



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Digital Marketing of Information Services		Code	710G04023
Study programme	Grao en Xestión Dixital de Información e Documentación			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optional	6
Language				
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	Maseda Seco, Diego	E-mail	d.maseda@udc.es	
Lecturers	Maseda Seco, Diego	E-mail	d.maseda@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1 - Know and understand the theoretical and methodological principles of information and documentation management to apply them in their professional activity
A17	CE17 - Adopt an orientation to the market and the users of information creating valuable services and products for organizations and entities

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Distinguir e dominar os conceptos, fundamentos e métodos dos servizos de información de mercadotecnia.	A1		
	A17		
Coñecer o impacto das tecnoloxías na comercialización dos servizos de información.	A1		
	A17		
Identificar e dominar ferramentas de promoción e marketing dixital.	A1		
	A17		
Aplicar os fundamentos e contidos para o deseño dun plan de mercadotecnia dixital de servizos de información.	A1		
	A17		

Contents

Topic	Sub-topic
Conceptos e fundamentos do marketing.	
Marketing estratéxico e marketing operativo.	
Marketing en servizos de información.	
Marketing dixital e conceptos relacionados.	
A promoción dos servizos de información no ámbito dixital.	
Deseño dun plan de mercadotecnia dixital en servizos de información.	

Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A1 A17	10	30	40
ICT practicals	A1 A17	20	60	80



Objective test	A1 A17	1	7	8
Guest lecture / keynote speech	A1 A17	21	0	21
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Os estudantes enfrontaranse ao estudo e resolución de casos prácticos relacionados coa creación, xestión e recuperación de información bibliográfica a partir dunha base de datos bibliográfica creada ad hoc para o desenvolvemento dun proxecto de investigación relacionado cun obxecto de estudo seleccionado polo estudante/a.
ICT practicals	Desenvolveranse unha serie de prácticas dirixidas a coñecer e usar software e ferramentas para a xestión da información bibliográfica e a promoción de recursos dixitais nas redes sociais académicas.
Objective test	Haberá unha proba obxectiva de carácter teórico-práctico dirixida a verificar o nivel de consecución da materia por parte do alumnado que levará ao debate e á reflexión crítica desta na clase unha vez realizada. A participación neste debate conxunto constituirá un elemento máis para a avaliación e cualificación do desempeño na materia
Guest lecture / keynote speech	Realizaranse as sesións maxistras necesarias para a exposición dos contidos teóricos que compoñen os contidos da materia, así como todas as cuestións teórico-prácticas necesarias para o desenvolvemento e resolución dos estudos de caso propostos.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study	Manterase un contacto permanente cos estudantes a través das tutorías pertinentes (presenciais ou virtuais) que sexan necesarias para resolver, ampliar ou discutir calquera cuestión relacionada co desenvolvemento óptimo do proceso de ensino / aprendizaxe, deixando ao profesor a disposición do estudante. especifique estes tutoriales mediante comunicación por correo electrónico.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A1 A17	Proba teórica dirixida a avaliar o grao de coñecemento acadado polos estudantes en relación cos contidos da materia.	50
Case study	A1 A17	Avaliación do desenvolvemento e resolución dos casos propostos na materia. Considerarase especialmente o compoñente crítico-reflexivo e o grao de innovación proposto polo estudante na resolución dos problemas plantexados.	30
ICT practicals	A1 A17	Avaliarase o grao de coñecemento e xestión dos programas e plataformas empregadas para o desenvolvemento das prácticas propostas.	20

Assessment comments
Os/as estudantes con matrícula parcial, dispensa académica de exención de asistencia serán avaliados co mesmo sistema e deben poñerse en contacto coa docente na primeira semana de clases do segundo cuatrimestre para organizar un plan de traballo.
Os traballos e actividades deben ser orixinais. Débese observar o sistema de citas e referencia. O plaxio será motivo de suspenso.

Sources of information	
Basic	
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.