



## Guía Docente

| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                   |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                   | 2022/23   |
| Asignatura (*)        | Taller 4: Planificación, Deseño e Xestión de Produto de Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    | Código            | 710G03035 |
| Titulación            | Grao en Xestión Industrial da Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                   |           |
| Descriptorios         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                   |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Curso              | Tipo              | Créditos  |
| Grao                  | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cuarto             | Optativa          | 6         |
| Idioma                | Inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                   |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                   |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                   |           |
| Departamento          | Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                   |           |
| Coordinación          | Rey García, Marta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Correo electrónico | marta.reyg@udc.es |           |
| Profesorado           | Rey García, Marta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Correo electrónico | marta.reyg@udc.es |           |
| Web                   | http://gradoindustrialmoda.udc.gal/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                   |           |
| Descrición xeral      | <p>O principal obxectivo do Obradoiro de Planificación, Deseño e Xestión de Produto de Moda é proporcionar ao estudante unha visión estratéxica sobre cómo xestionar o produto de moda, tendo en conta o modelo de negocio, os valores, o nivel de sostibilidade e o posicionamento da marca.</p> <p>A través de casos reais, simulacións e proxectos prácticos, traballaranse de primeira man os procesos e as principais ferramentas empregadas nos departamentos de produtos das empresas de moda, para desenvolver as diferentes estratexias de produto, establecer o papel do deseño, planificar a súa compra e avaliar o seu rendemento en ambientes omnicanais.</p> <p>DOCENTE: VIOLETA BOUZADA traballou en diferentes multinacionais do sector téxtil como compradora e xestora de produto. Comezou a súa carreira no téxtil despois de licenciarse no Executive Master in Fashion Business Management na ISEM Fashion Business School, traballando nos departamentos de venda polo miúdo e xestión de produtos de marcas como Hoss Intropia en Madrid, C&amp;A International en Düsseldorf ou Tally Weijl en París. Ao longo da súa carreira participou no desenvolvemento de coleccións para diferentes modelos de negocio, desde a "moda rápida" ata a premium.</p> <p>Actualmente promocionando o OUI JANE! (ouijane.com), un proxecto de moda e xoias sostible no campo do emprendemento social.</p> |                    |                   |           |

## Competencias do título

| Código | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A4     | Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, e enmarcalos no seu contexto histórico particular e xeral.                                                                                                                                                                                     |
| A5     | Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.                                                                                                                                                                                                                                     |
| A6     | Coñecer e manexar as ferramentas necesarias para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.                                                                                                                                                                                                               |
| A7     | Coñecer a realidade e os condicionantes sociais que inflúen no mundo da moda, con perspectiva de evolución histórica.                                                                                                                                                                                                       |
| A8     | Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...                                                                         |
| A13    | Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A15    | Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.                                                                                                                                                                                                 |
| A16    | Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).                                                                                                                                                                                                   |
| A17    | Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).                                                                                                                                                                                                                                    |
| A18    | Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.                                                                                                                                                                  |
| B1     | Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2     | Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                           |



|     |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B3  | Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4  | Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.                                                                                               |
| B5  | Que o estudantado desenvolvea aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                          |
| B6  | Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.                                                                                                                   |
| B7  | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).                                                                                                                                                                           |
| B8  | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.                                                                                                                                                       |
| B9  | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.                                                                                                                                                                             |
| B10 | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.                                                         |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                                                                            |
| C3  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                     |
| C4  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.                                                                                                  |
| C5  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                            |
| C7  | Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.                             |
| C8  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                       |
| C9  | Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.                                                                                  |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                      |     |                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                      |     | Competencias do título |    |
| Coñecer o proceso de concepción, deseño, selección de materiais, produción e lanzamento de produtos de moda (têxteis, accesorios ...).                         | A4  | B1                     | C3 |
|                                                                                                                                                                | A5  | B3                     | C4 |
|                                                                                                                                                                | A6  | B6                     | C5 |
|                                                                                                                                                                | A7  | B7                     | C7 |
|                                                                                                                                                                | A13 | B8                     | C8 |
|                                                                                                                                                                | A15 | B9                     | C9 |
|                                                                                                                                                                | A16 |                        |    |
|                                                                                                                                                                | A17 |                        |    |
| Adquirir os coñecementos e habilidades necesarios para a xestión de produtos de moda, así como as diferentes estratexias e ferramentas de xestión de produtos. | A18 |                        |    |
|                                                                                                                                                                | A4  | B2                     | C1 |
|                                                                                                                                                                | A5  | B4                     | C3 |
|                                                                                                                                                                | A6  | B5                     | C4 |
|                                                                                                                                                                | A8  | B6                     | C5 |
|                                                                                                                                                                | A13 | B7                     | C7 |
|                                                                                                                                                                | A15 | B8                     | C8 |
|                                                                                                                                                                | A16 | B9                     | C9 |
|                                                                                                                                                                | A17 | B10                    |    |
|                                                                                                                                                                | A18 |                        |    |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |



|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PARTE 1. Introducción á planificación, deseño e xestión de produto de moda. | <p>1.1. Xestión de produto nos diferentes modelos de negocio de moda. Tendencias.</p> <p>1.2. A figura do deseñador e do xestor de produto: áreas de intervención e funcións profesionais.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| PARTE 2. Metodoloxías para a planificación, deseño e xestión de produto.    | <p>2.1. Segmentación do mercado desde a perspectiva do produto de moda.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Xestión de produto nos diferentes puntos da pirámide da moda.</li></ul> <p>2.2. O produto como elemento da estratexia da marca.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Transmisión de valores de marca a través do produto de moda.</li><li>- Xestión sostible de produto de moda.</li><li>- Análise da estratexia de produto omnicanal.</li></ul> <p>2.3. Desenvolvemento da estratexia do produto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estrutura de prezos, número de liñas, programas e profundidade.</li><li>- Métricas para a planificación do produto.</li><li>- Coordinación cos departamentos de mercadotecnia, visual, comercial e produción.</li></ul> <p>2.4. Planificación de compras.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estratexias de subministración de moda.</li><li>- O papel do xestor de produto na negociación cos provedores.</li></ul> <p>2.5. Xestión de produto no punto de venda.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Decisións comerciais baseadas en KPI de rendemento en liña e fóra de liña.</li></ul> |

| Planificación         |                                                                                          |                   |                                           |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias                                                                             | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais  | B1 C5 C7 C9                                                                              | 7                 | 0                                         | 7            |
| Sesión maxistral      | A4 A5 A6 A7 A8 A13<br>A15 A16 A17 A18 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 C3 C4 C5 C7 C8<br>C9 | 25                | 25                                        | 50           |
| Proba obxectiva       | B4 B7 B8 B9                                                                              | 3                 | 25                                        | 28           |



|                        |                                                                                              |    |    |    |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| Traballos tutelados    | A4 A5 A6 A8 A13 A15<br>A16 A17 A18 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 B8 B9<br>B10 C1 C3 C4 C5 C7<br>C8 C9 | 10 | 40 | 50 |
| Atención personalizada |                                                                                              | 15 | 0  | 15 |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Actividades iniciais | Sesións de coordinación, presentación de profesionais e establecemento da planificación da materia (horarios, contidos, prácticas, etc.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sesión maxistral     | Os contidos do programa teórico da asignatura introdúcense nunha conferencia formal, a través de medios audiovisuais. As diapositivas non se entregarán aos alumnos. O profesor supervisará a asistencia ás conferencias; A asistencia regular é un requisito no procedemento de avaliación.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Proba obxectiva      | Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe que pode combinar distintos tipos de preguntas: de resposta múltiple con erros penalizadores (formular unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta con varias opcións ou alternativas de resposta das que só unha de las é válida), de ensaio (preguntas de certa amplitude por escrito nas que se valora que se proporcione a resposta esperada, combinada coa capacidade de razoamento (argumentar, relacionar, etc.). Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas. |
| Traballos tutelados  | Traballos individuais e en grupo, onde se poñen en práctica e aplican os coñecementos teóricos adquiridos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Atención personalizada |                                                                                                                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                               |
| Sesión maxistral       | Os estudantes poderán facer calquera pregunta mentres traballan nos estudos de caso ou nas lecturas que deben presentar. |
| Traballos tutelados    | Tamén poden facer preguntas sobre temas explicados na clase. Os docentes e o profesor coordiador teñen asignadas         |
| Actividades iniciais   | dispoñibilidades para realizar tutorías.                                                                                 |
| Proba obxectiva        |                                                                                                                          |

| Avaliación          |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías        | Competencias                                                                                 | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cualificación |
| Sesión maxistral    | A4 A5 A6 A7 A8 A13<br>A15 A16 A17 A18 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8<br>B9 C3 C4 C5 C7 C8<br>C9     | ASISTENCIA e PARTICIPACIÓN: 10% da nota final.<br>A participación e asistencia ás clases maxistrais, así como ás clases prácticas, representarán o 10% da nota final.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10            |
| Traballos tutelados | A4 A5 A6 A8 A13 A15<br>A16 A17 A18 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 B8 B9<br>B10 C1 C3 C4 C5 C7<br>C8 C9 | Realización, entrega e presentación de traballos e proxectos onde se aplican contidos e aprendizaxes adquiridos. Os criterios de avaliación inclúen a comprobación da inclusión e aplicación da parte teórica, a calidade e a claridade dos traballos e a súa presentación.<br>No caso de esixencia de exposición oral, valorarase a claridade, a calidade, a creatividade e suxección ao tempo da presentación, así como a defensa ante as preguntas que se realizan.<br>60% da notal final. | 60            |
| Proba obxectiva     | B4 B7 B8 B9                                                                                  | 30% da nota final. Proba obxectiva individual. No caso dunha proba de opción múltiple, cada resposta incorrecta podería reducir a puntuación final.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 30            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|-------------------------|



## 1. SEGUNDA OPORTUNIDADE

Os criterios de avaliación aplicaránse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluídos estudantes Erasmus e de intercambio.

## 2. CONVOCATORIA ADIANTADA

As condicións de avaliación da oportunidade adiantada (art. 19 das Normas de Avaliación, Revisión e Reclamacións das Cualificacións dos Estudos de Grao e Mestrado Universitario) serán específicas para esta oportunidade. Esta será avaliada por medio dunha proba de resposta múltiple que suporá o 100 % da calificación final.

## 3. CALIFICACIÓN DE NON PRESENTADO

Corresponde ó alumnado cando solo participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada.

## 4. ESTUDANTES CON RECOÑECEMENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL E DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA

Non se contempla esta posibilidade.

## 5. OUTRAS OBSERVACIÓNS DE AVALIACIÓN

Os estudantes que suspendan a proba de resposta múltiple recibirán a cualificación do examen como cualificación final en todas as oportunidades.

As calificacións obtidas polos estudantes na avaliación continua como resultado dos proxectos prácticos en equipo (ata 30%) e participación individual (ata 10%) serán válidas solo durante o curso académico en cuestión.

Está prohibido o acceso ás aulas de examen con calquer dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de datos (teléfonos móbiles, reloxos intelixentes, etc.).

O comportamento fraudulento en calquera dos apartados sometidos a avaliación suporá a cualificación de "Suspenso (0)" na avaliación final.

@font-face

{font-family:"Cambria Math";

panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:roman;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal

{mso-style-unhide:no;

mso-style-qformat:yes;

mso-style-parent:"";



margin:0cm;  
mso-pagination:widow-orphan;  
font-size:12.0pt;  
font-family:"Times New Roman",serif;  
mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}.MsoChpDefault  
{mso-style-type:export-only;  
mso-default-props:yes;  
font-family:"Calibri",sans-serif;  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:Calibri;  
mso-fareast-theme-font:minor-latin;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1  
{page:WordSection1;}  
@font-face  
{font-family:"Cambria Math";  
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;  
mso-font-charset:0;  
mso-generic-font-family:roman;  
mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:3 0 0 0 1 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal  
{mso-style-unhide:no;  
mso-style-qformat:yes;  
mso-style-parent:"";  
margin:0cm;  
mso-pagination:widow-orphan;  
font-size:12.0pt;  
font-family:"Times New Roman",serif;  
mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}.MsoChpDefault  
{mso-style-type:export-only;  
mso-default-props:yes;  
font-family:"Calibri",sans-serif;  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:Calibri;  
mso-fareast-theme-font:minor-latin;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1  
{page:WordSection1;}



## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Corbellini, E.; Saviolo, S. (2009). Management in Fashion and Luxury Companies. ETAS</li><li>- www.businessoffashion.com (2021). The Business of Fashion.</li><li>- Burns, L.; K. Mullet, K. (2020). The Business of Fashion: Designing, Manufacturing, and Marketing.. New York: Fairchild Books/Bloomsbury.</li><li>- Misani, N.; Varacca Capello, P. (2017). Fashion Collections. Product Development and Merchandising..</li></ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño de Moda/710G03010  
Tecnoloxía: Tecidos e Materiais/710G03023  
Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda/710G03018  
Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012  
Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión da Innovación Industrial en Moda/710G03029  
Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

### Materias que continúan o temario

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

### Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías