





Plan de contingencia	Caso de producirse circunstancias excepcionales motivadas por la Pandemia COVID 19, que impidan la docencia presencial prevista, se plantea el paso de ésta a la modalidad docente no presencial basada en el soporte TIC proporcionado por la universidad, en especial la plataforma Moodle, Teams y el correo electrónico para la comunicación con los alumnos. 1. Modificaciones en los contenidos ? En el caso de contingencia se adoptarán las medidas necesarias para garantizar la calidad de la enseñanza y la integridad de los contenidos. No se realizan cambios en los contenidos. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Se mantiene el conjunto de las metodologías docentes empleadas, pasando el modo docente a desarrollarse de manera no presencial, total o parcialmente. ? Actividades iniciales ? Sesión magistral ? Taller (computa en la evaluación) ? Trabajos tutelados (computa en la evaluación) ? Seminario ? Prueba práctica (computa en la evaluación) *Metodologías docentes que se modifican ? No está previsto modificar metodologías docentes 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Los mecanismos de atención personalizada al alumnado utilizarán las plataformas señaladas con anterioridad puestas a disposición por la universidad: Moodle, Microsoft Teams y el correo electrónico institucional. Temporalización: la establecida según el calendario y horario académicos fijados por el centro al inicio del curso. 4. Modificacines en la evaluación ? No se realizarán cambios. *Observaciones de evaluación: ? No se realizarán cambios. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía ? El alumnado tendrá a su disposición el material necesario digitalizado en Moodle.
-----------------------------	---

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Sistemas de representación: Comprensión y conocimiento de los sistemas de representación y su relación con los procedimientos de ideación gráfica y de expresión visual en las distintas fases del diseño de moda.	A4	B1	C3
	A5	B2	C5
	A18	B3	C6
		B4	C8
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
Análisis de formas: Comprensión y conocimiento de la figura humana, de las leyes de perspectiva, de la teoría de sombras y valoración tonal y la aptitud o capacidad de su aplicación a los procedimientos de estudio fenomenológico y analítico de las formas.	A4	B1	C3
	A5	B2	C6
		B4	C7
		B5	



Ideación gráfica y representación: Aptitud o capacidad para concebir y representar las propias ideas y dominar la proporción y las técnicas de expresión gráfica, así como la representación y el acabado final.	A4 A18	B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
--	-----------	---	--

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción al dibujo y la expresión gráfica	1.1. El dibujo como herramienta 1.2. El dibujo como lenguaje 1.3. El dibujo de moda: niveles de representación gráfica
2. Análisis de la representación de la figura humana	2.1. La figura humana: proporciones y canon natural 2.2. El figurín de moda. Conceptos básicos: proporción, canon de moda, formas, volúmenes, conexiones y perspectiva
3. El dibujo de moda a mano alzada	3.1. Consideraciones generales 3.2. Nociones y técnicas de encaje y proporción 3.3. Dibujo experimental de moda
4. Dibujo y expresión gráfica del movimiento en la moda	4.1. Las poses básicas 4.2. Variaciones de las poses básicas 4.3. El movimiento de elementos: rostro, manos y pies 4.4. Vestir el figurín de moda: silueta, detalles y tejido
5. Herramientas y técnicas de expresión gráfica en el dibujo de moda	5.1. Composición y soporte 5.2. Incorporación de imágenes, materiales y texto 5.3. Sombras en el dibujo de moda 5.4. Representación gráfica del cuerpo humano 5.5. Representación gráfica de tejidos y prendas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A18 B1 B5 C6 C8 C9	1.5	0	1.5
Sesión magistral	A4 A5 B10 C3 C4 C7	21	0	21
Taller	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	21	50	71
Trabajos tutelados	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	30	33
Seminario	A4 A5 A18 B2 B5 C5 C7	9	10	19
Prueba práctica	C9	2	0	2
Atención personalizada		2.5	0	2.5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Met	



Actividades iniciales	Estas actividades se llevan a cabo al inicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de conocer las competencias, intereses y/o motivaciones que posee el alumnado para el logro de los objetivos que se quieren conseguir, vinculados a la asignatura. Con ellas se pretende obtener información relevante que permita articular la docencia para favorecer aprendizajes eficaces y significativos que partan de los saberes previos del alumnado.
Sesión magistral	En las sesiones magistrales se exponen los contenidos teóricos de la asignatura y los desarrollos prácticos fundamentales basándose en el empleo de la palabra y apoyándose fundamentalmente en la imagen, con presentaciones digitales y dibujos, como vías principales de transmisión de la información.
Taller	En los talleres semanales se busca que el alumnado ponga en práctica los conocimientos adquiridos, a través de una serie de ejercicios propuestos por el profesorado, con su apoyo y supervisión durante el tiempo de la clase. El alumnado entregará los ejercicios realizados en los talleres al finalizar la clase y/o al finalizar la materia, según indique el profesorado.
Trabajos tutelados	Los trabajos tutelados son una metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes fuera del aula, bajo la tutela del profesorado. A lo largo del cuatrimestre se propondrá al alumnado un enunciado/s y tema/s, para que lo/s desarrolle de forma autónoma y lo/s entregue según indique el profesorado. El horario semanal de tutorías permitirá hacer el seguimiento y tutela de estos trabajos, de modo voluntario.
Seminario	Los seminarios serán impartidos por profesionales externos que aportarán su visión de la práctica profesional en relación con la asignatura, centrada en determinados aspectos relacionados con el dibujo y la expresión gráfica aplicados a la moda.
Prueba práctica	Se utiliza como prueba individual para la evaluación final del aprendizaje, permitiendo evaluar la capacidad y destreza adquirida al largo de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Taller Trabajos tutelados	En el horario de tutorías, los docentes, de manera individual o en pequeños grupos, atenderán a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el desarrollo y/o temas vinculados con la asignatura, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. También podrá realizarse de manera no presencial, a través de Teams.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Taller	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Evaluación de las prácticas y trabajos realizados en el aula (clases expositivas, interactivas y seminarios) y/o completados fuera de ella. Estos trabajos deben dar idea de la maduración del alumnado en la asignatura. Es preciso la realización y entrega, en tiempo y forma, del 80% de los trabajos propuestos para poder ser evaluado. Estos trabajos no se devolverán al alumnado.	30
Trabajos tutelados	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Es una parte fundamental de la evaluación junto con los trabajos realizados en el taller, y se realizarán fuera del aula de modo paralelo al curso. Su elaboración con la mínima calidad exigible es indispensable para su consideración, así como su entrega en tiempo y forma. Del 30% de la calificación de esta metodología el 15% podrá obtenerse de las entregas parciales del	



La presencialidad (asistencia) es imprescindible, con participación activa y aprovechamiento, tanto para la realización de las prácticas y trabajos en el taller (aula) como para las clases teóricas y seminarios. Una asistencia inferior al 80% puede comprometer la evaluación positiva en la asignatura, excepto en el caso del alumnado que tenga un reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia.

El alumnado que se presente a la prueba práctica (examen), que tenga una calificación en las partes correspondientes al taller y a los trabajos tutelados, pero que no supere la materia con los porcentajes señalados, figurará en actas con la calificación final obtenida.

El alumnado que se presente a la prueba práctica (examen), pero que no tenga una calificación en las partes correspondientes al taller y a los trabajos tutelados, figurará en actas con la calificación final de "NP".

Las prácticas del taller, los trabajos tutelados y la prueba práctica (examen) sólo tendrán validez para el curso actual (primera y segunda oportunidad, respectivamente), y deberán repetirse en los siguientes cursos académicos. Se aplican los mismos criterios de evaluación en la primera y en la segunda oportunidad. Estos criterios son los mismos para el alumnado matriculado en régimen de dedicación a tiempo completo como en el caso de alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia.

Al alumnado que quiera presentarse a la convocatoria adelantada de diciembre, para superar esta materia se le aplicarán los mismos criterios de evaluación que para la primera y segunda oportunidad.

Fuentes de información

Básica	- Brambatti, Manuela (2017). Ilustración de moda: técnicas y métodos de dibujo profesional. Barcelona: Promopress - Bryant, Michele Wesen (2012). Dibujo de moda : técnicas de ilustración para diseñadores de moda. Barcelona: Blume - Drudi, Elisabetta Kuky (2010). Dibujo de figurines para el diseño de moda. Amsterdam: Pepin Press - Feyerabend, F. V. (2014). Figurines de moda : patrones para ilustración de moda. Barcelona : Gustavo Gili - Martín Roig, Gabriel (2007). Dibujo para diseñadores de moda. Barcelona: Parramón - Riegelman, Nancy (2012). 9 heads: a guide to drawing fashion. Los Ángeles: 9 Heads Media
Complementaria	- Hopkins, John (2010). El dibujo en la moda. Barcelona: GG - Sanmiguel, David (2008). El arte del dibujo. Barcelona : Parramón - Wager, Lauren (2017). La paleta perfecta: combinaciones de colores inspiradas en el arte, la moda y el diseño. Barcelona: Promopress

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda/710G03002

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario