



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproxionamento		Código	710G03005
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	Anual	Primeiro	Obrigatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Crespo Pereira, Diego	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es	
Profesorado	Crespo Pereira, Diego Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es lucia.rey.ares@udc.es	
Web	http://www.gii.udc.es/			
Descrición xeral	A xestión da cadea de subministro trata sobre a organización e deseño de todos os procesos necesarios, tanto internos como externos, para que unha empresa produza e entregue os bens e servizos demandados polos seus clientes nas condicións de lugar, tempo, calidade e custo requiridas. Nesta materia introdúcense os conceptos teóricos básicos e metodoloxías prácticas que permiten a resolución de diversos problemas que xorden na xestión da cadea de subministro da moda.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes, proveedores, medios, colaboradores, ...)
A9	Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad



C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas,establecer plazos y cumplirlos.
----	--

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecer os conceptos básicos da xestión da cadea de subministro.	A3	B1	C2
	A9	B2	C3
		B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B8	
Coñecer a cadea de subministro da moda.	A9	B1	C2
		B2	C3
		B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B8	
Saber resolver problemas da xestión da cadea de subministro.	A3	B1	C2
	A9	B2	C3
	A13	B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B8	
		B9	

Contidos	
Temas	Subtemas
Xestión da Cadea de Subministro.	Introdución: operacións, cadea de subministro e loxística. Estratexia da cadea de subministro. Deseño da cadea de subministro. Indicadores de rendemento.
Cadea de subministro da moda.	As cadeas de suministro de moda mundiais. Materiais. Desenvolvemento de produtos de moda. Procesos. Tecnoloxías.
Previsión e planificación da demanda.	Conceptos básicos. Previsións a curto e longo prazo. Tendencia e estacionalidade. Previsión da demanda para novos produtos. Previsión da demanda para produtos de moda.
Aprovisionamento.	Fontes de aprovisionamento. Selección de provedores. Métodos de aprovisionamento. Procesos de aprovisionamento. Contratos de subministro. Indicadores de rendemento.



Ordes de compra	Cantidade Económica de Pedido. O modelo 'newsvendor' aplicado aos produtos de moda. Indicadores de rendemento. Coordinación da cadea de suministro. O 'efecto látigo'
Planificación de requirimentos de material.	Niveis de planificación. Plan mestre de produción. Lista de materiais. A metodoloxía MRP. Tamaño de lote. ERP.
Distribución.	A rede de distribución. O transporte. Costes loxísticos. Indicadores de rendemento.
Manexo de materiais e almacenaxe.	Almacéns e sistemas de almacenaxe. Equipos de manipulación Sistemas de transporte interno para produtos textís. Clasificadores.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Solución de problemas	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C8 C9	7.5	12.5	20
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	20	40	60
Traballos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	1	49	50
Proba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C8 C9	0	30.5	30.5
Seminario	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	3	0	3
Estudo de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	0	30	30
Sesión maxistral	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	31.5	0	31.5
Atención personalizada		0	0	0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Resolución de problemas na clase.



Prácticas a través de TIC	Resolución de problemas prácticos mediante ordenador.
Traballos tutelados	Traballo a realizar en grupo a proposta do profesorado.
Proba mixta	Examen parcial e final da materia.
Seminario	Seminario sobre un tema da materia.
Estudo de casos	Resolución individual ou en grupo de casos propostos polo profesorado.
Sesión maxistral	Clases de exposición dos conceptos teóricos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Proba mixta Estudo de casos Sesión maxistral Solución de problemas Prácticas a través de TIC	A atención personalizada farase en horario de titorías.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Avaliación do traballo en grupo proposto polo profesorado.	20
Proba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C8 C9	Examen parcial (15%), exames prácticos (35%) e examen final da materia (15%).	65
Seminario	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	Participación no seminario que se organice.	2
Estudo de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Avaliación dos casos propostos polo profesorado para a súa resolución individual ou en grupo.	10
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	Avaliación das prácticas resoltas na clase.	3

Observacións avaliación



Para poder aprobar a materia se considerará necesario obter polo menos una nota mínima de 3 sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a calificación máxima non pasará dun 4, aínda que a súa media sexa máis alta.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" comunicará ao inicio do curso a súa situación ao profesorado da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as "Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b). Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase pero si deberán entregar igualmente os casos e exercicios feitos en clase e a súa calificación será igual ao resto de alumnado.

Os devanditos criterios de avaliación aplicarán tanto na primeira como na segunda oportunidade.

Con respecto á cualificación de 'Non presentado', só serán cualificados con 'Non Presentado' as persoas que unicamente se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

Os/as alumnos/as que liberen unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), só terá validez para o curso actual. Se un/ha alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas oportunidades de xuño ou de xullo, a súa cualificación final será suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexe poderá presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación ao profesorado e autorización por parte deste.

Se houbese alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Robert M. Monczka, Robert B. Handfield, (2015). Purchasing and Supply Chain Management. South-WEstern CENGAGE Learning - Ronald H. Ballou (2004). Business Logistics Management. Pearson - Rohit Verma, Kenneth K. Boyer (2010). Operations & Supply Chain Management. World class theory and practice.. South-WEstern CENGAGE Learning - Collier, Evans (2011). Operations Management. South-WEstern CENGAGE Learning - Rajkishore Nayak and Rajiv Padhye (2015). Garment Manufacturing Technology. Woodhead Publishing - Bureau veritas formación (2011). Logística Integral. FC EDITORIAL - Londrigan, Michael P. (2018). Fashion supply chain management. Bloomsbury Publishing Inc
Bibliografía complementaria	- Sridhar Tayur, Ram Ganeshan & Michael Magazine (1999). Quantitative Models for Supply Chain Management. Kluwer Academic Publishers

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019

Observacións

Na páxina de Moodle da materia atoparanse os materiais docentes da mesma e as actividades de entrega. Para axudar a conseguir unha contorna inmediata sostido e cumprir co obxectivo da acción número 5: "Docencia e investigación salubre e sustentable ambiental e social?" do "Plan de Acción Green Campus Ferrol", fomentarase, na medida do posible, que a entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia sexa en formato virtual e/ou soporte informático, a través de Moodle e sen necesidade de imprimilos. No caso de ser necesaria a entrega en papel seguiranse as seguintes pautas: Non se empregarán plásticos Realizaranse impresións a dobre cara Emplegrase papel reciclado Evitarase a impresión de borradores



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías