



Guía Docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda		Código	710G03006
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	Río Vázquez, Antonio Santiago		Correo electrónico	antonio.rio.vazquez@udc.es
Profesorado	López Salas, Estefanía		Correo electrónico	estefania.lsalas@udc.es
	Río Vázquez, Antonio Santiago			antonio.rio.vazquez@udc.es
Web	https://dibujomoda.blogspot.com/			
Descrición xeral	Esta materia ten un dobre obxectivo: dotar ao alumno da capacidade para expresar as súas ideas mediante o debuxo a man alzada, entendendo esta capacidade como básica e necesaria para o seu desenvolvemento na contorna profesional do deseño de moda, e conseguir que o alumno adquira os coñecementos fundamentais que lle permitan enfrontarse á análise das formas na moda por medio do debuxo a man alzada. Paralelamente a estes obxectivos, o alumno irá tomando coñecemento dos modos de expresión gráfica no ámbito da xestión industrial de moda.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social



C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas,establecer plazos y cumplirlos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Sistemas de representación: Comprensión e coñecemento dos sistemas de representación e a súa relación cos procedementos de ideación gráfica e de expresión visual nas distintas fases do deseño de moda.	A4	B1	C3
	A5	B2	C5
	A18	B3	C6
		B4	C8
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
Análise de formas: Comprensión e coñecemento da figura humana, das leis de perspectiva, da teoría de sombras e valoración tonal e a aptitude ou capacidade da súa aplicación ós procedementos de estudo fenomenolóxico e analítico das formas.	A4	B1	C3
	A5	B2	C6
		B4	C7
		B5	C8
		B8	C9
		B10	
Teoría da composición: Comprensión e coñecemento das distintas teorías da composición e a súa aplicación a expresión gráfica do deseño de moda.	A4	B1	C3
	A18	B2	C6
		B3	C7
		B4	C8
		B5	
		B10	
Ideación gráfica e representación: Aptitude ou capacidade para concebir e representar as propias ideas e dominar a proporción e as técnicas de expresión gráfica, así como a representación e o acabado final.	A4	B2	C3
	A18	B3	C4
		B4	C5
		B5	C6
		B7	C7
		B8	C8
		B9	C9
		B10	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. O debuxo.	1.1. Introducción ao debuxo de moda. O debuxo como ferramenta. 1.2. Análise da representación de figura aplicada á moda. Conceptos básicos. 1.3. A fase de ideación gráfica no debuxo. 1.4. A representación obxectiva e analítica. 1.5. Debuxo e comunicación.
2. A expresión gráfica	2.1. Ferramentas gráficas. 2.2. A percepción visual. 2.3. Elementos morfolóxicos da imaxe. 2.4. Sintaxe da imaxe. 2.5. Teorías de composición e cor.



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A18 B1 B5 C6 C8 C9	1.5	4.5	6
Sesión maxistral	A4 A5 B10 C3 C4 C5 C7	22.5	0	22.5
Obradoiro	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	13	39	52
Portafolios do alumno	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	6	27	33
Seminario	A4 A5 A18 B2 B5 C5 C7	8	24	32
Proba práctica	B2 B3 B4 B8 B9 C6 C9	3	0	3
Atención personalizada		1.5	0	1.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Estas actividades lévanse a cabo ó inicio do proceso de ensinanza-aprendizaxe, co fin de coñecer as competencias, intereses e/ou motivacións que posee o alumno para o logro dos obxectivos que se queren acadar, vencellados á materia. Con elas preténdese obter información relevante que permita artellar a docencia para favorecer aprendizaxes eficaces e significativos, que partan dos saberes previos do alumnado.
Sesión maxistral	Nas sesións maxistrais expoñense os contidos teóricos da asignatura e os desenvolvementos prácticos fundamentais baseándose no emprego da palabra e apoiándose fundamentalmente na imaxe, con presentacións dixitais e debuxos na pizarra, como vías principais de transmisión da información.
Obradoiro	Nos obradoiros semanais búscase que o alumnado poña en práctica os coñecementos adquiridos, a través dunha serie de exercicios propostos polo profesorado, co seu apoio e supervisión permanente durante o tempo da clase.
Portafolios do alumno	Os portafolios do alumno son unha metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes fóra da aula, baixo a tutela do profesor. Ó longo do cuadrimestre iránse propoñendo ó alumno unha serie de enunciados xenéricos, para que os desenvolva pola súa conta e os entregue ó finalizar a materia. O horario semanal de tutorías permitirá facer o seguimento e tutela destes traballos, de modo voluntario.
Seminario	Os seminarios serán impartidos por profesionais externos que achegarán a súa visión da práctica profesional en relación coa materia, centrada en determinados aspectos relacionados co debuxo e a expresión gráfica.
Proba práctica	Utilízase como proba individual para a avaliación final da aprendizaxe, permitindo avaliar a capacidade e destreza adquirida ó longo da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	No horario de tutorías, os docentes, de xeito individual ou en pequenos grupos, atenderán ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co desenvolvemento e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Tamén poderá realizarse de xeito non presencial para consultas específicas, a través de correo electrónico ou de plataformas de teleformación.
Portafolios do alumno	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Obradoiro	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Avaliación das prácticas e traballos realizados na aula e/ou completados fóra dela. Estes traballos deben dar idea da maduración do alumno na materia. É precisa a realización, en tempo e forma, do 80% dos traballos propostos para poder ser avaliado. Estes traballos non se devolverán ó alumno.	30
Portafolios do alumno	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	É unha parte fundamental da avaliación xunto cos traballos realizados no obradoiro, e realízanse fora da aula de modo paralelo ó curso. A súa elaboración coa mínima calidade esixible é indispensable para a súa consideración. Estes traballos non se devolverán ó alumno.	20
Proba práctica	B2 B3 B4 B8 B9 C6 C9	A proba obxectiva serve de control para avaliar a maduración final do alumno ó término da asignatura.	50

Observacións avaliación

A avaliación é continua, e a presencialidade (asistencia) é imprescindible, tanto para a realización das prácticas e traballos na aula como para as clases teóricas. Unha asistencia inferior ó 80% pode comprometer a avaliación positiva na asignatura.

Os alumnos que se presenten á proba obxectiva e non superen a materia coas porcentaxes sinaladas, figurarán en actas coa cualificación final obtida.

As prácticas do taller, o portafolio do alumno e a proba obxectiva (exame) só terán validez para o curso actual (primeira e segunda oportunidade), e deberán repetirse nos seguintes cursos académicos. Soamente a asistencia, sempre que sexa superior ao 80% das sesións, conservarase para os seguintes cursos.

Os alumnos que superen a materia na primeira oportunidade e desexen subir nota, poderán presentarse a subir nota na segunda oportunidade, previa notificación ao profesor e autorización por parte deste antes do peche das actas da primeira oportunidade.

Se houberse un alumno que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios de avaliación que para a segunda oportunidade. Aplícanse os mesmos criterios de avaliación na primeira e na segunda oportunidade. Estes criterios son os mesmos para os alumnos matriculados en réxime de dedicación a tempo completo como non caso de alumnos con recoñecemento de dedicación a tempo parcial.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Bryant, Michele Wesen (2012). Dibujo de moda : técnicas de ilustración para diseñadores de moda. Barcelona: Blume - Martín Roig, Gabriel (2007). Dibujo para diseñadores de moda. Barcelona: Parramón - Brambatti, Manuela (2017). Ilustración de moda: técnicas y métodos de dibujo profesional. Barcelona: Promopress
Bibliografía complementaria	- Hopkins, John (2010). El dibujo en la moda. Barcelona: GG - Drudi, Elisabetta Kuky (2010). Dibujo de figurines para el diseño de moda. Amsterdam: Pepin Press - Wager, Lauren (2017). La paleta perfecta: combinaciones de colores inspiradas en el arte, la moda y el diseño. Barcelona: Promopress

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Deseño de Moda/710G03010

Observacións

Os alumnos que participen en programas de mobilidade tanto saínte como entrante adaptaránse ás mesmas normas que ó resto do alumnado.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías