



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Taller de Habilidades Informacionales y Digitales: Gestión, Publicación y Promoción de Contenidos Di		Código	710G04048
Titulación	Grao en Xestión Dixital de Información e Documentación			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónHumanidades			
Coordinador/a			Correo electrónico	
Profesorado	Fernandez Travieso, Carlota Gómez Brandón, Adrián		Correo electrónico	carlota.ftravieso@udc.es adrian.gbrandon@udc.es
Web				
Descripción general	Los objetivos de esta asignatura son:  - Conocer y saber usar las herramientas básicas de gestión, publicación y promoción de contenidos digitales.  - Conocer y saber emplear las redes sociales para promoción de contenidos.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A17	CE17 - Adoptar una orientación al mercado y los usuarios de información creando servicios y productos de valor para las organizaciones y las entidades
A22	CE22 - Adquirir habilidades computacionales y de manejo de las nuevas TIC
B5	CB5 - Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	CG1 - Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo
B7	CG2 - Capacidad de reflexión y razonamiento crítico
B8	CG3 - Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos, información y operaciones
B9	CG4 - Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	CG5 - Capacidad de trabajar en un contexto internacional y global
B11	CG6 - Capacidad de comprender la importancia, el valor y la función de la Gestión Digital de Información y Documentación en la actual sociedad de las TIC
C6	CT6 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C7	CT7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



Conocer y saber usar las herramientas básicas de gestión, publicación y promoción de contenidos digitales.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7
Conocer y saber emplear las redes sociales para promoción de contenidos.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
1- Redes sociales : uso, análisis y métricas de impacto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es una red social?</li> <li>- Evolución de las redes sociales.</li> <li>- Características y tipologías.</li> <li>- Principales redes sociales. Características y uso.</li> <li>- Estrategias de comunicación y plan de publicaciones.</li> <li>- Estrategias para el análisis y la monitorización. Herramientas.</li> </ul>
2- Presentaciones multimedia de diapositivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es una presentación multimedia?</li> <li>- Características. Tipologías. Elementos.</li> <li>- Planificación y diseño: principios y técnicas.</li> <li>- Herramientas</li> </ul>
3- Publicación web	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a los estándares web: HTML, CSS y JS</li> <li>- Herramientas de publicación: gestores de contenido</li> <li>- Plugins</li> <li>- Posicionamiento (SEO)</li> </ul>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas a través de TIC	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	16	0	16
Trabajos tutelados	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	3	18	21
Sesión magistral	A17 A22 B5 B7 B8 B9 B10 B11 C7	8	0	8
Portafolio del alumno	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	3	18	21
Presentación oral	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	1	7	8
Atención personalizada		1	0	1

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Metodoloxía que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) la teoría de un ámbito de coñecemento, mediante a utilización de las tecnoloxías de información y las comunicacións. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamento de la información y la aplicación práctica de coñecementos, facilitando el aprendizaje y el desenvolvemento de habilidades por parte del alumnado.
Trabaios tutelados	Metodoloxía relacionada con el tema 3 deseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudantes, baixo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionais). Está referida prioritariamente al aprendizaje de "cómo hacer las cosas". Constituye una opción baseada en la asunción por los estudantes de la responsabilidade por su propio aprendizaje.  Este sistema de enseñanza está baseado en dos elementos básicos: el aprendizaje independente de los estudantes y el seguimientu de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Sesión magistral	Presentación oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunhas preguntas dirigidas a los estudantes, para transmitir coñecementos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral tamén se coñece como "lectura", "método expositivo" o "clase magistral". Esta última modalidade suele estar reservada a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, con un contido que supone una elaboración original y se basa en el uso casi exclusivo de la palabra como ruta de transmisión de la información a la audiencia.
Portafolio del alumno	Carpeta de traballo de los alumnos en relación con el tema 1 que debe realizarse progresivamente y entregarse en el/los prazos estipulados por la profesora con las distintas actividades propostas en las clases: resúmenes y exercicios prácticos para el seguimientu de los coñecementos adquiridos.
Presentación oral	En relación con el tema 2, se expondrá el traballo tutelado de la materia elaborando una presentación multimedia. Para su elaboración, habrán de seguirse las pautas concretas que facilitarán los docentes.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados Prácticas a través de TIC Presentación oral Portafolio del alumno	Las tutorías de la asignatura permitirán a los estudantes resolver dudas sobre los contidos, la forma de preparar el traballo tutelado, trabaios del portafolios, la presentación oral y otras actividades orientadas a lo largo del curso.  En general y en todas las metodoloxías aplicadas, se utilizarán las tutorías, el correo electrónico y la plataforma Moodle de la UDC. Se podrán realizar tutorías por Teams, acordándolas previamente por correo electrónico con los profesores.

## Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Trabaios tutelados	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Se evaluará la calidade de los trabaios realizados: adecuación a las pautas marcadas, contido, aplicación de los coñecementos adquiridos, resolución de problemas, y entrega del traballo en el prazo establecido.  No se evaluarán los trabaios presentados fuera de prazo o aquellos que incumplan las indicacións prescritas para su elaboración.	30
Presentación oral	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Calidade y originalidade del traballo realizado, coherencia con el traballo tutelado realizado, correcto uso de los conceptos que son objeto de la materia, adecuación a los requisitos que se establezcan, claridade en el planteamiento y estrutura, capacidade de síntesis, correcta expresión oral y escritura.	40



Portafolio del alumno	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Se evaluará la calidad de los trabajos realizados: adecuación a las pautas marcadas, contenido, aplicación de los conocimientos adquiridos, resolución de problemas, y entrega del trabajo en el plazo establecido.  No se evaluarán los trabajos presentados fuera de plazo o aquellos que incumplan las indicaciones prescritas para su elaboración.	30
-----------------------	---	--	----

### Observaciones evaluación

#### PRIMERA OPORTUNIDAD

Para aprobar la materia es obligatorio obtener:

Una NOTA MÍNIMA de 3 (sobre 6) como media del trabajo tutelado y e portafolios. Además, debe sacarse una nota mínima del 40% de la puntuación en cada una de estas metodologías. Una NOTA MÍNIMA de 2 (sobre 4) en la metodología presentación oral. De no obtener estos mínimos, la nota máxima global de la materia no será superior a un 4,5.

No se evaluarán trabajos entregados fuera de plazo o no consensuados con los docentes previamente en los plazos que se indiquen.

Tendrán cualificación de NO PRESENTADO los estudiantes que no realicen entregas en alguna de las metodologías.

Los trabajos copiados o plagiados serán calificados con un 0.

#### SEGUNDA OPORTUNIDAD

Podrán presentarse a la segunda oportunidad ÚNICAMENTE aquellos/as estudiantes que no superen la materia en la primera oportunidad. Las condiciones de la evaluación se mantienen con respeto a la primera oportunidad. Se guardaran las notas de los trabajos que resulten aprobados en la primera oportunidad, por lo que los estudiantes podrán recuperar solo en la parte o partes que resulten suspensas.

Será obligatorio acordar con los docentes previamente el tema del trabajo tutelado, si no se hizo durante lo curso, como mínimo, un mes antes de la fecha fijada para el examen por la Facultad.

Tendrán cualificación de NO PRESENTADO los estudiantes que no presenten trabajos en alguna de las metodologías que necesiten recuperación.

#### DISPENSA ACADÉMICA

Dado que la asistencia a las sesiones presenciales no es obligatoria, aquellos/as estudiantes con matrícula a tiempo parcial y dispensa académica que les exima de la asistencia a las clases tendrán las mismas condiciones que el resto del alumnado.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ABAJO SUÁREZ, María; HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Santiago (2016). Domina las redes sociales. Madrid: Udimia</li> <li>- ÁLVAREZ MARAÑÓN, Gonzalo (2000). El arte de presentar.. Barcelona: Gestión</li> <li>- DUARTE, Nancy (2011). Slide:ology : arte y ciencia para crear presentaciones convincentes. Barcelona: Conecta</li> <li>- MACIÁ, Fernádo y María SANTOJA (2016). Marketing en redes sociales. Madrid: Anaya</li> <li>- ORTIGOSA, M. T.; DOMÍNGUEZ, C.; BUSTAMANTE A. T. (2019). ?Guía para la elaboración de un plan social media para bibliotecas?. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, núm. 118, pp 95-113.</li> <li>- PONCE, Isabel (2012). Monográfico: Redes sociales, en Observatorio tecnológico, Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Gobierno de España. . Disponible en: <a href="http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-socia">http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-socia</a></li> <li>- REYNOLDS, Garr (2009). Presentación Zen.. Madrid: Pearson Educación</li> </ul> <p>Os profesores poderán proporcionar nas clases bibliografía específica e webgrafía para cada un dos temas e actividades a desenvolver.</p>
<b>Complementaria</b>	

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías