



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento		Código	710G03005
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	Anual	Primero	Obligatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Profesorado	Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	vanessa.mato@udc.es	
	Rey Ares, Lucía		lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
Descripción general	La gestión de la cadena de suministro trata sobre la organización y el diseño de todos los procesos necesarios, tanto internos como externos, para que una empresa produzca y entregue los bienes y servicios demandados por sus clientes en las condiciones de lugar, tiempo, calidad y coste requeridas. En esta asignatura se introducen los conceptos teóricos básicos y las metodologías prácticas que permiten resolver diversos problemas que surgen en la gestión de la cadena de suministro de la moda.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos - No se realizan modificaciones. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen - Todas las indicadas en la guía docente, que pasan a realizarse de forma no presencial, a través de las herramientas disponibles en la UDC. *Metodologías docentes que se modifican - No se realizan modificaciones. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado - Correo electrónico: canal que el alumnado podrá emplear para hacer consultas, solicitar tutorías virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Moodle: este canal se usará para, semanalmente, poner a disposición del alumnado el material (presentaciones, casos prácticos, ejercicios...) y requerir la entrega de actividades -segundo el calendario de entregas previsto-. Se dispondrá de un foro de carácter más general, que se empleará como canal de comunicación principal del profesorado con el alumnado. Además, el alumnado dispondrá de un foro específico para formular dudas y preguntas relacionadas con la asignatura. El alumnado podrá hacer uso de este mecanismo de atención personalizada diariamente, según sus necesidades. - Microsoft Teams: cada semana se realizarán a través de este canal sesiones expositivas e interactivas para el avance de los contenidos teóricos y las actividades previstas; sesiones que se realizarán en la franja horaria que tiene asignada la materia en el calendario de clases de la facultad. También se realizará a través de esta vía el seguimiento y apoyo en la realización de los trabajos tutelados, así como la realización de tutorías a demanda del alumnado. - Microsoft Stream: esta herramienta pondrá a disposición del alumnado, en el canal de la materia, los vídeos de las clases expositivas e interactivas, para su consulta asíncrona, así como los vídeos del seminario celebrado en el marco de la materia -si este se realizase-. 4. Modificaciones en la evaluación - Se mantienen las metodologías indicadas en la guía docente (entre ellas la prueba mixta, que se pasaría a realizarse de forma no presencial), exceptuando las referencias al cómputo de la asistencia y participación activa en las clases, que solo se realizarán respecto de las sesiones que hayan tenido lugar de forma presencial hasta el momento en el que se suspendiese la actividad presencial. De ser el caso, el peso de la participación activa en las clases en la nota final de la asignatura (10%), se añadiría al peso de los trabajos tutelados, que pasaría a ser de un 30% en la nota final. *Observaciones de evaluación: - Las indicadas en la guía docente. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizan cambios. El alumnado dispondrá de los materiales de trabajo (en concreto, presentaciones, casos de estudio y ejercicios) de forma digitalizada en Moodle. Así mismo, las fuentes de información de la guía docente ya recogen algún recurso al que el alumnado puede acceder de forma gratuita desde la red.
----------------------	---

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A3	Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes, proveedores, medios, colaboradores, ...)



A9	Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los conceptos básicos de la gestión de la cadena de suministro.	A3 A9	B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9	C2 C3 C7 C8 C9
Conocer la cadena de suministro de la moda.	A9	B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9	C2 C3 C7 C8 C9
Saber resolver problemas de gestión de la cadena de suministro.	A3 A9 A13	B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9	C2 C3 C7 C8 C9



Contenidos	
Tema	Subtema
Gestión de la Cadena de Suministro	Introducción: operaciones, cadena de suministro y logística. Estrategia de la cadena de suministro. Diseño de la cadena de suministro. Indicadores de rendimiento.
Cadena de suministro de la moda.	Las cadenas de suministro de la moda globales. Materiales. Desarrollo de productos de moda. Procesos. Tecnologías.
Previsión y planificación de la demanda.	Conceptos básicos. Previsiones a largo y corto plazo. Tendencia y estacionalidad. Previsión de la demanda para nuevos productos. Predicción de la demanda para productos de moda.
Aprovisionamiento.	Fuentes de aprovisionamiento. Selección de proveedores. Métodos de aprovisionamiento. Procesos de aprovisionamiento. Contratos de suministro. Indicadores de rendimiento.
Órdenes de compra	Cantidad Económica de Pedido. El modelo 'newsvendor' aplicado a los productos de moda. Indicadores de rendimiento. Coordinación de la cadena de suministro. El 'efecto látigo'
Planificación de requerimientos de material (MRP).	Niveles de planificación. Plan maestro de producción. Lista de materiales. La metodología MRP. Tamaño de lote. ERP.
Distribución.	La red de distribución. El transporte. Costes logísticos. Indicadores de rendimiento.
Manejo de materiales y almacenamiento.	Almacenes y sistemas de almacenaje. Equipos de manipulación. Sistemas de transporte interno para productos textiles. Clasificadores.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Solución de problemas	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C8 C9	6.5	12.5	19
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	16	36	52



Trabajos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	1	49	50
Prueba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C8 C9	0	25	25
Seminario	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C3 C7 C8 C9	3	0	3
Estudio de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	3	30.5	33.5
Discusión dirigida	B1 B2 B3 B4 B9 C2	2	4	6
Foro virtual	B2 B4 B5 C2	0	5	5
Sesión magistral	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	31.5	0	31.5
Atención personalizada		0	0	0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Resolución de problemas en clase.
Prácticas a través de TIC	Resolución de problemas prácticos mediante ordenador.
Trabajos tutelados	Desarrollo de un trabajo en grupo y presentación final del mismo.
Prueba mixta	Examen parcial y final de la asignatura.
Seminario	Seminario sobre un tema de la asignatura.
Estudio de casos	Resolución individual o en grupo de casos propuestos por el profesorado.
Discusión dirigida	Mediante esta dinámica se abordarán diferentes temáticas enfocadas a que el alumnado reflexione sobre diferentes aspectos de la materia y adopte una posición crítica.
Foro virtual	Foro que el alumnado podrá emplear para formular preguntas u resolver dudas; así como para proponer debates o compartir información de interés en el marco de esta asignatura.
Sesión magistral	Clases de exposición de los conceptos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Prueba mixta Estudio de casos Solución de problemas Prácticas a través de TIC	Resolución de dudas sobre la materia, las prácticas y tutorización de los trabajos y casos propuestos.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Evaluación de un trabajo en grupo propuesto por el profesor.	20



Prueba mixta	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C8 C9	Examen parcial (15%) y examen final (15%) de los contenidos de la asignatura. El examen parcial tendrá un carácter voluntario, por lo que el alumnado que decida no presentarse a éste, deberá presentarse al examen final, que tendrá un peso del 30% en la nota final de la asignatura. Igual condición rige para el alumnado que suspenda el examen parcial (ver criterios de evaluación).	30
Estudio de casos	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Evaluación de los casos propuestos por el profesor individuales o en grupo.	10
Sesión magistral	A3 A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	Se valorará la asistencia y participación activa en las sesiones magistrales y en las actividades realizadas en las sesiones interactivas (por ejemplo, participación en debates o discusiones dirigidas en el aula, resolución de actividades y prácticas a través de TIC, respuesta a las preguntas formuladas...)	10
Prácticas a través de TIC	A9 A13 B1 B2 B3 B5 B8 B9 C3 C8 C9	Al final del curso, el alumnado deberá completar una práctica/examen que cubrirá diferentes aspectos de las prácticas a través de TIC realizadas en el aula.	30

Observaciones evaluación

Criterios de evaluación

Para poder aprobar la materia será preciso obtener una nota mínima de 3,5 puntos sobre 10 en la parte de prueba mixta, prácticas a través de TIC y trabajos tutelados. En caso de no cumplirse este requisito, la calificación final será de "Suspendo", aun cuando el promedio de todas las actividades a evaluar otorgara una nota igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Será requisito indispensable para ser evaluado/a la asistencia regular, con participación activa y aprovechamiento, a las sesiones presenciales (y/o no presenciales, si fuese el caso) y a los diferentes seminarios organizados.

Con respeto a la calificación de "No presentado", solo aparecerán calificadas con "No Presentado" las personas que se presentaron a actividades que en conjunto supongan menos del 20% de la nota final, con independencia de la nota alcanzada en éstas.

Los criterios de evaluación indicados serán válidos tanto en la primera como en la segunda oportunidad de evaluación. El alumnado que supere una parte de la asignatura mediante una prueba mixta (parcial), solo tendrá validez durante el curso actual. Si un/a alumno/a que tiene liberada una parte de la asignatura no consigue aprobar la materia en su conjunto en las fechas oficiales de los exámenes de la evaluación ordinaria y extraordinaria, su calificación final será de suspendo, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos.

Si hubiese alumnado que quiera presentarse a la convocatoria adelantada de diciembre, para superar esta materia se le aplicarán los mismos criterios que en la segunda oportunidad.

Información adicional

El comportamiento fraudulento en cualquiera de los apartados sometidos a evaluación supondrá la calificación de "Suspendo (0)" en la evaluación final.

Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información (móviles, relojes inteligentes...).

Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia deberá comunicar al inicio del curso su situación a la profesora de la asignatura, para así poder establecer un plan y calendario de trabajo. El sistema de evaluación será el siguiente: prueba mixta (30%), prácticas a través de TIC (30%), trabajos tutelados (20%) y estudio de casos (20%). El trabajo tutelado deberá realizarse en grupo.

Fuentes de información

Básica	- Monczka, R.M., Handfield, R.B. (2015). Purchasing and Supply Chain Management. South-Western CENGAGE Learning - Ballou, R.H. (2004). Business Logistics Management. Pearson - Verma, R., Boyer, K.K. (2010). Operations & Supply Chain Management. World class theory and practice.. South-Western CENGAGE Learning - Collier, D.A., Evans, J.R. (2011). Operations Management. South-Western CENGAGE Learning - Nayak, R., Padhye, R. (2015). Garment Manufacturing Technology. Woodhead Publishing - Londrigan, M.P. (2018). Fashion Supply Chain Management. Bloomsbury Publishing Inc - Bureau veritas formación (2011). Logística Integral. FC EDITORIAL - Quayle, M. (2006). Purchasing and Supply Chain Management: Strategies and Realities. Hershey: IGI Global [Base de datos EBSCO] O profesorado da materia poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.
Complementaría	- Sridhar Tayur, Ram Ganeshan & Michael Magazine (1999). Quantitative Models for Supply Chain Management. Kluwer Academic Publishers

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017 Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte/710G03019
Otros comentarios
Se recomienda la revisión y seguimiento del curso de la asignatura en Moodle, donde se compartirán los materiales usados en el aula y se informará de las actividades a realizar. Dada la imposibilidad de usar las aulas de informática durante las sesiones interactivas, como consecuencia de las restricciones de aforo impuestas por el COVID-19, el alumnado de la asignatura deberá asistir a las clases interactivas con ordenador portátil o tableta electrónica, para así poder realizar las actividades previstas. Para cumplir con el objetivo de la acción número 5: ¿Docencia e investigación saludable y sustentable ambiental y socialmente? del "Plan de Acción Green Campus Ferrol", se fomentará, en la medida de lo posible, que la entrega de los trabajos sea en formato virtual, a través de Moodle y sin necesidad de imprimirlos; y de no ser posible, se recomendará la impresión en papel reciclado, a doble cara y evitando el uso de materiales plásticos.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías