Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Sociología en la Era de la Información			Código	710G04039
Titulación	Grao en Xestión Dixital de Información e Documentación				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Domínguez Rodríguez, Antía		Correo electrónico	a.drodriguez@udc.es	
Profesorado	Domínguez Rodríguez, Antía Vázquez Chas, Loreto		Correo electrónico	a.drodriguez@udc.es loreto.vazquez@udc.es	
Web					
Descripción general	A materia "Socioloxía na Era da Información" permite un achegamento á disciplina da Socioloxía realizando unha énfase particular na información.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1 - Conocer y comprender los principios teóricos y metodológicos de la gestión de información y la documentación para aplicarlos en su actividad profesional
A3	CE3 - Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en la gestión de la información
A5	CE5 - Dominar las fuentes de información relevantes que le permitan atender de forma eficaz a las demandas de los usuarios tanto para la actividad investigadora como empresarial
A6	CE6 - Buscar y recuperar información en diversos medios para dar respuesta a la demanda de los usuarios de información
A12	CE12 - Desarrollar servicios de apoyo a la comunicación científica en todas sus etapas desde la creación hasta la divulgación de los resultados científicos tanto en el sector público como en el privado
A17	CE17 - Adoptar una orientación al mercado y los usuarios de información creando servicios y productos de valor para las organizaciones y las entidades
A20	CE20 - Dominar las bases para desarrollar actividades de investigación utilizando métodos y principios multidisciplinares
B2	CB2 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB3 - Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB4 - Saber comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB5 - Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	CG1 - Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo
B7	CG2 - Capacidad de reflexión y razonamiento crítico
B8	CG3 - Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos, información y operaciones
B9	CG4 - Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	CG5 - Capacidad de trabajar en un contexto internacional y global
C2	CT2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C3	CT3 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C4	CT4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

C6	CT6 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C7	CT7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C8	CT8 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Saber achegarse, desde a ciencia sociolóxica, á comprensión que supón o complexo entramado que se ofrece na información que proporcionan os diferentes medios nas súas diversas formas.	A1 A3	B2 B4 B5 B6 B9	C2
Coñecer a xénese dos procesos informativos actuais e saber discernir os apartados da presentación das mensaxes informativas.	A5 A6	B2 B3 B7	C3 C7
Adquirir e ser capaces de poñer en funcionamento as destrezas necesarias para distinguir os conceptos de verdade que aparecen continuamente disfrazados ou encubertos.	A1 A3 A20	B3 B5 B10	C2 C3 C7
Saber facer as observacións oportunas, cunha metodoloxía científica, que achegue os indicadores necesarios para amosar a importancia da información neste mundo globalizado e dixital.	A3 A12 A17	B2 B6 B8 B10	C2 C4 C6 C8
Saber construír os modelos de información eficaz que precisan as institucións públicas e privadas (administracións, empresas, fundacións, organizacións non-gubernamentais,...).	A1 A5 A17	B7	C2 C4 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Introducción a la soiología	- ¿Qué es la sociología? - ¿Qué es la sociedad? - La imaginación sociológica - Orígenes de la sociología y principales autores clásicos - Principales paradigmas en sociología
Tema 2. Métodos de investigación	- Metodología cuantitativa y cualitativa - Técnicas de investigación cualitativa - Elaboración de informes de investigación
Tema 3. Cultura e socialización	- Concepto de cultura - Evolucionismio, construccionismo, relativismo cultural - La socialización - Etapas de la soialización - Agentes de socializaión
Tema 4. Socioloxía das relacions de xénero	- Roles de género - Socialización de género - Desigualdades de género
Tema 5. Estratificación social y desigualdades sociais	- Conceptos básicos - Sistemas de estratificación social - Clases sociales

Tema 6. Socioloxía da comnunicación e opinión pública	- La era de la información - Comunicaión y autocomunicación de masas - Opinión púlbica

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7	4	36	40
Prueba objetiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8	3	19	22
Trabajos tutelados	A3 A12 A17 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8	15	50	65
Sesión magistral	A1 A3 A6 B3 B7 B8 B9 C2 C3 C8	21	0	21
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Recensión bibliográfica	Recensión sobre un libro propuesto por el/la profesor/a
Prueba objetiva	Examen final de los contenidos de la materia.
Trabajos tutelados	Trabajo de investigación por grupos y pequeñas prácticas realizadas en clase.
Sesión magistral	Explicación de los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Recensión bibliográfica	A atención personalizada en horario de titorías servirá para resolver dúbidas, tanto sobre os traballos a desenvolver na materia como en relación aos contidos teóricos da mesma.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	Calificación
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7	Realización dun comentario crítica dunha das lecturas obligatorias	10
Prueba objetiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8	Realización dun examen dos contidos máis importantes impartidos en clase	50
Trabajos tutelados	A3 A12 A17 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8	Consistirá na realización dun traballo en equipo tutelado polo profesor relacionado cos contidos estudiados na clase e de pequenas prácticas que poden ser casos de estudios, etc.	40

Observaciones evaluación

La superación del examen (prueba objetiva) es imprescindible para superar la asignatura. El examen se aprobará con un 5 y tendrá un peso del 50% de la nota final. Los trabajos tutelados tendrán un valor del 40% de la nota final que se repartirá en un 30% para trabajo en equipo y un 105 para pequeñas prácticas. Se aprobará con una nota mínima de 5. El examen tendrá un valor del 10% de la nota final y se aprobará con una nota mínima de 5. En el caso de suspender el examen en primera convocatoria, pero aprobar el trabajo y el repaso, la nota de ambos ejercicios (trabajo tutelado y repaso) se guardará para la convocatoria de julio.

Fuentes de información	
Básica	BERGANZA CONDE, María Rosa et al. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill. CASTELLS, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI. CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. CHICHARRO MERAYO, María del Mar (2005). Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. LIPOVETSKY, Gilles (2009). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama. LUCAS MARÍN, Antonio (1999). Sociología de la comunicación. Madrid: Trotta. SAMPEDRO, Víctor (2014). El cuarto poder en red: por un periodismo (dé código) libre. Madrid: Icaria. VIDALOT PRESAS, María Ángeles (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. WOLTON, Dominique (2010). Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica. Barcelona: Gedisa. WRIGHT, Charles R. (1993). Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. México: Paidós.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías