



Guía docente

Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Aspectos Legales y de Seguridad de los Productos		Código	771528014
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Dereito PrivadoEmpresaEnxeñaría Civil			
Coordinador/a	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Collado Rodríguez, Noelia	Correo electrónico	noelia.collado@udc.es	
	Legeren Molina, Antonio		antonio.legeren@udc.es	
	Martínez Rodríguez, Javier		javier.martinez.rodriguez@udc.es	
	Prado Acebo, Cristina		cristina.prado.acebo@udc.es	
Web				
Descripción general	En esta asignatura el alumno adquirirá los conocimientos sobre aspectos jurídicos de la gestión estratégica/empresarial del diseño, en los sectores de los complementos, mobiliario y movilidad. El objetivo principal de la misma, es dotar al alumno de aquellos conocimientos básicos y necesarios para desenvolverse en este campo. Para ello, se abordará el marco conceptual de las normas jurídicas, los aspectos jurídicos de la normalización y la certificación, la responsabilidad por daños causados por productos defectuosos, las marcas y patentes, el régimen jurídico del diseño industrial, etc...			

Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	CE01 - Utilizar aplicaciones TIC para la concepción de nuevos productos, utilizar herramientas multimedia para la visualización, presentación y comunicación estratégica del producto y proyectos de diseño.
A7	CE07 - Aplicar técnicas de gestión de procesos para la agilización de tiempos en la concepción, producción y lanzamiento de productos.
A8	CE08 - Conocer técnicas de gestión del diseño a nivel operativo y estratégico para lograr la interlocución entre estrategia empresarial y diseñadores.
A10	CE10 - Diseñar, innovar y gestionar nuevos productos.
A11	CE11 - Diseñar, gestionar y comunicar aspectos corporativos adecuando los estilos gráficos al producto y al mercado.
A14	CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.
A15	CE15 - Identificar y comprender conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño.
A16	CE16 - Incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing.
A17	CE17 - Gestionar el ciclo de vida del producto y aplicar actividades relacionadas con el PLM (product lifecycle management).
A18	CE18 - Integrarse en oficinas técnicas o departamentos I+D+I.
A20	CE20 - Analizar factores y métodos de investigación enfocados al conocimiento de los sistemas empresariales.
A21	CE21 - Gestión del conocimiento en diseño aplicado al modelo empresarial y al diseño de productos industriales.
A25	CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.
A26	CE26 - Integrar el ecodiseño dentro del sistema de gestión de la empresa.
A27	CE27 - Aplicar modelos mecánicos, cinemáticos y dinámicos al análisis ergonómico.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios



B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG01 - Capacidad de organización y planificación para resolver problemas de carácter innovador de forma eficiente. Especialmente importante en el planteamiento y desarrollo de proyectos de Diseño Industrial conducentes a la conceptualización de nuevos productos viables industrial y empresarialmente. Se evaluará a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
B9	CG04 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo. Se evaluará a través del seguimiento con los profesores y especialistas en las distintas disciplinas que conforman el plan de estudios propuesto.
B10	CG05 - Capacidad de planificación, diseño y gestión de proyectos, resolviendo los aspectos conceptuales, técnicos y organizativos del proyecto. Se evaluará gradualmente a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.
C2	CT02 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y desarrollar un trabajo personal organizado y planificado.
C4	CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT05 - Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios y recurso al alcance de los emprendedores.
C6	CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.
C8	CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Capacidad de interpretar y analizar críticamente los problemas y las soluciones que se plantean en el ámbito de la seguridad de los productos	AP7 AP8 AP10 AP11 AP14 AP18 AP21 AP26 AP27	BP2 BP3 BP5 BP6 BP10	CP1 CP2 CP6 CP8
Adquisición de conocimientos sobre aspectos jurídicos de la gestión estratégica/empresarial del diseño, en los sectores de los complementos, mobiliario y movilidad	AP2 AP15 AP16 AP17 AP20 AP25	BP1	CP5
Manejo de la legislación básica en materia de patentes y marcas y de seguridad de los productos	AP20 AP21	BP2 BP4 BP8	CP1 CP4



Dominio de las TICs aplicables a los aspectos legales y de seguridad de los productos	AP2 AP7 AP25	BP8	CP5 CP8
Manejo de la legislación básica en materia de patentes y marcas y de seguridad de los productos	AP7 AP8 AP10 AP11 AP14	BP6 BP8 BP9 BP10	CP4 CP5 CP6 CP8

Contenidos	
Tema	Subtema
1.- Normalización y certificación del producto	1.1. Introducción 1.2. Normalización y certificación.
2.- Patentes y marcas	2.1. Invenciones industriales (patentes, modelos de utilidad y secretos industriales) 2.2. Protección de los signos distintivos de la empresa (marcas u otros signos distintivos).
3.- Seguridad de los productos	3.1. Justificación legal. 3.2. Concepto. 3.3. Criterios para valorar la seguridad de los productos. 3.4. Deberes para garantizar la seguridad de los productos 3.5. Medidas administrativas antes la colocación de un producto inseguro en el mercado
4.- Responsabilidad civil por productos defectuosos	4.1. Introducción a la responsabilidad civil 4.2. Régimen de responsabilidad por productos defectuosos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A2 A10 A11 A14 A15 A16 A17 A18 A20 A21 A25 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C8	40	19	59
Prueba objetiva	A7 A8 A15 A21 B2 B5 B8 C1 C2 C6	8	0	8
Sesión magistral	A2 A15 A20 A21 A25 A26 B3 B4 B5 C1 C5 C6	28	47	75
Atención personalizada		8	0	8
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Consiste en el diseño y desarrollo de un proyecto que puede entregarse durante o al final de la docencia de la asignatura. Este tipo de evaluación también puede implementarse en grupos, tanto con un número reducido de alumnos en el que cada uno de ellos se haga cargo directamente de un proyecto, o en grupos con un mayor número de alumnos, los cuales se subdividen a su vez en pequeños equipos, cada uno responsable de un proyecto o subproyecto específico. Este formato puede ser especialmente interesante para fomentar el trabajo en grupo de los alumnos.



Prueba objetiva	Prueba tipo test que versará sobre los contenidos dados en clase
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	La atención personalizada personalizada se realizará a través tutorías, tanto individuales como en grupo, para resolver e aclarar cualquier tipo de duda relacionada con la materia y la realización de los trabajos tutelados. Las tutorías podrán realizarse de forma presencial, así como a través de MS-Teams, previa solicitud del alumno.
Sesión magistral	
Trabajos tutelados	

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A7 A8 A15 A21 B2 B5 B8 C1 C2 C6	El alumno deberá superar una prueba tipo test que versará sobre los contenidos de la asignatura	40
Trabajos tutelados	A2 A10 A11 A14 A15 A16 A17 A18 A20 A21 A25 A26 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C8	El alumno deberá diseñar y elaborar un proyecto que podrá entregarse durante o al final de la docencia de la asignatura	60

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Busto Lago, JM; Álvarez Lata, N.; Peña López, F. Collado-Rodríguez, N. (). Reclamaciones de consumo. Aranzadi Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementariasLey 17/2001, de 7 de diciembre, de MarcasLey 24/2015, de 24 de julio, de PatentesReal Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementariasLey 17/2001, de 7 de diciembre, de MarcasLey 24/2015, de 24 de julio, de Patentes
Complementaria	El profesorado de la materia podrá proporcionar bibliografía complementaria para cada uno de los temas de la materia.

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías