



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Aesthetics, Styling and Pattern-Making		Code	710G03016
Study programme	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Basic training	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	E-mail	enrique.blanco@udc.es	
Lecturers	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	E-mail	enrique.blanco@udc.es	
	Fuertes Dopico, Óscar		oscar.fuertes@udc.es	
Web	eep.materias.udc.gal			
General description	Aesthetic concepts. History, theory and aesthetic . Diseño y significado en la cultura contemporánea. Industrial pattern construction: terminology and industrial pattern techniques. Pattern making of simple designs and transformations. Basics on CAD/CAM software.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A9	Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil:selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences
-------------------	-----------------------------



Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.	A6	B1	C3
	A9	B2	C8
	A13	B3	
	A18	B4	
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil:selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...	A6	B1	C3
	A9	B2	C8
	A13	B3	
	A18	B8	
		B9	

Contents	
Topic	Sub-topic
1. History, culture and aesthetics.	
2. The human body.	
3. Introduction to pattern design.	
4. Introduction to CAD/CAM design.	
5. Prototyping.	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C8 C3	20	20	40
Workshop	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8	18	45	63
Supervised projects	A18 A6 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	3	24	27
Objective test	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	2	16	18
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Theoretical classes and oral presentations complemented by the use of audiovisual media in order to transmit the fundamentals bases of the knowledge and facilitate their learning.
Workshop	Training modality oriented to the application of learning in which different methodologies/test - exhibitions, simulations, debates, problem solving, guided practices and so on - can be combined. Through them students develop tasks that eminently practical on a specific topic, with the support and supervision of the professors.
Supervised projects	Complementary to the lectures and the workshop and in order to promote an autonomous and group learning. The students will continuously develop practical analytical work in various formats under the supervision of the professors.
Objective test	Questions about the program will be answered on paper in written form, extensive or graphic format.

Personalized attention



Methodologies	Description
Supervised projects	Monitoring and supervision of the distance activities linked to supervised projects.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A18 A6 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	As a complement to expository and interactive classes and with the objective of promoting autonomous and groupal learning. Students will continually develop practical works in different formats under supervision.	50
Objective test	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	Questions about the program will be answered on paper in written form, extensive or graphic format.	50

Assessment comments

Sources of information	
Basic	Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.1. (Barcelona: Promopress 2014)Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.2. (Barcelona: Promopress 2014)Fischer, Anett. Construcccion de prendas.(Barcelona: GG 2010)López López, Ana M. Diseño digital de moda. (Madrid: Anaya, 2018)Munari, Bruno. Desing as Art. (Nueva York: Penguin Books 2008)Nakamichi, Tomoko. Pattern Magic: la magia del patronaje. (Barcelona: GG 2012)Paris, Pat. Fundamentos del patronaje creativo. La arquitectura de la moda. (Barcelona: Promopress 2015)Smith, Alison. Gran libro de la costura. (Barcelona: Drac 2009)Soriat, Etienne. Diccionario de estética. (Ed. Akal, 2010)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de la estética I-III. (Ed. Akal, 1991)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. (Tecnos, 2002)
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Fashion Design/710G03010 Drawing and Graphic Expression: Fashion Applications/710G03006 Fundamentals of Fashion Design/710G03002
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.