



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                             |                    |                       |           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                             |                    |                       | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Deseño de Moda                                                                                                                                                              |                    | Código                | 710G03010 |
| Titulación            | Grao en Xestión Industrial da Moda                                                                                                                                          |                    |                       |           |
| Descritores           |                                                                                                                                                                             |                    |                       |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                     | Curso              | Tipo                  | Créditos  |
| Grao                  | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                             | Segundo            | Formación básica      | 6         |
| Idioma                | CastelánGalego                                                                                                                                                              |                    |                       |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                  |                    |                       |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                             |                    |                       |           |
| Departamento          | Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición                                                                                                                          |                    |                       |           |
| Coordinación          | Muñiz Núñez, Patricia                                                                                                                                                       | Correo electrónico | patricia.muniz@udc.es |           |
| Profesorado           | Blanco Lorenzo, Enrique Manuel                                                                                                                                              | Correo electrónico | enrique.blanco@udc.es |           |
|                       | Muñiz Núñez, Patricia                                                                                                                                                       |                    | patricia.muniz@udc.es |           |
| Web                   | ddm.materias.udc.gal/                                                                                                                                                       |                    |                       |           |
| Descrición xeral      | Aproximación xeral ó deseño de moda. Do proceso de investigación e experimentación creativa, ao proxecto, a expresión gráfica, o prototipado básico de prendas e a técnica. |                    |                       |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| A6                     | Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.                                                                                                                                                                                                                                        |
| A18                    | Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.                                                                                                                                                                                  |
| B1                     | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2                     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio                                                                                       |
| B3                     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética                                                                                                                    |
| B4                     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado                                                                                                                                                                                                                   |
| B5                     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía                                                                                                                                                                                                  |
| B7                     | Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B8                     | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B9                     | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B10                    | Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.                                                                                                                                                                  |
| C3                     | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida                                                                                                                                                                |
| C8                     | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad                                                                                                                                                                                                        |

| Resultados da aprendizaxe |                        |
|---------------------------|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título |



|                                                                                                                                                            |     |     |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----|
| Coñecer e manexar as ferramentas para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.                                                         | A6  | B1  | C3 |
|                                                                                                                                                            | A18 | B2  | C8 |
|                                                                                                                                                            |     | B3  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B4  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B5  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B7  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B8  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B9  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B10 |    |
|                                                                                                                                                            |     |     |    |
| Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda. | A6  | B1  | C3 |
|                                                                                                                                                            | A18 | B2  | C8 |
|                                                                                                                                                            |     | B3  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B4  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B5  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B7  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B8  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B9  |    |
|                                                                                                                                                            |     | B10 |    |
|                                                                                                                                                            |     |     |    |

| Contidos                           |          |
|------------------------------------|----------|
| Temas                              | Subtemas |
| 1. Iniciación ó deseño en moda     |          |
| 2. O proceso creativo              |          |
| 3. Os elementos estéticos          |          |
| 4. A procura da identidade         |          |
| 5. A inspiración                   |          |
| 6. O concepto                      |          |
| 7. A experimentación               |          |
| 8. Técnicas de deseño experimental |          |

| Planificación                                                                                                            |                                                |                   |                                           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias                                   | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral                                                                                                         | A6 A18 B1 B2 B3 B4<br>B5 B7 B8 B9 B10 C3<br>C8 | 20                | 20                                        | 40           |
| Obradoiro                                                                                                                | A6 A18 B1 B2 B3 B4<br>B5 B7 B8 B9 B10 C8<br>C3 | 18                | 45                                        | 63           |
| Traballos tutelados                                                                                                      | A6 A18 B1 B2 B3 B4<br>B5 B7 B8 C3              | 3                 | 24                                        | 27           |
| Proba obxectiva                                                                                                          | A18 A6 B1 B3 B4 B5<br>B7 B9 B10 C8 C3          | 2                 | 16                                        | 18           |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                                | 2                 | 0                                         | 2            |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                                |                   |                                           |              |

| Metodoloxías |            |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión maxistral    | Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.                                                                                                                                             |
| Obradoiro           | Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado. |
| Traballos tutelados | Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.                                                                                        |
| Proba obxectiva     | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico                                                                                                                                                                                                            |

## Atención personalizada

| Metodoloxías        | Descrición                                                                                        |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballos tutelados | Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados |

## Avaliación

| Metodoloxías        | Competencias                       | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                | Cualificación |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Proba obxectiva     | A18 A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C8 C3 | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico                                                                                                                          | 50            |
| Traballos tutelados | A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3     | Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado. | 50            |

## Observacións avaliación



1. Asistir ó 80% das clases. (Asistencia supón unha participación activa nas clases e seminarios da materia)
2. Realizar o 80% dos traballos nas datas indicadas.
3. Realizar o traballo grupal nas datas indicadas.
4. Respostar todas as preguntas na proba obxectiva.

En

caso de non cumprir algún dos primeiros tres puntos, o estudante obterá a calificación de "NP" (non presentado) en nas oportunidades de Xaneiro e Xullo.

Se o estudante non asiste á primeira oportunidade (Xaneiro) e cumpre os tres primeiros requisitos, obterá un "NP" (Xaneiro)

A

segunda oportunidade (Xullo) únicamente consistirá na realización da proba obxectiva. Os mesmos requisitos serán esixidos que na primeira oportunidade, polo que estarán nas situacións: 1. cumprir os 4 requisitos previos indicados e obter unha calificación por debaixo de 5 na primeira proba obxectiva ou, 2: cumprir os tres primeiros requisitos e non ter realizado a primeira proba obxectiva.

Os estudante que se matriculen có curso xa iniciado:

1. Asistirán a non menos do 90% das clases presenciais.
2. Completarán todos os traballos individuais e grupais nas datas esixidas -tras a súa matrícula-
3. Os traballos xa realizados previos á súa matrícula serán esixidos e realizados segundo as instrucións do profesorado.

O

resto de regras que non entren en contradición coas anteriores seranlles de aplicación do mesmo xeito que ó resto de estudantes.

Aqueles estudantes que participen programas de mobilidade saínte ou entrante adaptaranse ás mesmas normas que o resto do estudantado.

No

caso de alumnado matriculado a tempo parcial a porcentaxe correspondente aos traballos individuais manténse nun 25%, elimínase a obriga de entregar traballo grupal, polo que a porcentaxe da proba obxectiva ascende ao 75%.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012). Meadows, Toby. Crear y gestionar una marca de moda. (Barcelona: Blume 2009) Renfrew, C. Renfrew, E. Creación de una colección de moda. (Mexico: GG 2010) Seivewright, Simón. Diseño e investigación. (Mexico: GG 2013) Smith, Alison. Confección de prendas de vestir. (Barcelona: Blume, 2013) Sorger, Richard and Udale, Jenny. The fundamentals of fashion design. (Bloomsbury Academic, 2017) Steel, Valerie and Menkes, Suzi. Fashion Designers A-Z. (Taschen, 2018) Viaseca, Estel. Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo. (Barcelona: Promopress, 2010) Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015).

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006  
Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

Estética, Estilismo e Padronaxe/710G03016



| Observacións |
|--------------|
|              |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías