UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2022/23
Asignatura (*)	Tecnologías de la Información y la Comunicación I		Código		771G01036
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo		Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria		6
Idioma	CastellanoGallegoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Fiaño Salinas, Carlota		Correo electrónico	carlota.fsalinas@udc.es	
Profesorado	Fiaño Salinas, Carlota Fonseca Blanco, Xavier		Correo electrónico	carlota.fsalinas@udc.es xavier.fonseca@udc.es	
Web	www.eudi.udc.es				
Descripción general	OBJETIVOS PARTE TEÓRICA: Que los alumnos conozcan los usos habituales de las TIC en el campo de diseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuales o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Capacitar a los alumnos para la interpretación de los diferentes códigos y géneros informativos, formativos, de entretenimiento y publicitarios, así como sus diferentes aplicaciones, arquitecturas y funcionalidades específicas. Proporcionar los criterios para la creación y dirección de proyectos, así como la remodelación y sistematización de rediseños relacionados con los medios de comunicación. OBJETIVOS PARTE PRÁCTICA: Capacitación para diseño de un medio de comunicación impreso con versión para su distribución digital (folleto, revista, periódico, etc). Diseño de un proyecto multimedia corporativo, institucional, educativo o comercial con contenido audiovisual específico. Diseño completo de un sitio web para una organización, institución o departamento empresarial específico.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.
A2	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórica del Diseño Industrial, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
A3	Necesidad de un aprendizaje permanente y continuo. (Life-long learning), y especialmente orientado hacia los avances y los nuevos productos del mercado.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
A5	Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental, social y global.
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
A8	Capacidad de usar las técnicas, habilidades y herramientas modernas para la práctica de la ingeniería
A9	Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de organización o gestión de proyectos.
A10	Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional.
B1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B2	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica de nuevas tendencias.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.

B6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
B8	Trabajar en un entorno internacional con respeto de las diferencias culturales, lingüísticas, sociales y económicas.
B9	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B10	Capacidad de organización y planificación.
B11	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociales derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer los usos habituales de las TIC en el campo de diseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuales o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar los criterios para la creación y dirección de proyectos, así como la remodelación y sistematización de rediseños relacionados con los medios de comunicación. Capacitar a los alumnos para la interpretación de los diferentes códigos y géneros informativos, formativos, de entretenimiento y publicitarios, así como sus diferentes aplicaciones, arquitecturas y funcionalidades específicas.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción.	1.1. Información, comunicación y diseño.
2. Códigos y soportes para la información.	2.1. Publicidad, educación y entretenimiento.
3. TIC's aplicadas al diseño de medios impresos.	3.1. Evolución histórica. 3.2. Tipografía, composición y retículas. 3.3. Diseño y conceptos básicos de periódicos y revistas. 3.4. Gráficos, tintas y papel. 3.5. Impresión offset.
4. TIC's aplicadas al diseño audiovisual.	4.1. Preproducción: storyboards e ilustración. Composición y Escenografía. 4.2. Producción: realización de vídeo. Iluminación y sonido. 4.3. Postproducción: edición, efectos, gráficos. Medios técnicos.

5. TIC's aplicadas al diseño digital.	5.1. Lenguaje multimedia. 5.2. Diseño e interactividad. 5.3. Redes sociales y nuevos medios.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	30	50	80
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	22	44	66
Prueba de respuesta múltiple	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	1	2	3
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Prácticas a través de TIC	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado.
Prueba de respuesta múltiple	Prueba objetiva que consiste en plantear una cuestión en forma de pregunta directa o de afirmación incompleta, y varias opciones o alternativas de respuesta que proporcionan posibles soluciones, de las que sólo una de ellas es válida.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Prácticas a través de TIC	-Las actividades y prácticas, tienen como objetivo atender las necesidades y dudas del alumnado relacionadas tanto con la parte teórica como con la parte práctica. -Las actividades iniciales serán realizadas en las horas de prácticas de los primeros días de clase. -La presentación oral se realizará por grupos de trabajo en el último día de clase. -La atención personalizada se realizará tanto en tutorías presenciales o vía Teams, como consultas puntuales a través del correo electrónico.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Ejercicio Gráfico (20% de la nota) Ejercicio Audiovisual (20% de la nota) Ejercicio Multimedia con Exposición Oral (20% de la nota) Los trabajos se realizarán en grupos.	60
Prueba de respuesta múltiple	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Examen tipo test o de preguntas cortas (40% de la nota) Trabajo personal del alumno	40
Otros			

Observaciones evaluación

ALUMNADO
A TIEMPO PARCIAL o CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:
60%
trabajos prácticos. Se realizarán de manera individual.
40%
examen

NOTA IMPORTANTE PARA TODO EL ALUMNADO MATRICULADO EN LA ASIGNATURA
EN CUALQUIER MODALIDAD:
El
sistema de evaluación será el mismo para las dos oportunidades (junio y julio).
Es
necesario aprobar cada una de las partes de forma independiente para aprobar la
totalidad de la asignatura.
La
calificación de "no presentado" se otorgará en caso de no presentarse
al examen.
Las
faltas de ortografía y la mala redacción en la presentación de las prácticas y/o el examen podrán ser motivo de suspenso.
La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de
evaluación, implicará directamente la cualificación de suspenso "0"
en la materia en la oportunidad correspondiente.
Toda
la información más detallada sobre la asignatura (materia teórica, pliego de
condiciones de los trabajos, fechas de entrega, tutorías personalizadas,
etc) se colgará en documentos PDFs en el Moodle de la asignatura.

Fuentes de información

Básica	- T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica - T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona - T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L - T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea - T4- Bordwell,David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica - T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A - T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid - T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia - T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografìa: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili - T4- Castillo, José María (2004). Televisión y Lenguaje Audiovisual.. IORTV
Complementária	- T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L - T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona - T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG - T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Expresión Gráfica/771G01015 Semiótica y Psicología de la Percepción/771G01031 Expresión Artística/771G01041
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Tecnologías de la Información y la Comunicación II/771G01037
Otros comentarios
Plan de Acción Green Campus Ferrol: Docencia e investigación saludable y sustentable, ambiental y social. 1. Trabajos que se realizan en esta materia: - Para la entrega de la Práctica 1 de impresión Offset, se utilizarán las carpetas recicladas suministradas por el profesorado. - Las Prácticas 2 y 3 son digitales en su concepción. 2. Se recomienda hacer un uso sostenible de los recursos y la prevención de impactos negativos sobre el medio natural. 3. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales. 4. Se trabajará para fomentar valores de respeto e igualdad. 5. En situaciones de discriminación por razón de raza y/o género, se intentará corregirlas en la medida de lo posible. 6. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías