



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                        |           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                        | 2020/21   |
| Asignatura (*)        | Internacionalización da Empresa de Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    | Código                 | 710G03025 |
| Titulación            | Grao en Xestión Industrial da Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                        |           |
| Descriptoros          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                        |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Curso              | Tipo                   | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Terceiro           | Obrigatoria            | 6         |
| Idioma                | Inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                        |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                        |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                        |           |
| Departamento          | Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                        |           |
| Coordinación          | Crespo Pereira, Verónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Correo electrónico | veronica.crespo@udc.es |           |
| Profesorado           | Crespo Pereira, Verónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Correo electrónico | veronica.crespo@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                        |           |
| Descrición xeral      | A material aborda con carácter xeral os conceptos básicos da internacionalización, así como das variables clave para o desenvolvemento do comercio internacional na empresa de moda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                        |           |
| Plan de continxencia  | 1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios<br>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Sesión maxistral (realizarase de forma virtual, a través de Teams) ? Sesións interactivas para desenvolver e presentar os traballos asignados (realizarase de forma virtual a través de Teams) ? Proba de resposta múltiple (realizarase de forma virtual a través de Moodle) *Metodoloxías docentes que se modifican ? non.<br>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Os materiais de curso estarán na aula virtual (Moodle). - Titorías: sesións para titorías individuais ou en grupo reducido en Teams<br>4. Modificacións na avaliación Non se realizarán cambios *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente. Requisitos para superar a materia: Mantéñense os mesmos que figuran na guía docente 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: non hai cambios. |                    |                        |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A8                     | Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...                                                                         |
| A11                    | Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles.                                                                                                                                                                     |
| B1                     | Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2                     | Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                           |
| B3                     | Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                         |
| B4                     | Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.                                                                                                                                                                                       |
| B6                     | Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.                                                                                                                                                                                                           |
| B7                     | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B8                     | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.                                                                                                                                                                                                                                               |
| B9                     | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C1                     | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                                                                                                                    |
| C2                     | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.                                                                                                                                                                                                                                         |
| C3                     | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                                                                                             |
| C4                     | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.                                                                                                                                                                                          |



|    |                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                |
| C7 | Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                           |
| C9 | Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.                                                      |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                               |     |                        |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                               |     | Competencias do título |    |
| Comprender o funcionamento empresarial na internacionalización das firmas de moda                                       | A8  | B1                     | C1 |
|                                                                                                                         |     | B2                     | C2 |
|                                                                                                                         |     | B3                     | C3 |
|                                                                                                                         |     | B4                     | C4 |
|                                                                                                                         |     | B6                     | C5 |
|                                                                                                                         |     | B7                     | C7 |
|                                                                                                                         |     | B9                     | C8 |
|                                                                                                                         |     |                        | C9 |
|                                                                                                                         |     |                        |    |
| Coñecer os procesos de internacionalización para a xeración de planes estratéxicos e operativos adecuados               | A8  | B2                     | C2 |
|                                                                                                                         |     | B6                     | C5 |
|                                                                                                                         |     | B8                     | C9 |
| Realizar análises adecuadamente argumentadas para a toma de decisión en torno á internacionalización da empresa de moda | A11 | B3                     | C2 |
|                                                                                                                         |     | B4                     | C8 |
|                                                                                                                         |     | B6                     | C9 |
|                                                                                                                         |     | B7                     |    |
|                                                                                                                         |     | B8                     |    |
|                                                                                                                         |     | B9                     |    |

| Contidos                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                            | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Parte I. Introducción á internacionalización da empresa de moda  | 1.1. Concepto de comercio exterior<br>1.2. Mercadotecnia internacional<br>1.3. Bases da mercadotecnia internacional na industria da moda<br>1.4. Estructura, funcionamento do comercio internacional na industria da moda<br>1.5. Internacionalización manufactureira vs. internacionalización detallista na industria da moda<br>1.6. Intitucións de apoio para o posicionamiento da empresa de moda en terceiros países (IGAPE, ICEX...)<br>1.7. Negociación internacional na industria da moda |
| Parte II. O proceso de internacionalización na industria da moda | 2.1. A internacionalización e mercado exterior na industria da moda<br>2.2. O plan de internacionalización na industria da moda<br>2.3. O proceso de planificación estratéxica na industria da moda<br>2.4. Proceso de internacionalización na industria da moda<br>2.5. Estratexias de internacionalización e posicionamiento en terceiros países e novos mercados na industria da moda                                                                                                          |



|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Parte III. A mercadotecnia internacional na industria da moda | 4.1. Concepto de produto no mercado exterior na industria da moda<br>4.2. Posicionamento da marca no mercado exterior na industria da moda<br>4.3. A distribución no mercado internacional na industria da moda<br>4.4. A función dos intermediarios no comercio exterior en na canle de distribución nas empresas exportadoras na industria da moda<br>4.5. O prezo no mercado internacional na industria da moda<br>4.6. A comunicación no mercado internacional na industria da moda<br>4.7. A internacionalización a través do e-commerce na industria da moda |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Planificación                                                                                                            |                                  |                   |                                           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias                     | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Obradoiro                                                                                                                | B3 B4 B6 B7 B8 B9<br>C1 C4 C7 C9 | 21                | 49                                        | 70           |
| Presentación oral                                                                                                        | B4 B6 C2                         | 3                 | 2                                         | 5            |
| Proba de resposta múltiple                                                                                               | A1 A2 B1                         | 1                 | 30                                        | 31           |
| Sesión maxistral                                                                                                         | A11 A8 B1 B2 C3 C5<br>C8         | 21                | 19                                        | 40           |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                  | 4                 | 0                                         | 4            |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                  |                   |                                           |              |

| Metodoloxías               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías               | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Obradoiro                  | Nos obradoiros, os alumnos recibirán instrucións por parte do docente para guiar o traballo práctico. Deberán elaborar por grupos un traballo final que será desenvolvido tanto na aula (sesión interactiva) como fora dela (traballo autónomo) e a súa evidencia será a presentación do mesmo por escrito ó final do curso. |
| Presentación oral          | Os alumnos realizarán un traballo final que deberán presentar tanto oralmente como por escrito ó final do curso. A defensa oral do traballo realizarase a última semana de clases e será obxecto de avaliación.                                                                                                              |
| Proba de resposta múltiple | Exame test de resposta múltiple onde tan só unha opción é a correcta. As respostas incorrectas no penalizarán.                                                                                                                                                                                                               |
| Sesión maxistral           | A teoría da materia apoiarase en transparencias e material audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Atención personalizada        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sesión maxistral<br>Obradoiro | <p>Os diferentes membros dos grupos poderán consultar as dúbidas correspondentes ó desenvolvemento dos casos prácticos/lecturas que deberán presentar ou expoñer nesta parte da materia.</p> <p>Por outro lado, si se presenta algunha dúbida relativa ó material explicado na clase, ponse a disposición do alumno horas de tutorías a tal efecto. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica, de exención de asistencia, acordarase un horario específico de tutorías, compatible coa súa dedicación.</p> |

| Avaliación   |              |            |               |
|--------------|--------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |



|                            |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Proba de resposta múltiple | A1 A2 B1                         | Exame tipo test. Evaluarase o coñecemento teórico da materia                                                                                                                                                                                        | 50 |
| Obradoiro                  | B3 B4 B6 B7 B8 B9<br>C1 C4 C7 C9 | Ó final do curso o alumno presentará un plan de internacionalización dunha empresa de moda.                                                                                                                                                         | 40 |
| Presentación oral          | B4 B6 C2                         | Os alumnos presentarán oralmente o plan de internacionalización da empresa de moda. Valorarase a súa actuación de acordo ós criterios de profesionalidade, resposta correcta ás preguntas plantexadas, así como concisión e claridade na exposición | 10 |

## Observacións avaliación

Para aprobar a materia os alumnos deberán aprobar tanto o exame final coma o traballo final cun mínimo de 2,5 sobre 5 para cada unha das partes mencionadas. O mínimo para aprobar é de 5 puntos resultante da suma das dúas partes.

Os alumnos con

"dispensa académica de exención de asistencia" requiriráselle da presentación oral (10% da puntaxe), o traballo escrito final (40% da puntaxe) e exame (40% da puntaxe). O traballo práctico deberase traballar de forma autónoma. Para superar a asignatura deberá acadar no exame final un mínimo de 2,5 puntos sobre 5, así

como na parte práctica (presentación oral e traballo escrito) un mínimo de 2,5 puntos sobre 5. O mínimo para pasar a materia é de 5 puntos.

Para o exame prohibese a introdución de calquera dispositivo tecnolóxico na aula.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | Cabrera, A.: ?Casos de Gestión Administrativa del Comercio Internacional?. Global Marketing Strategies Jin, B., Cedrola, E. (2016). Fashion brand internationalization. Opportunities and challenges. Palgrave Studies in Practice. Llamazares, O.(2016). Casos de Negociación Internacional. Global Marketing Strategies. Martín, M.A.; Martínez, R. (2014). Manual Práctico de Comercio Exterior. FC Editorial.Roca, J.L.(1994). El arbitraje en la contratación internacional. |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda/710G03004

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías