| Guia docente | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda | | Código | 710G03018 |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | |
| Descriptores | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 2º cuatrimestre | Segundo | Obligatoria | 6 |
| Idioma | Inglés | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Empresa | | | |
| Coordinador/a | Escourido Calvo, Manuel | Correo electrónico | manuel.escourido@udc.es | |
| Profesorado | Escourido Calvo, Manuel | Correo electrónico | manuel.escourido@udc.es | |
| Web | http://gradoindustrialmoda.udc.gal/ | | | |
| Descripción general | El objetivo principal de esta asignatura es que los alumnos aprendan a aplicar los principios de la sostenibilidad a la cadena de valor de la industria de la moda. | | | |
| Plan de contingencia | 1. Modificaciones en los CONTENIDOS: NO.<br><br>2. Modificaciones en METODOLOGÍA.<br><br>CLASES MAGISTRALES: online en plataforma MS Teams (mismo horario).<br>PRESENTACIONES ORALES: online en plataforma MS Teams.<br>TEST OPCION MULTIPLE: online en platafoma UDC Moodle.<br>TUTORÍAS: online en plataforma MS Teams (estudiante las solicitará de forma previa, sugiriendo 3/4 opciones de día/hora).<br><br>3. Modificaciones en EVALUACIÓN.<br><br>ASISTENCIA: La asistencia (10%) que se tendrá en cuenta es la realizada entre el dia 1 del curso y el último día de clase presencial. No se tendrá en cuenta la asistencia online.<br><br>Otros cambios podrían tener lugar, si la UDC así lo determina. | | | |

| Competencias del título | |
|---|---|
| Código | Competencias del título |
| A1 | Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional. |
| A2 | Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales. |
| A16 | Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda). |
| A17 | Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda). |
| B1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |

| | |
|---|---|
| B5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| B6 | Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares |
| B8 | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones |
| B9 | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables. |
| C7 | Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |
| C9 | Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Analizar, comprender y aplicar criterios de sostenibilidad a todas las áreas de la cadena de valor de la industria de la moda y sus empresas para la toma de decisiones estratégicas y operativas.<br><br>Extender la sostenibilidad hacia una aplicación de la responsabilidad social en todas las áreas de la empresa, así como en sus relaciones con los grupos de interés. | A1<br>A2<br>A16<br>A17 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B8<br>B9 | C2<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9 |
| Comprender la importancia de la gestión de la cadena de valor como elemento estratégico de las empresas en la industria de la moda y su relevancia para las áreas de negocio.<br><br>Comprender la importancia de la sostenibilidad como un enfoque para generar valor económico, social y ambiental que contribuya al bienestar a largo plazo de la sociedad. | A1<br>A2<br>A16<br>A17 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B8<br>B9 | C2<br>C4<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C9 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| PARTE I. GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE LA MODA. | 01. Cadena de valor: concepto, elementos y gestión estratégica.<br>02. Cadena de valor de la industria de la moda y sus empresas.<br>03. Gestión de la cadena de valor y sostenibilidad. |
| PARTE II. EL MODELO DE MODA CIRCULAR. | 04. Moda circular: materiales, procesos, sistemas y producción.<br>05. Moda circular: diseño circular y pensamiento de diseño.<br>06. Moda circular: comunicación, marketing y valores.<br>07. Moda circular: mercados y personas de consumo sostenible. |

| Planificación |
|---|

| Metodologías / pruebas | Competéncias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
|---|---|---|---|---|
| Eventos científicos y/o divulgativos | A1 A2 C4 C2 | 3 | 0 | 3 |
| Lecturas | A1 A2 A16 A17 B5 B9 C2 C5 C8 | 5 | 0 | 5 |
| Prueba de respuesta múltiple | B1 B5 B9 C9 C6 | 2 | 25 | 27 |
| Sesión magistral | A1 A2 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 25 | 45 | 70 |
| Presentación oral | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 15 | 20 | 35 |
| Atención personalizada | | 10 | 0 | 10 |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos | | | | |

| Metodologías | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Eventos científicos y/o divulgativos | Para que puedan familiarizarse con los casos prácticos presentados por profesionales en el campo, los estudiantes también deben asistir a actividades prácticas complementarias (conferencias, seminarios, talleres, etc.). Deben reflexionar sobre el contenido y producir un análisis, que estará sujeto a evaluación. |
| Lecturas | Para complementar las conferencias, se proporcionarán análisis, textos y lecturas y / o tareas prácticas basadas en una variedad de temas. Los estudiantes deben trabajar en grupos para responder las preguntas establecidas. |
| Prueba de respuesta múltiple | Test o prueba individual de opción múltiple. Cada respuesta incorrecta disminuirá la nota de la prueba. |
| Sesión magistral | Los contenidos del programa teórico de la asignatura se presentarán en sesiones magistrales, generalmente con la ayuda de medios audiovisuales. Las diapositivas se pondrán a disposición de los estudiantes. El profesor supervisará la asistencia a la sesión. La asistencia regular es un requisito en el procedimiento de evaluación. |
| Presentación oral | En las clases prácticas, el grupo designado por el profesor debe presentar las actividades señaladas y el trabajo/proyecto en grupo correspondiente. Los miembros del grupo deben responder las preguntas formuladas. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Lecturas<br>Presentación oral | Los estudiantes podrán resolver cualquier duda mientras trabajan en los casos prácticos o las lecturas que deben presentar. También pueden hacer preguntas sobre temas explicados en clase. El docente tiene asignada disponibilidad para realizar tutorías. |

| Evaluación | | | |
|---|---|---|---|
| Metodologías | Competéncias | Descripción | **Calificación** |
| Sesión magistral | A1 A2 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | ASISTENCIA: 10% de la nota final.<br><br>La asistencia a las sesiones magistrales, así como a las clases prácticas, representará el 10% de la calificación final. | 10 |
| Prueba de respuesta múltiple | B1 B5 B9 C9 C6 | PRUEBA DE MÚLTIPLES OPCIONES: 50% de la calificación final.<br><br>Test o prueba de elección individual múltiple. Cada respuesta incorrecta reducirá la puntuación final. | 50 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Presentación oral | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9 | LECTURAS Y PRESENTACIÓN ORAL: 40% de la nota final.<br><br>Se presentarán informes orales sobre las lecturas, el análisis bibliográfico y el trabajo práctico, así como la realización de un proyecto o trabajo final. Se harán en grupo.<br><br>Los criterios de evaluación incluyen la comprobación de la inclusión y aplicación de la parte teórica, la calidad y la claridad de la presentación, la precisión y calidad de las respuestas, la calidad de las fuentes primarias y secundarias utilizadas y la revisión de la literatura correspondiente. | 40 |

| Observaciones evaluación |
|---|
| Evaluación 1ª Oportunidad.<br>En el desarrollo de la parte práctica (trabajos en equipo / proyectos) (nota del 40%) se evaluará: aplicación de las bases teóricas, calidad de presentación, precisión y claridad de exposición y calidad de las respuestas, fuentes primarias y secundarias utilizadas y bibliográficas revisión.<br>Para la evaluación de la parte teórica se utilizará un examen tipo test (test objeto múltiple) (nota del 50%) con varias alternativas de respuesta, donde los errores reducirán la puntuación para evitar el "efecto lotería". La fórmula es NOTA = (respuestas correctas x 1) - (errores / k-1), con k = número de opciones de respuesta. Los puntos netos ganados se transfieren a una calificación en una escala de 0 a 10.<br>Dedicación a tiempo parcial y exención académica (exención de asistencia): en el caso de estudiantes con dedicación a tiempo parcial y exención académica de exención de asistencia, se utilizarán las plataformas Moodle y MS Teams, así como el correo electrónico como principal vehículo de comunicación. gestión de contenido, tutoriales y entrega de tareas. Al inicio del curso se acordará un calendario específico de fechas compatible con su dedicación, pero tendrán la misma obligación de realizar actividades y asistir a cualquier tipo de prueba de evaluación que los alumnos a tiempo completo. Salvo las fechas aprobadas por el Consejo de Facultad en las que corresponda la prueba objetiva, para el resto de pruebas se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación.<br>El proceso de evaluación de la 2ª oportunidad es exactamente el mismo que para la 1ª oportunidad: se guarda la nota práctica (obtenida en trabajos / proyectos) y alumn@ realizará un nuevo examen tipo test, con características idénticas a las descritas anteriormente.<br>En caso de convocatoria extraordinaria, la evaluación será únicamente con prueba tipo test (prueba objeto de respuesta múltiple) (nota 100%) con varias alternativas de respuesta, donde los errores restarán puntuación en base a la fórmula PUNTOS NETOS = (respuestas correctas x 1 ) - (errores / k-1) con k = número de opciones de respuesta. Los puntos netos obtenidos se trasladan a una escalal de 0 - 10.<br>Se considerará como ?No presentado? (NP) al estudiante que, estando matriculado, no haya participado en las distintas actividades de evaluación (continua/práctica y/o examen/prueba) que se establecen para el año académico.<br>PLAGIO/COPIA. La realización fraudulenta de las pruebas o<br>actividades de evaluación implicará directamente la cualificación de suspenso<br>(0) en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier<br>cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la<br>convocatoria extraordinaria. |

| Fuentes de información | |
|---|---|
| Básica | Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK). Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK).Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK). Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK). |

| | |
|---|---|
| Complementária | Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK). Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA). Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK).Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK). Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA). Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK). |

| Recomendaciones |
|---|
| **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente** |
| Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda/710G03004<br>Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento/710G03005 |
| **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente** |
| Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017 |
| **Asignaturas que continúan el temario** |
| Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte/710G03019 |
| **Otros comentarios** |
| Para ayudar a conseguir un entorno sostenido inmediato y cumplir el objetivo de la acción número 5: ?Docencia e investigación ambiental y social saludable y sostenible? del Plan de Actuación Green Campus Ferrol se solicitará la entrega de trabajo documental en este ámbito en formato virtual y / o soporte informático (la entrega se realizará vía moodle o correo electrónico, en formato digital sin necesidad de imprimirlos). Si es necesario realizarlos en papel: no se utilizarán plásticos, se utilizarán impresiones a doble cara, se utilizará papel reciclado, se evitará la impresión de borradores y la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de Se debe tener en cuenta la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.Se aplicará la perspectiva de género en el sujeto, en el lenguaje, en las intervenciones, en la identificación, modificación y corrección de prejuicios sexistas y / o discriminación de género.Se facilitará la plena integración de alumnos / profesores con diversidad funcional. |

**(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías**