



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Marketing		Code	771G01032
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatory	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaEmpresa			
Coordinador	Calvo Dopico, Domingo Javier	E-mail	domingo.calvo.dopico@udc.es	
Lecturers	Calvo Dopico, Domingo Javier Membiela Pollán, Matías Enrique	E-mail	domingo.calvo.dopico@udc.es matias.membiela@udc.es	
Web				
General description	El objetivo principal de esta asignatura es adquirir las capacidades, destrezas y habilidades de marketing que le permitirán al diseñador crear y desarrollar no sólo productos adaptados a las necesidades de los consumidores o usuarios (sean estos consumidores o empresas) sino la metodología para identificar problemas visuales, tecnicos, funcionales o estéticos en los productos y poder resolverlos.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación amplia que posibilita a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.	A1	B1	
	A4	B2	
Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.	A5	B4	
	A7	B5	
Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.	A9	B6	
	A10	B7	
Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos		B10	
Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.	A6	B1	C7
		B4	C8
		B5	
Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.		B9	
		B12	
Resolver problemas de forma efectiva.			
Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.			
Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.	A3	B11	C1
C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.			C3
			C6
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.			

Contents	
Topic	Sub-topic
PARTE I. INTRODUCCION AO MARKETING E A SUA APLICACIÓN AO DESEÑO	TEMA 1. MARKETING: INTRODUCCION
PARTE II. ANALISE DE OPORTUNIDADES	TEMA 2. ANALISIS DO ENTORNO E DA COMPETENCIA
	TEMA 3 EL COMPORTAMIENTO DO CONSUMIDOR
	TEMA 4. SEGMENTACION DE MERCADOS
PARTE III. INNOVACION E DESEÑO DE NOVOS PRODUCTOS ou SERVICIOS	TEMA 5. INNOVACION E DESENVOLVEMENTO DE NOVOS PRODUCTOS OU SERVICIOS
PARTE IV. ESTRATEXIAS E DECISIONS DE MARKETING	TEMA 6. ESTRATEXIAS DE MARKETING
	TEMA 7. POLITICA DE PRODUCTO E MARCAS
	TEMA 8. POLITICA DE DISTRIBUCION Y PRECIOS
	TEMA 9. POLITICA DE COMUNICACION

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours



Supervised projects	A1 A4 A5 A6 A7 A9 B2 B4 B7 B10 B11 C6	13	26	39
Multiple-choice questions	B5 B6 B11	1	9.5	10.5
Case study	A7 B1 B9 B10 C1 C3	12	24	36
Guest lecture / keynote speech	A3 A10 B12 C7 C8	17	42.5	59.5
Personalized attention		5	0	5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Os alumnos desenvolverán un traballo que será tutelado polo docente e por tanto terá apoio tutorial. Formaranse grupos reducidos de alumnos/as, entre 4 e 7 alumnos/as. O traballo ten por obxectivo a aplicación dos conceptos e fundamentos que se explican en clase ao longo da materia. O docente irá tutorizando e realizando o seguimento do grupo de forma gradual de maneira que o grupo poida ir desenvolvendo o traballo paulatinamente a medida que se desenvolve a materia. Desta forma conséguese unha docencia interactiva, práctica e unha participación activa por parte do alumno ao longo do proceso de aprendizaxe. A entrega e/ou presentación do traballo estaría planificada para as dúas últimas semanas do período lectivo aínda que se axustará á organización do grupo que desenvolverá o traballo. Haberá un incentivo para o grupo que queira presentar e defender o traballo de ata 0,5 puntos.
Multiple-choice questions	Test de resposta múltiple individual: 20 preguntas tipo test. Cada pregunta mal contestada penaliza un terzo do valor da pregunta
Case study	Os grupos reducidos de alumnos/as que se formarán para desenvolver o traballo tutelado tamén deberán resolver un caso práctico. O grupo deberá resolver un caso práctico que será resolto nun período de 1,5 horas. Para a programación da data do caso práctico a resolver polo grupo reducido existirán dúas posibilidades: unha posibilidade é ao finalizar os temas 1-6, ambos incluídos, e outra posibilidade será ao finalizar o temario completo (1-9). O docente e o grupo acordarán a data de realización da proba.
Guest lecture / keynote speech	Explicación en clase dos diferentes temas con apoio de transparencias e medios audiovisuais. Valórase a participación activa do alumno e dos diferentes membros do subgrupo formado

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	The different members of the group can consult the part they have to develop in the case study or in the supervised work. Likewise, if you have any doubt about the material explained in class, you can consult with the teacher in your office or set another time to clarify doubts and facilitate follow-up of the student. For the students with recognition of part-time dedication and academic exemption of attendance exemption, at the beginning of the course a specific tutorías calendar compatible with their dedication will be agreed upon.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A1 A4 A5 A6 A7 A9 B2 B4 B7 B10 B11 C6	Se evalúa a claridade, a síntese, a orde, a orixinalidade e a calidade da presentación na resolución do caso práctico (empresa ou marca, sector, produto ou tendencias)	25



Multiple-choice questions	B5 B6 B11	Pregunta tipo test de resposta múltiple. Requírese unha cualificación mínima de 4,5 puntos sobre 10 para que compute na calificación final. Se non se saca un 4,5, independente mente da calificación da parte práctica, entón non se pode superar a materia	50
Case study	A7 B1 B9 B10 C1 C3	Presentación do traballo por parte do grupo	25

Assessment comments

Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregarase a plataforma Moodle e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, titorías e a entrega de traballos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudir a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.

Excepto para as fechas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de fechas compatible coa súa dedicación.

Sources of information

Basic	- Santesmases, M. (2005). Marketing. Conceptos y Estrategias.. Pirámide, Madrid - Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. Y Cruz (2007). Introducción al Marketing.. Prentice-Hall, Madrid - Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. Y Cruz (2007). Introducción al Marketing. Prentice-Hall, Madrid, Santesmases, M. (2005). Marketing. Conceptos y Estrategias. Pirámide, Madrid
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Design and Product/771G01023

Design Projects I/771G01024

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Economic and Business Aspects of Design/771G01033

Industrial Management and Organisation/771G01034

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.