



Guía Docente				
Datos Identificativos			2021/22	
Asignatura (*)	Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda	Código	710G03006	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	López Salas, Estefanía	Correo electrónico	estefania.lsalas@udc.es	
Profesorado	López Salas, Estefanía	Correo electrónico	estefania.lsalas@udc.es	
Web	pin.it/7kgwgVg			
Descrición xeral	Esta materia ten un dobre obxectivo: dotar ao alumnado da capacidade para expresar as súas ideas mediante o debuxo a man alzada, entendendo esta capacidade como básica e necesaria para o seu desenvolvemento na contorna profesional do deseño de moda, e conseguir que o alumnado adquira os coñecementos fundamentais que lle permitan enfrontarse á análise das formas na moda por medio do debuxo a man alzada. Paralelamente a estes obxectivos, o alumnado irá tomando coñecemento dos modos de expresión gráfica no ámbito da xestión industrial de moda.			



Plan de continxencia	Caso de producirse situacións temporais limitadas por restricións locais derivadas de gromos ou peches na localidade en que se localice o centro docente que impidan a docencia nun escenario de normalidade, prevese o paso deste á un escenario alternativo de docencia baseado no soporte TIC proporcionado pola universidade, en especial a plataforma Moodle, Teams e o correo electrónico. 1. Modificacións nos contidos ? Non se realizan cambios nos contidos. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Mantense o conxunto das metodoloxías docentes empregadas, pasando o modo docente a desenvolverse de maneira non presencial, total ou parcialmente. ? Actividades iniciais ? Sesión maxistral ? Obradoiros (computa na avaliación) ? Traballos tutelados (computa na avaliación) ? Seminario ? Proba práctica (computa na avaliación) *Metodoloxías docentes que se modifican ? Non está previsto modificar as metodoloxías docentes. 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Os mecanismos de atención personalizada ao alumnado utilizarán as plataformas sinaladas con anterioridade postas a disposición pola universidade: Moodle, Microsoft Teams e o correo electrónico institucional. Temporalización: a establecida segundo o calendario e horario académicos fixados polo centro ao comezo do curso. 4. Modificacións na avaliación ? Non se realizarán cambios. *Observacións de avaliación: ? Non se realizarán cambios 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía ? O alumnado disporá do material necesario dixitalizado en Moodle.
-----------------------------	---

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A4	Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, e enmarcalos no seu contexto histórico particular e xeral.
A5	Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudiantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.



B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvea aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Sistemas de representación: Comprensión e coñecemento dos sistemas de representación e a súa relación cos procedementos de ideación gráfica e de expresión visual nas distintas fases do deseño de moda.	A4	B1	C3
	A5	B2	C5
	A18	B3	C6
		B4	C8
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
Análise de formas: Comprensión e coñecemento da figura humana, das leis de perspectiva, da teoría de sombras e valoración tonal e a aptitude ou capacidade da súa aplicación ós procedementos de estudo fenomenolóxico e analítico das formas.	A4	B1	C3
	A5	B2	C6
		B4	C7
		B5	C8
		B8	C9
		B10	
Teoría da composición: Comprensión e coñecemento das distintas teorías da composición e a súa aplicación á expresión gráfica do deseño de moda.	A4	B1	C3
	A18	B2	C6
		B3	C7
		B4	C8
		B5	
		B10	



Ideación gráfica e representación: Aptitude ou capacidade para concebir e representar as propias ideas e dominar a proporción e as técnicas de expresión gráfica, así como a representación e o acabado final.	A4	B2	C3
	A18	B3	C4
		B4	C5
		B5	C6
		B7	C7
		B8	C8
		B9	C9
		B10	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción ó debuxo e á expresión gráfica	1.1. O debuxo como ferramenta 1.2. O debuxo como linguaxe 1.3. O debuxo de moda: niveis de representación gráfica
2. Análise da representación da figura humana	2.1. A figura humana: proporcións e canon natural 2.2. O figurino de moda. Conceptos básicos: proporción, canon de moda, formas, volumes, conexións e perspectiva
3. O debuxo de moda a man alzada	3.1. Consideracións xerais 3.2. Nocións e técnicas de encaixe e proporción 3.3. Debuxo experimental de moda
4. Debuxo e expresión gráfica do movemento na moda	4.1. As poses básicas 4.2. Variacións das poses básicas 4.3. O movemento de elementos: rostro, mans e pés 4.4. Vestir o figurino de moda: silueta, detalles e tecido
5. Ferramentas e técnicas de expresión gráfica no debuxo de moda	5.1. Composición e soporte 5.2. Incorporación de imaxes, materiais e texto 5.3. Sombras no debuxo de moda 5.4. Representación gráfica do corpo humano 5.5. Representación gráfica de tecidos e prendas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A18 B1 B5 C6 C8 C9	1.5	0	1.5
Sesión maxistral	A4 A5 B10 C3 C4 C7	21	0	21
Obradoiro	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	21	50	71
Traballos tutelados	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	30	33
Seminario	A4 A5 A18 B2 B5 C5 C7	9	10	19
Proba práctica	C9	2	0	2
Atención personalizada		2.5	0	2.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Actividades iniciais	Estas actividades lévanse a cabo ó inicio do proceso de ensinanza-aprendizaxe, co fin de coñecer as competencias, intereses e/ou motivacións que posee o alumnado para o logro dos obxectivos que se queren acadar, vencellados á materia. Con elas preténdese obter información relevante que permita artellar a docencia para favorecer aprendizaxes eficaces e significativos, que partan dos saberes previos do alumnado.
Sesión maxistral	Nas sesións maxistrais expóñense os contidos teóricos da asignatura e os desenvolvementos prácticos fundamentais baseándose no emprego da palabra e apoiándose fundamentalmente na imaxe, con presentacións dixitais e debuxos, como vías principais de transmisión da información.
Obradoiro	Nos obradoiros semanais búscase que o alumnado poña en práctica os coñecementos adquiridos, a través dunha serie de exercicios propostos polo profesorado, co seu apoio e supervisión durante o tempo da clase. O alumnado entregará os exercicios realizados nos obradoiros ó finalizar a clase e/ou ó finalizar a materia, según indique o profesorado.
Traballos tutelados	Os traballos tutelados son unha metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes fóra da aula, baixo a tutela do profesorado. Ó longo do cuadrimestre propoñeráse ó alumnado un enunciado/s e tema/s, para que o/s desenvolva pola súa conta e o/s entregue según indique o profesorado. O horario semanal de tutorías permitirá facer o seguimento e tutela destes traballos, de modo voluntario.
Seminario	Os seminarios serán impartidos por profesionais externos que achegarán a súa visión da práctica profesional en relación coa materia, centrada en determinados aspectos relacionados co debuxo e a expresión gráfica aplicados á moda.
Proba práctica	Utilízase como proba individual para a avaliación final da aprendizaxe, permitindo avaliar a capacidade e destreza adquirida ó longo da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro Traballos tutelados	No horario de tutorías, os docentes, de xeito individual ou en pequenos grupos, atenderán ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co desenvolvemento e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Tamén poderá realizarse de xeito non presencial a través de Teams.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A4 A5 A18 B3 B4 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Avaliación das prácticas e traballos plantexados e realizados na aula (clases expositivas, interactivas e seminarios) e/ou completados fóra dela. Estes traballos deben dar idea da maduración do alumnado na materia. Do 30% da calificación desta metodoloxía o 15% poderá obterse das entregas parciais que o profesorado establezca durante o curso e o outro 15% da entrega final dun bloc con tódalas prácticas do curso. É precisa a realización e entrega, en tempo e forma, do 80% dos traballos propostos para poder ser avaliado, sempre dacordo ás normas que o profesorado da materia establezca para as entregas parciais e a entrega final.	30
Traballos tutelados	A4 A5 A18 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8	É unha parte fundamental da avaliación xunto cos traballos realizados no obradoiro, e realizarase fora da aula de modo paralelo ó curso. A súa elaboración coa mínima calidade esixible é indispensable para a súa consideración, así como a súa entrega en tempo e forma, dacordo coas normas que o profesorado establezca durante o curso. Do 30% da cualificación desta metodoloxía o 15% poderá obterse das entregas parciais do traballo tutelado que o profesorado establezca durante o curso e o outro 15% da entrega final do mesmo nun bloc.	30
Proba práctica	C9	A proba práctica (exame) serve de control para avaliar a maduración final do alumnado ó término da materia. Para superar a proba práctica e que faga media co resto de metodoloxías, o alumnado deberá alcanzar un mínimo de 4 puntos sobre 10.	40

Observacións avaliación



1. Segunda oportunidade

Na segunda oportunidade aplicaranse os mesmos criterios de avaliación que na primeira.

2. Convocatoria adiantada

Ao alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios de avaliación que para a primeira e segunda oportunidade.

3. Calificación de non presentado

O alumnado que non se presente á proba práctica (exame) figurará en actas coa cualificación final de "Non Presentado" (NP).

O alumnado que se presente á proba práctica (exame), pero que non teña unha cualificación nas partes correspondentes ao obradoiro e aos traballos tutelados, figurará en actas coa cualificación final de "Non Presentado" (NP).

4. Es tudiantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia

Os criterios de avaliación aquí recollidos aplicaranse tanto ao alumnado matriculado en réxime de dedicación a tempo completo como no caso do alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia.

Xerais

A presencialidade (asistencia) é imprescindible, con participación activa e aproveitamento, tanto para a realización das prácticas e traballos no taller, como para as clases teóricas e seminarios.

As prácticas do obradoiro, os traballos tutelados e a proba práctica (exame) só terán validez para o curso actual (primeira e segunda oportunidade, respectivamente), e deberán repetirse nos seguintes cursos académicos.

O comportamento fraudulento en calquera dos apartados sometidos a avaliación suporá a cualificación de "Suspenso (0)" na avaliación final.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Brambatti, Manuela (2017). Ilustración de moda: técnicas y métodos de dibujo profesional. Barcelona: Promopress
- Bryant, Michele Wesen (2012). Dibujo de moda : técnicas de ilustración para diseñadores de moda. Barcelona: Blume
- Drudi, Elisabetta Kuky (2010). Dibujo de figurines para el diseño de moda. Amsterdam: Pepin Press
- Feyerabend, F. V. (2014). Figurines de moda : patrones para ilustración de moda. Barcelona : Gustavo Gili
- Martín Roig, Gabriel (2007). Dibujo para diseñadores de moda. Barcelona: Parramón
- Riegelman, Nancy (2012). 9 heads: a guide to drawing fashion. Los Ángeles: 9 Heads Media

Bibliografía complementaria

- Hopkins, John (2010). El dibujo en la moda. Barcelona: GG
- Sanmiguel, David (2008). El arte del dibujo. Barcelona : Parramón
- Wager, Lauren (2017). La paleta perfecta: combinaciones de colores inspiradas en el arte, la moda y el diseño. Barcelona: Promopress

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Deseño de Moda/710G03010

Observacións

O alumnado que participe en programas de mobilidade tanto saínte como entrante adaptaránse ás mesmas normas que o resto. Para axudar a conseguir unha contorna inmediata sustentable ambiental e social é recomendable facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural. Asimesmo, débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías