



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Industrial Management and Organisation		Code	771G01034
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaEmpresa			
Coordinador	Guillen Solorzano, Eduardo	E-mail	eduardo.guillen@udc.es	
Lecturers	Guillen Solorzano, Eduardo	E-mail	eduardo.guillen@udc.es	
	Martinez Carballo, Manuel		manuel.martinez.carballo@udc.es	
Web				
General description	Materia troncal de la titulación en la que se desarrollan todos los aspectos organizativos de la industrialización de un producto y las consecuencias que ello supone en el diseño del mismo.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación amplia que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Capacidade de análise e síntese.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Aplicar las técnicas de planificación temporal para proyectos	A3	B2	C7
	A4	B5	C8
	A5	B6	
	A6	B11	
	A7		
	A8		
	A10		



Implenetar de forma eficaz las herramientas de gestión del tiempo en cada fase del proyecto que permitan garantizar el buen fin del mismo	A3	B2	C7
	A4	B5	C8
	A5	B6	
	A6	B11	
	A7		
	A8		
	A10		
Monitorizar a través del técnicas de control la situación del proyecto en todo momento para poder establecer mecanismos de corrección en case de ser necesario	A3	B2	C7
	A4	B5	C8
	A5	B6	
	A6	B11	
	A7		
	A8		
	A10		
Establecer mecanismos y técnicas de seguimiento durante el ciclo de vida del proyecto	A3	B2	C7
	A4	B5	C8
	A5	B6	
	A6	B11	
	A7		
	A8		
	A10		

Contents	
Topic	Sub-topic



TEMA 1: LAS OPERACIONES COMO VENTAJA COMPETITIVA	Se desarrollarán los contenidos de cada tema durante el curso.
TEMA 2: ESTRATEGIA DE OPERACIONES	
TEMA 3: ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS	
TEMA 4: ADMINISTRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN	
TEMA 5: LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	
TEMA 6: LA ELECCIÓN DE LAS CAPACIDADES DE LA EMPRESA	
TEMA 7: ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN	
TEMA 8: DECISIONES SOBRE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	
TEMA 9: LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	
TEMA 10: PLANIFICACIÓN AGREGADA	
TEMA 11: LA PLANIFICACIÓN DE LOS APROVISIONAMIENTOS Y LA GESTION DE INVENTARIOS	
TEMA 12: SISTEMAS JUSTO A TIEMPO	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 B2 B5 B6 B11 C7 C8	24	48	72
Supervised projects	A4 A5 A7 B2 B6 B11	22	44	66
Mixed objective/subjective test	A5 A8 B5 B11	6	0	6
Personalized attention		6	0	6
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicación de los conceptos teóricos
Supervised projects	Análisis y revisión de casos prácticos
Mixed objective/subjective test	Se realizará un examen de los conceptos vistos durante el curso



Personalized attention

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Supervised projects Mixed objective/subjective test	Consiste en la supervisión del trabajo realizado durante el curso

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A4 A5 A7 B2 B6 B11	Se evaluarán los casos desarrollados por el alumnos	60
Mixed objective/subjective test	A5 A8 B5 B11	Se evaluará el resultado del examen	40

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	Dirección de la ProducciónE. Fernández, Editorial Civitas, Madrid, 1993 Maynard. Manual del Ingeniero Industrial. 4º EdiciónW. K. Hodson. McGraw-Hill, México, 1996 Administración de Producción y Operaciones. 4ª ediciónN. Gaither y G. Frazier; International Thomson; México; 2000 Analysis and Control of Production SystemsE. A: Elsayed y T. O. Boucher, Practice-Hall, New Jersey, 1985 La CarreraE. Goldratt, Ediciones Taular, Madrid, 1988 Dirección de Operaciones.Aspectos tácticos y operativos en la producción y los serviciosJ. A. Machuca, Editorial McGraw-Hill, Madrid, 1995 Kanban y Just In Time en ToyotaJapan Management Asociation, TGP Hoshin, S. L., Madrid, 1998
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.