Guía Docente			
Datos Identificativos			2020/21
Asignatura (*)	Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda	Código	710G03020
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda		

Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6

Idioma	Inglés		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Empresa		
Coordinación	Alonso Seoane, Maria Jesus	Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es
Profesorado	Alonso Seoane, Maria Jesus Mato Santiso, Vanessa	Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es vanessa.mato@udc.es
Web			
Descrición xeral			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Sen modificacións. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Se manteñen as metodoloxías: sesión maxistral; discusión dirixida; atención personalizada. *Metodoloxías docentes que se modifican O proxecto e partes prácticas poderían ser sustituidas por lecturas adicionais que poderán expoñerse á clase mediante vídeo subido a moodle ou en teams. 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado. E-mail: semanalmente, en días de clase. Para pedir aclaracións ou titorías. Teams: para titorías. Moodle: semanalmente, en días de clase. Para subir materiais. 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: Manterase á mesa porcentaxxe de puntuación (50% para o exame de teoría e 50% para as prácticas que fose posible facer, ou a presentación das lecturas.) 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non hai modificacións na bibliografía		

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interactuación con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...).
A5	Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.
A12	Ter os coñecementos básicos de inglés necesarios para as relacións internacionais de negocio (acreditando nivel mínimo B1).
A14	Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.
A15	Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A19	Capacidade para a recollida, selección e análise de fluxos de información, integración destes nos sistemas e procesos de xestión da información da empresa, e aplicación á toma de decisións estratéxicas e operativas, sempre desde unha perspectiva ética.

B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	A3		
	A5		
	A12		
	A14		
	A15 A16		
	A19		
		B2	
		B3	
		B4	
		B5	
		B6	
		B8	
		B9	
		B10	
			C1 C2
			C5
			C4
			C7
			C9

Contidos	
Temas	Subtemas
Introducción á xestión de RRHH	Estratexias e funcións do Departamento de RRHH Principais formas de xestionar RRHH hoxe

Xestión por competencias	versus xestión por obxetivos (diferencias e ventaxas) Clases de competencias: core competencias e competencias técnicas. Perfil de competencias: construcción da herramienta e utilidades.
Análise de postos de traballo	Cómo obter a información: Métodos de investigación Utilidades do perfil en DpO e en DpC Cómo presentar a información
Reclutamiento e Selección	Vías Métodos Proceso
Planificación da carreira profesional	Planificación e as suas ferramientas Formación e desenrrolo Promoción baseada en competencias e a sua avaliación
Xestión da motivación	Liderado efectivo Intelixencia emocional Coaching e mentoring
Recompensa e salario	Racionalización e diseño de salarios baseados na avaliación APT Tipos de recompensa.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A14 A15 A16	21	0	21
Aprendizaxe colaborativa	A19 B6 B8 B9 C7	5	10	15
Proba de ensaio	C1 C2	4	0	4
Investigación (Proxecto de investigación)	B2 B3 C9	8	32	40
Discusión dirixida	B10 C4 C5	2	2	4
Presentación oral	B4	2	2	4
Análise de fontes documentais	B5	3	9	12
Proba de completar	A12	5	0	5
Lecturas	A3 A5	6	24	30
Atención personalizada		15	0	15
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación de conceptos e prácticas na clase
Aprendizaxe colaborativa	Traballo en equipo Elaboración de perfís de competencias
Proba de ensaio	Examen da parte teórica con preguntas de desenvolvemento longo ou medio
Investigación (Proxecto de investigación)	Análise de postos de traballo
Discusión dirixida	Discusión acerca das lecturas e/ ou os traballos prácticos
Presentación oral	Presentación pública á clase do seu traballo de campo e das ferramentas elaboradas pra xestionar as funcións de Recursos Humáns
Análise de fontes documentais	Exercizos e estudos de casos

Proba de completar	Exercizos de lingua inglésa específicos sobre RRHH. A parte do speaking relacionase coa discusión dirixida.
Lecturas	Lecturas recomendadas complementarias.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Investigación (Proxecto de investigación) Aprendizaxe colaborativa Discusión dirixida	Darase apoio a cada equipo de traballo para que sente as bases para traballar eficientemente canto antes. Tamén se tutorizará a cada equipo individualmente no deseño dos seus traballos de campo e presentacións.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias**	**Descrición**	**Cualificación**
Investigación (Proxecto de investigación)	B2 B3 C9	Diseño dun cuestionario ou entrevista para recoller información, traballo de campo e presentación do resultado para o seu uso. Forma parte da mesma nota de prácticas (50%) da totalidade de entregables xunto coa aprendizaxe colaborativa e todos os aspectos avaliables.	25
Aprendizaxe colaborativa	A19 B6 B8 B9 C7	Traballos prácticos feitos polo grupo: proxecto de análise de postos de traballo, elaboración de perfís de competencias, etc.	25
Proba de ensaio	C1 C2	Proba de resposta media ou longa a desenvolver no exame	50

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	- Marcus Adam (2018). The Role of Human Resources Management (HRM) for the implementation of Sustainable Product- Service System (PSS) ? An análisis of Fashion Retailers. Sustainability, 10 - Arengo, E (2019). Future of Fashion. Worker-Led Strategies for corporate accountability in the global apparel industry. International Labor Rights Forum - Barney, J. B. & Wright, P. M. (1997). On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage. CAHRS Working Paper 97-09 - Dunford, B. B., Snell, S. A. & Wright, P. M (2001). Human resources and the resource based view of the firm . CAHRS Working Paper 01-03 - Goleman, D. Boyatzis, R and McKee, A. (2004). Primal lidership: learning to lead with emotional intelligence. Harvard Bussiness school press - Hay Group (). Core Competencies Projetc: Competency Dictionary. . Hay Group - Kasahara, Tamiko (). Issues of IHRM in japanese multinational corporations: from a perspective of HRM system reform. IFEAMA SPSCP vol 2 - Keeley, T.D. (2001). International Human Resource Management in Japanese Firms. Palgrave Mac Millan. - Lado, A. A., & Wilson, M. C (1994). Human Resource Systems and Sustained Competitive Advantage: A Competency-based Perspective.. Academy of Management Review, 19(4), - Preece, D. Iles, P. and Chuai Xin (2010). Talent management as a management fashion in HRD: Towards a research agenda.. Human Resource Developmen , Vol 13, No, 2 - Sandford, G (2011). Cambridge English for Human Resources. Cambridge Profesional English - Soleas, E. (2020). Leader strategies for motivating innovation in individuals: a systematic review. Journal of innovation and entrepreneurship, 9 (1) - Sumetzberger, W (2005). Managing human resources in a multinational context. Journal of European Industrial Training, Vol. 29 No. 8 - Vuletich, C. (2011). We are disruptive: New practices for textile/ fashion designers in the supply chain. 10th European Academy of Design Conference - Crafting the future
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030 Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda/710G03011 Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012 Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032 Internacionalización da Empresa de Moda/710G03025 Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda/710G03018 Estratexias de Promoción en Moda I: Comunicación/710G03021
Materias que continúan o temario
Prácticas Externas/710G03037 Traballo Fin de Grao/710G03038
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías