



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Estética, Estilismo e Padronaxe		Código	710G03016
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel		Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel		Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es
	Fuentes Dopico, Óscar			oscar.fuentes@udc.es
Web	eep.materias.udc.gal			
Descrición xeral	Conceptos estéticos. Historia, teoría e crítica estética. Deseño e significado na cultura contemporánea. Patronaxe industrial: terminoloxía é técnicas de patronaxe industrial. Elaboración de patróns base axustados a deseños sinxelos e transformacións, escalados e industrialización dos mesmos. Iniciación ó software CAD/CAM de patronaxe industrial.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A9	Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
A18	Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño de la industria de la moda, para entender e interpretar las creaciones artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.	A6	B1	C3
	A9	B2	C8
	A13	B3	
	A18	B4	
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...	A6	B1	C3
	A9	B2	C8
	A13	B3	
	A18	B8	
		B9	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Historia, cultura e estética	
2. O corpo humano	
3. Introducción ó deseño de patróns	
4. Introducción ó deseño CAD/CAM.	
5. Prototipado	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C8 C3	20	20	40
Obradoiro	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8	18	45	63
Traballos tutelados	A18 A6 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	3	24	27
Proba obxectiva	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Traballos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.



Proba obxectiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico
-----------------	--

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A18 A6 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.	50
Proba obxectiva	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico	50

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.1. (Barcelona: Promopress 2014)Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.2. (Barcelona: Promopress 2014)Fischer, Anett. Construcción de prendas.(Barcelona: GG 2010)López López, Ana M. Diseño digital de moda. (Madrid: Anaya, 2018)Munari, Bruno. Desing as Art. (Nueva York: Penguin Books 2008)Nakamichi, Tomoko. Pattern Magic: la magia del patronaje. (Barcelona: GG 2012)Paris, Pat. Fundamentos del patronaje creativo. La arquitectura de la moda. (Barcelona: Promopress 2015)Smith, Alison. Gran libro de la costura. (Barcelona: Drac 2009)Soriat, Etienne. Diccionario de estética. (Ed. Akal, 2010)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de la estética I-III. (Ed. Akal, 1991)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. (Tecnos, 2002)
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Deseño de Moda/710G03010 Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006 Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías