



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Inglés de Negocios		Código	710G03028
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Puente Castelo, Luís Miguel		Correo electrónico	luis.pcastelo@udc.es
Profesorado	Murias Román, Ruth		Correo electrónico	ruth.murias@udc.es
	Puente Castelo, Luís Miguel			luis.pcastelo@udc.es
Web	humanidades.udc.es/estudos/gim/gim-informaci%C3%B3n			
Descripción general	Introducción al inglés con fines profesionales, con especial atención al ámbito de la moda.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Se mantienen todas las metodologías docentes, trasladándose a entornos de aprendizaje online, a excepción de la prueba práctica. *Metodologías docentes que se modifican La prueba práctica desaparece, siendo su peso sustituido en la evaluación por los estudios de casos y el trabajo tutelado. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Atención continuada a través de e-mail y Moodle. Se empleará Teams para impartir las sesiones de clase síncronas, en el horario establecido en el calendario de la titulación, así como para las tutorías individualizadas con el alumnado. 4. Modificacines en la evaluación El porcentaje concreto de los diferentes tipos de evaluación dependerán del momento en el que fuese necesario activar este plan de contingencia. En todo caso, se conservarán aquellas actividades de evaluación ya efectuadas, así como el 10% de observación sistemática. El peso de las actividades de evaluación que no se pudiesen realizar, y, particularmente, de la prueba práctica, se sumarán en primer lugar al trabajo tutelado, hasta un máximo de un 40%, y posteriormente a los estudios de casos. *Observaciones de evaluación: En un escenario de activación del Plan de Contingencia, para la obtención de la calificación de No Presentado, el alumnado deberá no haber presentado el trabajo tutelado "Project". 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios
----------------------	--

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A3	Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes,proveedores, medios, colaboradores, ...)
A12	Ter os coñecementos básicos de inglés necesarios para as relacións internacionais de negocio (acreditando nivel mínimo B1).
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer vocabulario específico de las áreas de interés profesional de la titulación.		A12	B1 B2 B4 B5
Conocer y dominar el uso de estructuras gramaticales específicas, acordes al nivel de conocimiento de la lengua adquirido, especialmente aquellas particularmente relevantes para el ejercicio profesional de la titulación.		A12	B1 B5
Ser capaz de interpretar textos orales o escritos en inglés, sobre temáticas relacionadas con su actividad profesional, identificando tanto las ideas principales y la línea de argumentación como información específica relevante.		A12	B1 B3 B5 B9
Ser capaz de comunicarse, tanto de forma oral como escrita, de manera efectiva en entornos comerciales		A3 A12	B2 B4
Tomar parte activa en debates desarrollados en situaciones profesionales, explicando y defendiendo su punto de vista usando un lenguaje apropiado		A3 A12	B1 B2 B3 B4 B5 B9
Ser capaz de preparar de forma escrita y exponer de forma oral un trabajo en grupo en lengua inglesa, sobre un tema relacionado con su titulación, organizando el trabajo de forma adecuada, y utilizando recursos bibliográficos, bases de datos o herramientas TIC relacionadas con su titulación.		A3 A12	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La apariencia, el vestido y la moda.	La descripción oral y escrita Vocabulario avanzado del mundo de la moda Los adjetivos, su orden y su posición



2. La carrera, la carrera profesional y los recursos humanos.	2.1 - La búsqueda de trabajo La formación El CV y la cover letter Las habilidades Modalidad epistémica 2.2 - La entrevista de trabajo Las entrevistas Las expectativas, la probabilidad y el futuro Modalidad deóntica y expresión de tiempo futuro.
3. Colegas y clientes: El mundo del trabajo	Las relaciones laborales Las presentaciones en público Los niveles de formalidad y la cortesía Los registros y su expresión
4. Negocios, dinero y comercio	Comprar y vender Descripción y venta de una idea o producto El lenguaje persuasivo Las condicionales
5. Política y economía	La política económica Las regulaciones y sus efectos Dar la opinión Dar y seguir instrucciones Los hedges
6. Los medios de comunicación	Las entrevistas Las preguntas y las respuestas

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A12 B1 B5 C2	20	0	20
Seminario	A12 B1 B2 B3 B4 B5 C2	16	24	40
Taller	A12 B1 B2 B3 B4 B5 C2	8	12	20
Presentación oral	A12 A3 B1 B2 B4 B5 C2	5	0	5
Discusión dirigida	A3 A12 B1 B2 B4 B5 B9 C2	5	0	5
Estudio de casos	A3 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	4	16	20
Prueba práctica	A12 B1 B3 B4 C2	2	0	2
Trabajos tutelados	A12 A3 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	3	27	30
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías



Metodologías	Descrición
Sesión magistral	Durante las sesiones magistrales se presentarán diferentes aspectos de la lengua inglesa, tales como el vocabulario específico de interés para el ejercicio profesional de la titulación o ciertas estructuras gramaticales.
Seminario	Los seminarios se centrarán en la práctica de la interpretación y la producción de textos ESCRITOS en lengua inglesa, vinculados a los ámbitos de interés de la titulación. (READING y WRITING)
Taller	Los talleres pondrán el foco en la práctica de la interpretación y la producción de textos ORALES en lengua inglesa, vinculados a los ámbitos de interés de la titulación. (LISTENING y SPEAKING)
Presentación oral	El alumnado recibirá formación específica para la preparación de una presentación oral breve.
Discusión dirigida	Se realizarán una serie de debates sobre aspectos de interés para el ejercicio profesional de la titulación, con los que el alumnado podrá seguir desarrollando aspectos específicos de su capacidad de comunicación y persuasión.
Estudio de casos	El alumnado realizará una serie de pequeños trabajos, como resúmenes, reflexiones, o comparaciones, basados en bibliografía específica sobre aspectos relacionados con las áreas de interés de la titulación.
Prueba práctica	El alumnado realizará una prueba práctica final para evaluar los contenidos de la materia impartida en los seminarios y los talleres.
Trabajos tutelados	Se realizará un PROJECT en grupos, que será presentado de forma escrita y defendido de forma oral ante la clase.

Atención personalizada	
Metodologías	Descrición
Trabajos tutelados	Se realizarán una serie de tutorías personales con el alumnado para comprobar tanto el seguimiento general del curso, como, específicamente, el del trabajo tutelado/Project final. Todo el alumnado recibirá una atención personalizada. El alumnado con necesidades educativas especiales será también asesorado por la Unidade de Atención á Diversidade de la UdC.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba práctica	A12 B1 B3 B4 C2	PRUEBA FINAL de Reading, Writing y Listening	15
Seminario	A12 B1 B2 B3 B4 B5 C2	Ejercicios de Reading y Writing realizados en el aula	10
Taller	A12 B1 B2 B3 B4 B5 C2	Ejercicios de Listening y Speaking realizados en el aula	10
Trabajos tutelados	A12 A3 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	Project final en grupo	30
Sesión magistral	A12 B1 B5 C2	Los contenidos y materia tratada durante las sesiones magistrales será evaluada de forma transversal en el resto de metodologías, y de forma directa mediante la OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA del alumnado.	10
Estudio de casos	A3 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	Serie de pequeños trabajos individuales, como resúmenes, reflexiones, o comparaciones, basados en bibliografía específica	20
Presentación oral	A12 A3 B1 B2 B4 B5 C2	Breve presentación oral sobre un aspecto específico.	5

Observaciones evaluación



En general, se valorará la corrección en el uso de la lengua inglesa en todas las actividades de evaluación y no únicamente en las destinadas específicamente a este cometido.

Será necesario superar el 4 en cada uno de los apartados para dar por superada la materia.

La PRUEBA FINAL tendrá lugar en la fecha de examen marcada por los organismos responsables de la titulación. Serán anunciadas con anticipación suficiente tanto las fechas de realización en clase de la presentación oral y de la defensa del Project como las fechas límite de entrega de los estudios de caso. Los ejercicios de reading, writing, listening y speaking realizados en la clase no serán recuperables.

CALIFICACIÓN DE NO PRESENTADO: Para la obtención de la calificación de No Presentado, el alumnado deberá no haber acudido a la prueba final NI TAMPOCO haber presentado el PROJECT.

OPORTUNIDAD DE JULIO: El alumnado suspenso sólo tendrá que recuperar aquellas pruebas que suspendiese. Se determinarán nuevas fechas para la entrega de trabajos. El peso de las pruebas finales de WRITING, READING, SPEAKING y LISTENING podrá subir al total de la calificación para poder recuperar los ejercicios realizados en el aula.

Fuentes de información

Básica	- Alcaraz Varó, Enrique (1999). Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales. Barcelona: Ariel - Mackenzie, Ian (2002). English for business studies a course for business studies and economics students. Cambridge : Cambridge University Press - McCarthy, Michael & Felicity O'Dell (1994). English vocabulary in use upper-intermediate & advanced. Cambridge : Cambridge University Press - Prodromou, Luke (2001). Grammar and vocabulary for first certificate. Harlow : Longman - Spratt, Mary & Bob Obee (2002). First certificate direct student's book . Cambridge : Cambridge University Press Os recursos presentados serán empregados ocasionalmente na aula e, en xeral, poden ser de interese para a mellora xeral do nivel de competencia na lingua por parte do estudantado.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Puesto que se solicita un nivel B1 del MCER para las lenguas para el acceso al grado, se espera del alumnado tener ese nivel como paso previo a cursar la asignatura, independientemente de la existencia de materiales de apoyo para el alumnado con mayores dificultades.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías