



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Information and Communication Technologies I		Code	771G01036
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatory	6
Language	SpanishGalicianEnglish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	León Sanjuán, María Victoria de	E-mail	victoria.de.leon@udc.es	
Lecturers	León Sanjuán, María Victoria de Osorio Iglesias, Olga	E-mail	victoria.de.leon@udc.es olga.osorio@udc.es	
Web	www.eudi.udc.es			
General description	OBXETIVOS PARTE TEÓRICA: Que os alumnos coñezan os usos habituales das TIC no campo de deseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Capacitar a os alumnos para a interpretación dos diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretenimiento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas. Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación. OBXETIVOS PARTE PRÁCTICA: Capacitación para deseño dun medio de comunicación impreso con versión para a súa distribución dixital (folleto, revista, periódico, etc). Deseño dun proxecto multimedia corporativo, institucional, educativo ou comercial con contido audiovisual específico. Deseño completo dun sitio web para unha organización, institución ou departamento empresarial específico.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents: Lesson 4.b. Lightning will be suppressed. 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained: Moodle communication with students. *Teaching methodologies that are modified: all lessons will be online sessions on Teams). Practical classes will be taught online (Teams) 3. Mechanisms for personalized attention to students: Email, Moodle, Teams 4. Modifications in the evaluation: no final presentation *Evaluation observations: if it is not available to do the final exam, the evaluation will be the 100% from the Art Project itself. 5. Modifications to the bibliography or webgraphy: None			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.



A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C2	Mastering oral and written expression in a foreign language.
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective
C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Coñecer os usos habituais das TIC no campo de deseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación. Capacitar aos alumnos para a interpretación de os diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8	B8	C8
	A10	B9	
		B10	
		B11	
		B12	

Contents



Topic	Sub-topic
1. Introduction.	1.1. Information, communication and design.
2. Codes and information-carrying media.	2.1. Advertising, education and entertainment.
3. TIC's applied to print media.	3.1. Historical evolution. 3.2. Typography, composition and grids. 3.3. Design and basis of newspapers and magazines. 3.4. Graphics, ink and paper management. 3.5. Offset printing.
4. TIC's applied to audiovisual media.	4.1. Pre-production: storyboards and illustration. Composition and Set Design. 4.2. Production: video making. Lighting and sound. 4.3. Postproduction: editing, effects, graphics. Technical tools.
5. TIC's applied to digital media.	5.1. Multimedia language. 5.2. Design and interactivity. 5.3. Social networks and new media.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 B3 B11 B12 C2 C5 C6 C7 C8	30	50	80
ICT practicals	A4 A5 A10 A6 A7 A8 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4	22	44	66
Oral presentation	B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5	0.5	2	2.5
Multiple-choice questions	A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8	0.5	0	0.5
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
ICT practicals	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supón unha excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenrolo de habilidades por parte do alumnado.
Oral presentation	Intervención inherente aos procesos de enseñanza-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, plantexando cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.
Multiple-choice questions	Proba obxectiva que consiste en plantexar unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech ICT practicals Oral presentation	Personalized tutoring at class or at teacher's office. Please, by appointment at: victoria.de.leon@udc.es



Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals	A4 A5 A10 A6 A7 A8 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4	Exercicio Gráfico (20% da nota) Exercicio Audiovisual (20% da nota) Exercicio Multimedia (20% da nota) Os traballos se realizarán en grupos de 3-4 persoas máximo	60
Multiple-choice questions	A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8	Examen tipo test ou de preguntas curtas (40% da nota) Traballo personal do alumno	40
Oral presentation	B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5	A calificación estará incluída na nota do exercicio multimedia. Valoración: claridade expositiva, expresión, coordinación entre os membros do grupo, capacidade de reacción ante eventuais problemas...	0
Others			

Assessment comments
IMPORTANT ADVICE: It is obligatory to pass each block for getting through the subject. Passed parts will be kept for following calls.

Sources of information	
Basic	- T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica - T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona - T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L - T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea - T4- Bordwell, David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica - T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A - T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid - T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia - T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili - T4- Castillo, José María (2004). Televisión y Lenguaje Audiovisual.. IORTV
Complementary	- T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L - T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona - T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG - T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Graphic Expression/771G01015 Semiotics and Psychology of Perception/771G01031 Artistic Expression/771G01041
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Information and Communication Technologies II/771G01037
Other comments



Plan de Acción Green Campus Ferrol: Docencia e investigación saudable e sustentable, ambiental e social.

1. Traballos que se realizan nesta materia:

- Para a entrega da Práctica 1 de impresión Offset, empregaranse as carpetas recicladas suministradas polo profesorado.
- As Prácticas 2 e 3 son dixitais en su concepción.

2. Recoméndase facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.

3. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.

4. Traballarase para fomentar valores de respecto e igualdade.

5. En situacións de discriminación por razón de raza e/o xénero, intentarase corrixilas na medida do posible.

6. Facilitarase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.