



Guía docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento		Código	710G03005
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	Anual	Primero	Obligatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Crespo Pereira, Diego	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es	
Profesorado	Crespo Pereira, Diego	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es	
Web	http://www.gii.udc.es/			
Descripción general	La gestión de la cadena de suministro trata sobre la organización y el diseño de todos los procesos necesarios, tanto internos como externos, para que una empresa produzca y entregue los bienes y servicios demandados por sus clientes en las condiciones de lugar, tiempo, calidad y coste requeridas. En esta asignatura se introducen los conceptos teóricos básicos y metodologías prácticas que permiten resolver diversos problemas que surgen en la gestión de la cadena de suministro de la moda.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes, proveedores, medios, colaboradores, ...)
A9	Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los conceptos básicos de la gestión de la cadena de suministro.	A3 A9	B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9	C3 C7 C8 C9
Conocer la cadena de suministro de la moda.	A9	B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9	C3 C7 C8 C9
Saber resolver problemas de gestión de la cadena de suministro.	A3 A9 A13	B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9	C3 C7 C8 C9

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Gestión de la Cadena de Suministro	Introducción: operaciones, cadena de suministro y logística. Estrategia de la cadena de suministro. Diseño de la cadena de suministro. Indicadores de rendimiento.
2. Cadena de suministro de la moda.	Materiales. Procesos. Estrategia. Las cadenas de suministro de la moda globales.
3. Previsión y planificación de la demanda.	Conceptos básicos. Previsiones a largo y corto plazo. Tendencia y estacionalidad. Previsión de la demanda para nuevos productos. Predicción de la demanda para productos de moda.
9. Distribución.	La red de distribución. El transporte. Costes logísticos. Indicadores de rendimiento.
4. Planificación de la producción.	Fabricación contra stock y contra pedido. Niveles de planificación. Planificación agregada. Plan maestro de producción. Estacionalidad en la planificación de productos de moda.



5. Introducción a la gestión de inventarios.	Costes de inventario. Tipos de inventario.
6. Planificación de requerimientos de material (MRP).	La metodología MRP. Órdenes de producción y compra. Tamaño de lote. ERP.
7. Aprovisionamiento.	Fuentes de aprovisionamiento. Selección de proveedores. Métodos de aprovisionamiento. Procesos de aprovisionamiento. Cantidad económica de pedido. Contratos de suministro. Indicadores de rendimiento.
8. Manejo de materiales y almacenamiento.	Etiquetas e identificación de productos. Trazabilidad. Almacenes. Sistemas de almacenaje. Sistemas de carga y descarga. Sistemas de transporte interno para productos textiles. Clasificadores. Embalaje. Tecnologías de la Industria 4.0.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Solución de problemas	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C8 C9	7.5	12.5	20
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	20	40	60
Trabajos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	1	49	50
Prueba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C8 C9	0	30.5	30.5
Seminario	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	3	0	3
Estudio de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	0	30	30
Sesión magistral	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	31.5	0	31.5
Atención personalizada		0		0
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Solución de problemas	Resolución de problemas en clase.
Prácticas a través de TIC	Resolución de problemas prácticos mediante ordenador.
Trabajos tutelados	Desarrollo de un trabajo en grupo y presentación final del mismo.
Prueba mixta	Examen parcial y final de la asignatura.
Seminario	Seminario sobre un tema de la asignatura.
Estudio de casos	Resolución individual o en grupo de casos propuestos por el profesor.
Sesión magistral	Clases de exposición de los conceptos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Prueba mixta Estudio de casos Sesión magistral Solución de problemas Prácticas a través de TIC	Resolución de dudas sobre la materia, las prácticas y tutorización de los trabajos y casos propuestos.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	Evaluación de un trabajo en grupo propuesto por el profesor.	25
Prueba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C8 C9	Evaluación de un examen parcial (10%), dos exámenes prácticos en clase (20%) y el examen final de la asignatura (20%).	50
Seminario	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	Asistencia al seminario que se organice.	3
Estudio de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	Evaluación de los casos propuestos por el profesor individuales o en grupo.	15
Solución de problemas	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C8 C9	Evaluación de los problemas resueltos en clase.	2
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	Evaluación de las prácticas realizadas en clase.	5

Observaciones evaluación

Para poder aprobar la asignatura se considerará necesario obtener al menos una nota mínima de 3 sobre 10 en la parte de prueba mixta. En caso de no cumplirse este requisito la calificación máxima de la asignatura no pasará de un 4 aunque la media sea más alta.

El "alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia" comunicará al inicio del curso su situación a los profesores de la materia, según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC" (Art.3.b e 4.5) y las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Art. 3 e 8b).

Para los alumnos que soliciten la dispensa académica no será necesaria la asistencia a clase pero sí se les requerirá igualmente la entrega de todos los casos y ejercicios hechos en clase para ser calificados igual al resto de alumnos.



Fuentes de información

Básica	- Robert M. Monczka, Robert B. Handfield, (2015). Purchasing and Supply Chain Management. South-WEstern CENGAGE Learning - Ronald H. Ballou (2004). Business Logistics Management. Pearson - Rohit Verma, Kenneth K. Boyer (2010). Operations & Supply Chain Management. World class theory and practice.. South-WEstern CENGAGE Learning - Collier, Evans (2011). Operations Management. South-WEstern CENGAGE Learning - Rajkishore Nayak and Rajiv Padhye (2015). Garment Manufacturing Technology. Woodhead Publishing - Bureau veritas formación (2011). Logística Integral. FC EDITORIAL
Complementaria	- Sridhar Tayur, Ram Ganeshan & Michael Magazine (1999). Quantitative Models for Supply Chain Management. Kluwer Academic Publishers

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

En la página de la asignatura en Moodle se dispondrá de los materiales docentes de la asignatura y de las actividades de entrega. Para ayudar a conseguir un entorno inmediato sostenido y cumplir con el objetivo de la acción número 5: ¿Docencia e investigación saludable y sustentable ambiental y social? del "Plan de Acción Green Campus Ferrol":

- La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia:
- Se solicitarán en formato virtual y/o soporte informático
- Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos
- En caso de ser necesario realizarlos en papel:
- No se emplearán plásticos
- Se realizarán impresiones a doble cara.
- Se empleará papel reciclado.
- Se evitará la impresión de borradores.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías