



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                            |          |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    | 2019/20                    |          |
| Asignatura (*)        | Desenvolvemento de Produtos e Marcas de Videoxogos                                                                                                                                                                                                                                                           | Código             | 730529002                  |          |
| Titulación            | Máster Universitario en Deseño, Desenvolvemento e Comercialización de Videoxogos                                                                                                                                                                                                                             |                    |                            |          |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                            |          |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Curso              | Tipo                       | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Primeiro           | Obrigatoria                | 6        |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                            |          |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                            |          |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                            |          |
| Departamento          | Análise Económica e Administración de EmpresasEmpresa                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                            |          |
| Coordinación          | Blazquez Lozano, Felix                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Correo electrónico | felix.blazquez@udc.es      |          |
| Profesorado           | Blazquez Lozano, Felix                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Correo electrónico | felix.blazquez@udc.es      |          |
|                       | Sánchez Amboage, Eva                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    | eva.sanchez.amboage@udc.es |          |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                            |          |
| Descrición xeral      | A materia "Desenvolvemento de Produtos e Marcas de Videoxogos" conta cos seguintes obxectivos que axudan a describir a materia: 1. Introducir ao alumno na investigación da política de produtos<br>2. Coñecer o proceso de innovación e desenvolvemento de produtos<br>3. Xestionar as marcas e o seu valor |                    |                            |          |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A3                     | CE03 - Conceptualizar a idea dun videoxogo                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A4                     | CE04 - Coñecer o proceso de produción dun videoxogo                                                                                                                                                                                                                                               |
| B1                     | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación                                                                                                                 |
| B2                     | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo                                                 |
| B3                     | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4                     | CB9 - Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades                                                                                                 |
| B5                     | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo                                                                                                                            |
| B6                     | CG1 - Capacidade de organización e planificación, especialmente na formulación de traballos conducentes á creación dos contidos audiovisuais dixitais que compoñen un videoxogo                                                                                                                   |
| B9                     | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras                                                                                                                                                                                     |
| B10                    | CG5 - Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas con que deben enfrontarse                                                                                                                                                            |
| B12                    | CG7 - Traballo en equipo. Capacidade de abordar proxectos en colaboración con outros estudantes, asumindo roles e cumprindo compromisos de fronte ao grupo                                                                                                                                        |
| B14                    | CG9 - Capacidade de deseño e xestión de proxectos, resolvendo os aspectos narrativos, técnicos e de xestión do proxecto de videoxogo                                                                                                                                                              |
| C1                     | CT1 - Habilidades comunicativas e claridade de exposición oral e escrita                                                                                                                                                                                                                          |
| C2                     | CT2 - Capacidade de traballo persoal, organizado e planificado                                                                                                                                                                                                                                    |
| C3                     | CT3 - Habilidade para a xestión da información                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C4                     | CT4 - Capacidade de abstracción, análise, síntese e estruturación da información e as ideas                                                                                                                                                                                                       |
| C6                     | CT6 - Capacidade de enfrontarse a situacións novas e utilizar o coñecemento, tecnoloxía e información dispoñibles para resolver os problemas cos que debe de enfrontarse                                                                                                                          |



|    |                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C7 | CT7 - Comprender e valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico na profesión e no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C8 | CT8 - Coñecemento e utilización das novas tecnoloxías necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida                                   |
| C9 | CT9 - Capacidade para dirixir e xestionar equipos de persoas e grupos de empresa                                                                                               |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                                                                                             |     |                        |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                                                                                             |     | Competencias do título |     |
| Coñecer os procedementos e fases da creación e lanzamento de novos produtos de videoxogos                                                                                                             | AP3 | BP1                    | CP1 |
|                                                                                                                                                                                                       | AP4 | BP2                    | CP2 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP3                    | CP3 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP4                    | CP4 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP5                    | CP6 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP6                    | CP7 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP9                    | CP8 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP10                   | CP9 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP12                   |     |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP14                   |     |
|                                                                                                                                                                                                       | AP3 | BP1                    | CP1 |
|                                                                                                                                                                                                       | AP4 | BP2                    | CP2 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP3                    | CP3 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP4                    | CP4 |
| Adquirir os coñecementos tanto teóricos como prácticos para o desenvolvemento de produtos e marcas no ámbito dos videoxogos, así como implementar unha estratexia de marca que o posicione no mercado | AP3 | BP1                    | CP1 |
|                                                                                                                                                                                                       | AP4 | BP2                    | CP2 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP3                    | CP3 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP4                    | CP4 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP5                    | CP6 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP6                    | CP7 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP9                    | CP8 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP10                   | CP9 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP12                   |     |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP14                   |     |
|                                                                                                                                                                                                       | AP3 | BP1                    | CP1 |
|                                                                                                                                                                                                       | AP4 | BP2                    | CP2 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP3                    | CP3 |
|                                                                                                                                                                                                       |     | BP4                    | CP4 |

| Contidos                                   |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                      | Subtemas                                                                                                                                                                                                                 |
| PARTE I: FUNDAMENTOS E XESTIÓN DE PRODUTOS | Tema 1.Introdución: importancia das variables produto e marca<br>Tema 2.Innovación e desenvolvemento de novos produtos<br>Tema 3.Concepto de produto e xestión da carteira de produto<br>Tema 4.Ciclo de vida do produto |
| PARTE II: FUNDAMENTOS E XESTIÓN DE MARCAS  | Tema 5. Fundamentos do valor de marca<br>Tema 6. Decisións de marca (I)<br>Tema 7. Decisións de marca (II): a marca nos mercados internacionais                                                                          |

| Planificación         |                                                                         |                   |                                           |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias                                                            | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados   | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B9 B10 B12<br>B14 C1 C2 C3 C4 C6<br>C7 C8 C9 | 20                | 50                                        | 70           |



|                                                                                                                          |                                                           |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|----|----|
| Proba de resposta múltiple                                                                                               | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C6 C7 C8 C9 | 2  | 26 | 28 |
| Sesión maxistral                                                                                                         | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C6 C7 C8 C9 | 15 | 30 | 45 |
| Atención personalizada                                                                                                   |                                                           | 7  | 0  | 7  |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                                                           |    |    |    |

| Metodoloxías               |                                                                                                                                                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías               | Descrición                                                                                                                                          |
| Traballos tutelados        | Resolución de caso ou traballo práctico por parte do grupo                                                                                          |
| Proba de resposta múltiple | Test de resposta múltiple individual                                                                                                                |
| Sesión maxistral           | Explicación dos contidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, a través de medios audiovisuais |

| Atención personalizada |                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                                                                                                                                  |
| Traballos tutelados    | Nesta materia aceptase a dispensa académica.<br><br>Para o seguimento da mesma pediranse o/s traballo/s prácticos de forma online.<br>A presentación do traballo será presencial ou online. |

| Avaliación                 |                                                                         |                                                             |               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías               | Competencias                                                            | Descrición                                                  | Cualificación |
| Traballos tutelados        | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B9 B10 B12<br>B14 C1 C2 C3 C4 C6<br>C7 C8 C9 | Desenvolvemento e defensa de caso/s e traballo/s práctico/s | 70            |
| Proba de resposta múltiple | A3 A4 B1 B2 B3 B4<br>B5 B9 B10 C1 C2 C3<br>C4 C6 C7 C8 C9               | Test de resposta múltiple individual                        | 30            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información |  |
|-----------------------|--|
| Bibliografía básica   |  |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ERRÉ TRENZADO, J.M. y FERRÉ NADAL, J (1997). Nuevos productos. Cómo organizar la búsqueda de ideas en la empresa y desarrollar y lanzar un nuevo producto al mercado sin riesgo. Diaz de Santos.</li> <li>- HUGUET RODRIGUEZ, J y LÓPEZ-HUERTA, J.J. (2012). Todo lo que hay que saber sobre videojuegos y marketing. Valencia: Wolters Klumer España</li> <li>- CARRILLO MARQUETA, J y SEBASTIÁN MORILLAS, A. (2010). Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos. Madrid: Esic</li> <li>- ULRICH. K. (2012). Diseño y desarrollo de productos. Mexico: Mcgraw-Hill</li> <li>- FERNÁNDEZ DEL HOYO, A. (2009). Innovación y gestión de nuevos productos: una visión estratégica y práctica. Madrid: Pirámide</li> <li>- Santesmases, M. (2012). Marketing. Conceptos y Estrategias. Madrid: Pirámide 6ª edición</li> <li>- Armstrong, G y Kotler, P. (2018). Principios de marketing. Pearson, 17ª edición</li> </ul> |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Recomendacións                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Materias que se recomienda cursar simultaneamente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Márketing Estratéxico de Videoxogos/730529001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Materias que continúan o temario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Márketing Operativo de Videoxogos/730529022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Observacións                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Para axudar a conseguir unha contorna inmediata sostida e cumprir co obxectivo da acción número 5: ?Docencia e investigación saludable e sustentable ambiental e social? do "Plan de Acción Green Campus Ferrol" a entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: Solicitaranse en formato virtual e/ou soporte informático   Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos   En caso de ser necesario realízalos en papel:   Non se empregarán plásticos   Realizaranse impresións adoble cara   Empregarase papelreciclado   Evitarase a impresión de borradores |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías