguntas breves y/o preguntas de ensayo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descrición
Aprendizaje colaborativo	La profesora estará disponible para la atención personalizada al alumnado cuando lo requiera, presencialmente o por correo electrónico, para aqueles temas que estimen oportunos en relación con el temario de la asignatura e, particularmente, para resolver las dúbidas del proceso de elaboración del trabao tutelado y/o del proxecto aprendizaje-servizo.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descrición	Calificación
Aprendizaje colaborativo	A2 A7 B5 B6 B7 C8 C7	Se valorarán los coñecimientos e competencias mostradas por el alumnado en el desenvolto de las actividades colaborativas, consideradas actividades de evaluación continua. Estas actividades podrán consistir en un trabao tutelado o bien en el desenvolto del proxecto de aprendizaje-servizo.	30
Proba mixta	B1 B2 B3 B4 B5	Se valorarán los coñecimientos e competencias mostradas por el alumnado en el examen final propuesto por el equipo docente, debiendo obtener un mínimo de 3,5 puntos sobre 7.	70

Observacións avaliación



Criterios de evaluación (otros comentarios):

La nota mínima exigida para aprobar esta materia será 5 puntos.

Los

alumnos que liberen unha parte de la materia mediante alguna de las

actividades de "aprendizaje colaborativo" o, en caso de existir,

alguna prueba mixta (parcial), solo tendrán validez para el curso actual. Si

un alumno que tiene liberada una parte no consigue aprobar la materia en su conjunto en las oportunidades de junio o de julio, su calificación final será suspenso, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos.

Está prohibido acceder al aula en la que

se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo

que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de

información.

Alumnado no presentado:

El alumnado

será calificado con "Non Presentado" en el caso de que únicamente se

presentase a actividades que en conjunto supongan menos del 20% de la nota

final.

Alumnado suspenso: El alumnado que suspenda la prueba mixta (examen final) figurará en actas con la calificación obtenida en la misma.

Alumnado con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia:

El alumnado con alguna de estas condiciones será evaluado bajo los criterios anteriores.

Criterios de la segunda oportunidad (convocatoria julio):

Los mencionados criterios de evaluación se aplicarán tanto a la primeira como a la segunda oportunidad.

Criterios de la convocatoria adelantada:

El alumnado que quiera presentarse a la convocatoria adelantada de diciembre,

para superar esta materia se le aplicarán los mismos criterios que en la

segunda oportunidad. En este caso, un 70% el examen final (prueba mixta) y un

30% la evaluación continua (aprendizaje colaborativo).

Fuentes de información

Básica	Krugman, P., Wells, R. & Graddy K. (2014). Essentials of economics. 3rd Edition. Reverté Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2014). Fundamentos de economía. 3rd Edition. Reverté Dillon, S. (2012). Principios de gestión en empresas de moda. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. Martin, M.S. (2009). El todo en uno del diseñador de moda. Barcelona: Promopress.
Complementaria	Pindyck R. S. and Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics. Pearson Frank, R.H. (2010). Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill Blanchard, O. (2017). Macroeconomics. 7th Edition. Pearson Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2012). Introducción a la Economía: Microeconomía. Pearson. Prentice Hall Mochón Morcillo, F. (2009). Introducción a la Macroeconomía. Madrid. McGraw-Hill

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: a. Se solicitarán en formato virtual y/o en soporte informático b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos2. Debe tenerse en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías