



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Regulations and Legislation		Code	771G01035
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Dereito PrivadoEmpresa			
Coordinador	Martinez Carballo, Manuel	E-mail	manuel.martinez.carballo@udc.es	
Lecturers	Cernadas Lázare, Marta	E-mail	marta.cernadas.lazare@udc.es	
	Martinez Carballo, Manuel		manuel.martinez.carballo@udc.es	
	Rey Ares, Lucía		lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
General description	Esta materia vén complementar o contido doutras materias que están relacionadas directa ou indirectamente con aspectos xurídicos sobre a xestión estratéxica/empresarial do deseño. O obxectivo principal da mesma é dotar ao alumnado daqueles coñecementos básicos e necesarios para desenvolverse neste campo. Para iso, abordarase o marco conceptual das normas xurídicas, os aspectos xurídicos da publicidade comercial, a responsabilidade por danos causados por produtos defectuosos, as marcas e patentes, o réxime xurídico do deseño industrial, etc.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Os resultados da aprendizaxe desta materia permiten a adquisición das seguintes competencias.	A1	B1	C3
	A4	B2	C4
	A10	B11	C6
		B12	C7
			C8



Contents	
Topic	Sub-topic
O contido da materia desenvólvese acorde aos seguintes bloques: -CONCEPTOS INTRODUCTORIOS AO DEREITO -INTRODUCCIÓN Á CONTRATACIÓN MERCANTIL -INVENCIONS INDUSTRIAIS (Patentes, Modelos de Utilidade e Segredos Industriais) -MARCO XURÍDICO DO DESEÑO INDUSTRIAL -PROTECCIÓN DOS SIGNOS DISTINTIVOS DA EMPRESA (Marcas e Outros Signos Distintivos) -MARCO XERAL DA PUBLICIDADE COMERCIAL PRIVADA -COMPETENCIA DESLEAL -DEREITO DE DEFENSA DA COMPETENCIA -RESPONSABILIDADE CIVIL POLOS DANOS CAUSADOS POR PRODUTOS DEFECTUOSOS -PROPIEDAD INTELECTUAL (Programas de Computador, Fotografías, etc.)	

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A10 B12 C4 C6 C7	21	42	63
Workshop	A4 B1 B2 B11 C3 C6 C8	21	30	51
Supervised projects	B1 C3 C6 C8	0	34	34
Multiple-choice questions	B11	2	0	2
Personalized attention		0	0	0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é coñecida tamén como "conferencia", "método expositivo" ou "lección maxistral". Esta última modalidade adóitase reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Workshop	Metodoloxía onde o suxeito se enfronta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo.



Supervised projects	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Multiple-choice questions	Proba obxectiva que consiste en formular unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Multiple-choice questions Workshop Supervised projects Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada consistirá básicamente na realización de tutorías, tanto individuais como en grupo, para resolver e aclarar calquera tipo de dúbida relacionada coa materia e a realización dos traballo tutelados.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Multiple-choice questions	B11		75
Workshop	A4 B1 B2 B11 C3 C6 C8		0
Supervised projects	B1 C3 C6 C8		25
Guest lecture / keynote speech	A1 A10 B12 C4 C6 C7		0

Assessment comments
Esta materia é responsabilidade de dous departamentos (Departamento de Empresa e Departamento de Dereito Privado). O profesorado implicado de cada un destes dous departamentos imparte unha parte do contido desta materia e a avaliación será independente para cada unha das partes, sendo a cualificación final da materia a media das dúas partes, sempre e cando se teña superado cada parte por separado. Na avaliación do 25% correspondente ao traballo tutelado tamén se terá en conta a participación activa nas clases presenciais, salvo no caso do alumnado con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia. Por outra banda, este 25% do traballo tutelado só se terá en conta se se superou a proba de resposta múltiple correspondente. Con todo, e a pesar do mencionado anteriormente, na presentación da materia ao comezo do cuadrimestre correspondente, pódese establecer unha repartición porcentual distinta ao planificado entre todas as metodoloxías.

Sources of information	
Basic	Bibliografía básica: Lei 34/1988, do 11 de novembro, Xeneral de Publicidade (https://www.boe.es/eli/es/l/1988/11/11/34/con) Lei 3/1991, do 10 de xaneiro, de Competencia Desleal (https://www.boe.es/eli/es/l/1991/01/10/3/con) Real Decreto Legislativo 1/2007, do 16 de novembro, polo que se aproba o texto refundido da Lei Xeral para a Defensa dos Consumidores e Usuarios e outras leis complementarias (https://www.boe.es/eli/es/rdlg/2007/11/16/1/con) Real Decreto Legislativo 1/1996, do 12 de abril, polo que se aproba o texto refundido da Lei de Propiedade Intelectual, regularizando, aclarando e harmonizando as disposicións legais vixentes sobre a materia (https://www.boe.es/eli/es/rdlg/1996/04/12/1/con) O profesorado da materia poderá proporcionar bibliografía complementaria para cada un dos temas da materia.
Complementary	



Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Economic and Business Aspects of Design/771G01033 Industrial Management and Organisation/771G01034 Innovation and Design Management/771G01043 Quality Management/771G01044
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Industrial Logistics/771G01045
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.