



## Guía Docente

| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                       |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                       | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    | Código                | 710G03004 |
| Titulación            | Grao en Xestión Industrial da Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                       |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                       |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Curso              | Tipo                  | Créditos  |
| Grao                  | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Primeiro           | Obrigatoria           | 9         |
| Idioma                | Inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                       |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                       |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                       |           |
| Departamento          | Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                       |           |
| Coordinación          | Rey Ares, Lucía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es |           |
| Profesorado           | Rey Ares, Lucía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                       |           |
| Descrición xeral      | <p>Esta materia presenta unha descrición xeral do funcionamento das empresas e, en particular, das empresas de moda. Para iso, o curso comeza coa presentación dos obxectivos e funcións das empresas e do ámbito empresarial no que as empresas de moda desenvolven a súa actividade. Posteriormente, esta materia céntrase no funcionamento dos diferentes subsistemas (subsistema de administración ou xestión, operacións ou produción, comercial e financeiro) que compoñen as empresas.</p> <p>Esta materia ten un carácter introdutorio e xa que logo, diferentes materias nos cursos sucesivos ampliarán as cuestións relacionadas coa xestión industrial que se abordarán ao longo deste curso.</p> |                    |                       |           |

## Competencias do título

| Código | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.                                                                                                                                                                                                                           |
| A2     | Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.                                                                                                                                                                          |
| A7     | Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.                                                                                                                                                                                                                            |
| A8     | Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...                                                                                            |
| B1     | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio                                                                                       |
| B3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                                                                                    |
| B4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado                                                                                                                                                                                                                   |
| B5     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                                                                                                                                  |
| B6     | Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares                                                                                                                                                                                                                                          |
| B7     | Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B8     | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B9     | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| C1     | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma                                                                                                                                                                                                                                             |
| C2     | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C3     | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida                                                                                                                                                                |



|    |                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C4 | Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género                                                                     |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                                                                      |
| C7 | Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad                                                    |
| C9 | Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.                                           |

| Resultados da aprendizaxe                                                                              |  |                        |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|----------------------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe                                                                              |  | Competencias do título |                                                    |
| Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial                                       |  | A1                     | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 |
| Analizar a contorna e a realidade que rodea ás empresas de moda                                        |  | A2<br>A7<br>A8         | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 |
| Identificar os principios de funcionamento dos diferentes subsistemas funcionais das empresas de moda  |  | A1<br>A8               | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 |
| Realizar, en equipos de traballo, unha análise preliminar da xestión empresarial dunha empresa de moda |  | A1<br>A2               | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B6<br>B7<br>B8             |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A empresa                            | <p>Concepto e natureza. A empresa como sistema</p> <p>Funcións e obxectivos empresariais</p> <p>Empresa e persoa empresaria</p> <p>Tipos de empresas</p> <p>Introdución aos enfoques de xestión empresarial</p> <p>A contorna empresarial</p> <p>Introdución á ética e á cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa</p> |
| Subsistema directivo                 | <p>Introdución ás funcións directivas</p> <p>A función de planificación. A planificación estratéxica</p> <p>A función de organización</p> <p>A función de dirección</p> <p>A función de control</p> <p>A administración e xestión dos recursos humanos</p>                                                                              |
| Subsistema de operacións             | <p>Definición e conceptos principais</p> <p>Obxectivos e tipos de decisións</p> <p>Tipos de procesos produtivos</p> <p>Os custos e o cálculo do punto morto</p>                                                                                                                                                                         |
| Subsistema comercial ou de marketing | <p>Definición e conceptos principais</p> <p>Segmentación, mercados obxectivo e posicionamento</p> <p>O proceso de compra en moda</p> <p>O marketing-mix: produto, prezo, promoción e distribución</p>                                                                                                                                   |
| Subsistema financeiro                | <p>Os obxectivos financeiros das empresas</p> <p>A estrutura económico-financeira</p> <p>Introdución ás decisións de investimento e aos métodos de selección de investimentos</p> <p>Introdución ás fontes de financiamento</p>                                                                                                         |

| Planificación             |                                                          |                   |                                           |              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas     | Competencias                                             | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados       | A1 A2 A8 B1 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 B8 B9<br>C2 C3 C7 C8 C9 | 3                 | 32                                        | 35           |
| Proba mixta               | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B7 B9 C9 C5                   | 2                 | 40                                        | 42           |
| Estudo de casos           | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B6 B7 B8 B9<br>C2 C4 C5 C7 C8 | 8                 | 25                                        | 33           |
| Prácticas a través de TIC | B1 B2 B7 B8 B9 C9<br>C3                                  | 8                 | 16                                        | 24           |
| Seminario                 | A1 A2 A7 A8 B2 B4<br>B6 B7 B8 B9 C1 C3<br>C9             | 4                 | 4                                         | 8            |
| Saídas de campo           | A1 A2 A7 A8 B2 B3<br>B4 C4 C5 C8                         | 2.5               | 2                                         | 4.5          |
| Solución de problemas     | A1 A7 A8 B3 B5 B7<br>B8 B9 C9 C8                         | 4                 | 10                                        | 14           |
| Foro virtual              | B5 C2 C3 C4 C9                                           | 0                 | 5                                         | 5            |



|                        |                         |      |    |      |
|------------------------|-------------------------|------|----|------|
| Presentación oral      | B1 B2 B4 B6 B8 C2<br>C9 | 3    | 2  | 5    |
| Sesión maxistral       | A1 A2 A7 B8 B9 C5       | 31.5 | 20 | 51.5 |
| Atención personalizada |                         | 3    | 0  | 3    |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías              | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Traballos tutelados       | Análise en grupo dunha empresa de moda que será realizada ao longo do curso académico e presentada na aula ao final deste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Proba mixta               | Exame parcial e exame final, que combinarán preguntas de ensaio e preguntas obxectivas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Estudo de casos           | Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iranse detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Prácticas a través de TIC | Resolución de casos prácticos, de forma individual ou en grupo, a través de programas informáticos (ex. Excel) e posibilidade de participación nun xogo de simulación virtual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Seminario                 | Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Saídas de campo           | Visita a unha empresa de moda durante o segundo cuatrimestre (se posible)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Solución de problemas     | Resolución de problemas na aula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Foro virtual              | Existirán dous foros virtuais, a saber:<br>- Foro virtual de debate: canle que o alumnado poderá empregar para a proposta de debates ou a formulación de preguntas sobre o contido da materia.<br>- Foro virtual de aprendizaxe: canle que o alumnado poderá empregar como espazo para o intercambio e a reflexión de aprendizaxes e a proposta de novas actividades.                                                                                                                                      |
| Presentación oral         | Presentación oral de traballos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sesión maxistral          | Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.<br><br>Cada un dos temas irá precedido dunha contextualización, onde se detallarán os contidos que se verán en cada un deles, así como a súa relación con outras materias do Grao, dado o carácter introdutorio desta materia |

| Atención personalizada                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Traballos tutelados<br>Estudo de casos | A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal coa profesora da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia, estimándose que a primeira reunión cos grupos de traballo terá lugar ao inicio do segundo cuatrimestre. Con todo, durante o curso o alumnado poderá empregar as horas de titorías para aclarar dúbidas e cuestións sobre a materia.<br><br>O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen no Paso 4 e na "atención personalizada" descrita para os "Traballos tutelados", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia. |

| Avaliación |
|------------|
|------------|



| Metodoloxías              | Competencias                                             | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cualificación |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Traballos tutelados       | A1 A2 A8 B1 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 B8 B9<br>C2 C3 C7 C8 C9 | Avaliación do informe escrito e a presentación oral do traballo en grupo proposto.<br>Esta avaliación será realizada entre iguais e pola profesora da materia, do xeito que se detalla:<br><ul style="list-style-type: none"><li>- Dominio de contidos específicos: manexo da terminoloxía específica, precisión e adecuación de contido [35%]</li><li>- Expresión escrita e presentación formal: corrección ortográfica e gramatical, coherencia, cohesión, claridade expositiva, estrutura da información, capacidade de análise e síntese da información [20%]</li><li>- Xestión da información: suficiencia e relevancia de fontes bibliográficas consultadas, consulta de fontes adicionais [5%]</li><li>- Creatividade na forma e contido [5%]</li><li>- Presentación oral: claridade expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidade de análise y síntese da información, capacidade de resposta a posibles preguntas [20%]</li><li>- Traballo cooperativo: puntuación que cada persoa integrante dun grupo de traballo outorga ao resto de integrantes do mesmo [10%]</li><li>- Avaliación do traballo doutros grupos [5%]</li></ul> | 25            |
| Proba mixta               | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B7 B9 C9 C5                   | Os exames parcial e final terán un peso dun 20 e un 30%, respectivamente, na nota final da materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 50            |
| Estudo de casos           | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B6 B7 B8 B9<br>C2 C4 C5 C7 C8 | Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente.<br>Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso en función do plan de traballo proposto) a avaliación realizarase por pares.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15            |
| Prácticas a través de TIC | B1 B2 B7 B8 B9 C9<br>C3                                  | Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5             |
| Seminario                 | A1 A2 A7 A8 B2 B4<br>B6 B7 B8 B9 C1 C3<br>C9             | Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe.<br>Será preciso que o alumnado, antes da realización do seminario, se organice en grupos de traballo e busque información sobre a persoa que intervirá no mesmo e sobre a empresa ou organización á que pertence, de cara a formular cuestións durante o tempo de debate do seminario.<br>Deberase enviar unha proposta de preguntas por grupo. Terase en conta a pertinencia e relevancia das preguntas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5             |

Observacións avaliación



Para poder aprobar a materia será preciso obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a cualificación será de "Suspenso", aínda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota igual ou superior a 5 puntos sobre 10. Neste caso, a nota final que aparecerá no expediente académico será a nota da proba mixta.

Será requisito indispensable para ser avaliado/a a asistencia regular, con participación activa e aproveitamento, ás sesións presenciais e aos diferentes seminarios organizados por esta materia ou pola coordinación do grao.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b). Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliación será igual ao do resto do alumnado.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificadas con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación. O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexe poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta. Se houberse alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaránselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill</li> <li>- KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson</li> <li>- ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson</li> <li>- SAVIOLO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili</li> <li>- VAN HORNE, J.C., WACHOWICZ, J.M. (2008). Fundamentals of Financial Management. Prentice Hall</li> </ul> <p>A profesora poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.</p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- DILLON, S. (2018). The fundamentals of fashion management. Bloomsbury Visual Arts</li> <li>- CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, M<sup>a</sup>.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide</li> <li>- CHOW, S. (Ed) (2018). The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd</li> <li>- BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill</li> </ul>                                                                                                               |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproveitamento/710G03005

### Materias que continúan o temario

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015



## Observacións

Esta é unha materia de carácter introdutorio na que non se precisan coñecementos previos.

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia en Moodle, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Os traballos da materia entregaranse a través da aula virtual, en soporte dixital. Se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías