Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Fundamentos de Economía: Industria de la Moda			Código	710G03003
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía				
Coordinador/a	Varela Candamio, Laura		Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Profesorado	Varela Candamio, Laura		Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Web					
Descripción general	Conocer los fundamentos básicos de las cuestiones ecónomicas más relevantes, tanto en su vertiente microeconómica como macroeconómica. El estudio de los conceptos fundamentales, instrumentos y principios de economía permite comprender las decisiones económicas de la ciudadanía en sus diferentes roles como consumidores, inversores, votantes, empleadores/empleados, emprendedores, etc. El desarrollo de esta matería está pensado en última instancia para entender la industria de la moda y poder aplicar lo aprendido sobre el funcionamiento de los mercados (empresas y clientes) y el análisis de la competencia empresarial a las cuestiones y problemáticas de esta industria.				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen ? Sesión magistral (se realizará de forma virtual, preferiblemente a través de Teams) - Prueba mixta (se realizará de forma virtual, preferiblemente a través de Moodle) *Metodologías docentes que se modifican No se realizarán cambios 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento del aprendizaje colaborativo. ? Moodle: Diariamente. Según la necesidad del alumnado. Disponen de ?foros? (se valorará la inclusión de foros temáticos asociados a cada módulo de la materia), para formular las consultas necesarias. También se podrán proponer ?foros de actividad específica? para desarrollar el ?Aprendizaje colaborativo?, a través de las que se pone en práctica el desarrollo de contenidos teóricos de la asignatura. ? Teams: sesiones semanales en gran grupo para el avance de los contenidos teóricos y de los trabajos tutelados en la franja horaria que tiene asignada la asignatura en el calendario de aulas de la facultad. En su caso, sesiones semanales (según lo demande el alumnado) en pequeño grupo (hasta 6 personas), para el seguimiento y apoyo en la realización del ?aprendizaje colaborativo?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado e ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. 4. Modificaciones en la evaluación No se realizarán cambios *Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: Se elimina el requisito mínimo de 2 puntos sobre 4 en la prueba mixta (examen final) de forma que el alumnado que suspenda esta prueba no figurará en actas con la calificación obtenida en la misma sino con la suma de todas las cualificaciones obtenidas en cada una de las partes objeto de evaluación. REQUISITOS PARA SUPERAR LA ASIGNATURA: a) Asistir y participar regularmente en las actividades de clase de aprendizaje colaborativo. b) Obtener una puntuación total mínima del 50% del total de actividades objeto de evaluación. d) La segunda oportunidad estará sometida a los mismos criterios que la primera oportunidad. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios. El alumnado ya dispone de todos los materiales de trabajo de manera digitalizada en Moodle.

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comprender el funcionamiento real de la economía en la sociedad contemporánea así como las interrelaciones de los ámbitos empresarial, laboral, financiero, social y político para alcanzar una percepción general de los problemas microeconómicos y macroeconómicos en entornos internacionales y globalizados.		B1 B2 B3 B4 B5	
Capacidad de síntesis y de aplicación práctica de los conceptos teóricos para el tratamiento y resolución de problemas económicos en general (y de la industria de la moda, en particular) de forma reflexiva, crítica y autónoma. Capacidad de expresión oral y escrita. Capacidad de trabajo en equipo.		B6 B7 B8 B9	C2
Sensibilización en la obligación de todo ciudadano de contribuir con sus conocimientos a tratar de resolver las necesidades humanas individuales y colectivas con una mejor comprensión de la naturaleza y problemática de estas últimas. Desarrollo del alumnado en la toma de decisiones económicas a lo largo de su vida teniendo presente el enfoque de economía sostenible (vínculos económico-social-ambiental) como fuente de generación de bienestar a largo plazo.	A2 A7		C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
MODULO I. INTRODUCCIÓN	Tema 1. Principios económicos básicos Tema 2. Modelos económicos
MÓDULO II. MICROECONOMÍA, MERCADOS Y COMPETENCIA	Tema 3. Oferta y demanda Tema 4. Las elasticidades Tema 5. La curva de oferta Tema 6. La competencia perfecta Tema 7. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística
MÓDULO III. MACROECONOMÍA Y FINANZAS	Tema 8. Macroeconomía: una visión global Tema 9. Medición de la macroeconomía Tema 10. Crecimiento económico a largo plazo Tema 11. O dinero, la banca y los bancos centrais Tema 12. El comercio internacional

MÓDULO IV. LA INDUSTRIA DE LA MODA	Bloque A) Definición de la moda, el lujo así como los sistemas competitivos complejos y la lógica empresarial Bloque B) Modelos de negocio de la industria de la moda Bloque C) Identidad de estilo y el proceso de desarrollo del producto Bloque D) Identidad de imagen y el proceso de comunicación Bloque E) Venta al por menor (retail) y estrategias de distribución

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	B1 B2 B3 B4 B5 C2	60	0	60
Trabajos tutelados	B4 B5 B8 B9	0	30	30
Aprendizaje colaborativo	A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8	4	18	22
Aprendizaje servicio	A2 A7 B2 B4	3	15	18
Prueba mixta	B1 B2 B3 B4 B5	2	0	2
Atención personalizada		18	0	18
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	La profesora explicará cada uno de los temas del programa, insistiendo en los conceptos fundamentales y sus interrelaciones. La asistencia a clase tiene la consideración de obligatoria, aunque no se pasará lista.
Trabajos tutelados	Los alumnos resolverán cuestiones y problemas relacionados con cada un de los capítulos del temario. La profesora explicará previamente la metodología que debe seguirse y la orientación bibliográfica.
Aprendizaje colaborativo	Conjunto de procedimientos de enseñanza-aprendizaje guiados de forma presencial y/o apoyados con tecnologías de la información y la comunicación, que se basan en la organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por la profesora para optimizar el aprendizaje propio y el de los otros miembros del grupo.
Aprendizaje servicio	Metodología que combina el servicio a la comunidad con el aprendizaje en un solo proyecto, en el que el alumnado se forma trabajando en necesidades reales de su entorno con el fin de mejorarlo. El proyecto de esta materia lleva por título: "Economía con ciencia y conciencia: fomentando el desarrollo sostenible" destinado a colectivos en riesgo de exclusión social.
Prueba mixta	El examen final de la materia es de carácter escrito. Se optará preferiblemente por pruebas tipo test de respuesta múltiple aunque podrá constar también de preguntas breves y/o preguntas de ensayo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Aprendizaje colaborativo Aprendizaje servicio Trabajos tutelados	La profesora estará disponible para la atención personalizada al alumnado cuando lo requiera, presencialmente o por correo electrónico, para aquellos temas que estimen oportunos en relación con el temario de la asignatura y, particularmente, para resolver las dudas del proceso de elaboración del trabajo tutelado y/o del proyecto aprendizaje-servicio.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Aprendizaje colaborativo	A2 A7 B5 B6 B7 C7 C8	Se valorarán los conocimientos y competencias mostradas por el alumnado en el desarrollo de las actividades colaborativas, consideradas actividades de evaluación continua. Estas actividades podrán consistir en: a) La realización de pruebas objetivas (parciales) de los tres primeros módulos del temario, con una valoración máxima de 3 puntos. b) La realización den un trabajo tutelado (cuarto módulo del temario) o bien en el desarrollo de un proyecto de aprendizaje-servicio, con una valoración máxima de 3 puntos.	60
Prueba mixta	B1 B2 B3 B4 B5	Se valorarán los conocimientos y competencias mostradas por el alumnado en el examen final propuesto por el equipo docente, debiendo obtener un mínimo de 2 puntos sobre 4.	40

Observaciones evaluación
Los criterios de evaluación son los siguientes: 1. Calificación de no presentado: Corresponde al alumno, cuando solo participen en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% de la nota final, independientemente de la calificación alcanzada.2. Segunda oportunidad y convocatoria adelantada: a) Segunda oportunidad: Las condiciones de evaluación de la segunda oportunidad (artículo 18, apartado 5, de las Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grado e Mestrado) dictaminan que la segunda oportunidad deber garantizar la posibilidad de superación de la asignatura por parte del estudiante, por lo que conviene modificar los porcentajes de calificación respecto de la primera oportunidad. Por lo tanto, el aprnedizaje colaborativo pasaría a suponer un 30% de la cualificación y la prueba mixta un 70%. En la segunda oportunidad se conservará por el alumno las calificaciones alcanzadas en la evaluación continua (con un porcentaje del 30%) pero no la alcanzada por la prueba mixta. b) Oportunidad adelantada: Las condiciones de evaluación de la oportunidad avanzada (artículo 19 de las Normas de Avaliación,Revisión e Reclamacións das Calificacións dos Estudos de Grado e Mestrado Universitario) serán específicas para esta oportunidad. Esta será evaluada por medio de una prueba que representará el 100% de la calificación final. 3. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: En la primera y segunda oportunidad, los criterios de evaluación se regirán de acuerdo a la realización de una proba mixta con un ponderación del 100% sobre la calificación final. Consistirá en una prueba en la que se incluirán cuestiones teóricas y prácticas en las que los estudiantes tendrán que demostrar tener alcanzado las competencias y los resultados de aprendizaje de la materia. 4. Sobre condiciones de evaluación final: Está prohibido acceder al aula de examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.5. Identificación del estudiante: El estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente. Otras observaciones de evaluación. Sobre mínimos en los criterios de evaluación: No se requiere una calificación mínima en la parte de la evaluación continua. Para la prueba mixta es necesario obtener un 50% de la calificación posible para poder superar la asignatura. Este requisito se aplica tanto a la primera como a la segunda oportunidad. En el conjunto de las dos partes el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos para superar la asignatura, pero siempre que en la prueba mixta alcance un mínimo del 50% de la puntuación de la prueba.

Fuentes de información	
Básica	Krugman, P., Wells, R. & Graddy K. (2014). Essentials of economics. 3rd Edition. Reverté Krugman, P., Wells, R. & Graddy, K. (2014). Fundamentos de economía. 3rd Edition.RevertéDillon, S. (2012). Principios de gestión en empresas de moda. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.Martin, M.S. (2009). El todo en uno del diseñador de moda. Barcelona: Promopress.

Complementária	Pindyck R. S. and Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics. Pearson Frank, R.H. (2010). Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill Blanchard, O. (2017). Macroeconomics. 7th Edition. Pearson Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2012). Introducción a la Economía: Microeconomía. Pearson. Prentice Hall Mochón Morcillo, F. (2009). Introducción a la Macroeconomía. Madrid. Mcgraw-Hill

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: a. Se solicitarán en formato virtual y/o en soporte informático   b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos2. Debe tenerse en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.3. Se trabajará para identificar y modificar prejuícios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías