



Guía Docente				
Datos Identificativos				2016/17
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación II		Código	771G01037
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Profesorado	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Web				
Descrición xeral	(BOE) Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.		A1	B3 C1
		A4	B4 C3
			B5 C5
			B6 C6
			B7 C8
			B9
			B10
			B11



Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.	A1	B3	C1
	A4	B4	C3
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C8
		B9	
		B10	
		B11	

Contidos	
Temas	Subtemas
Presentacións audiovisuais	1.1. Os medios tradicionais 1.2. O medio audiovisual 1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais 1.4. Fotografía dixital 1.5. Técnicas audiovisuais 1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual
Presentacións multimedia	2.1. O medio dixital 2.2. Novos espazos de comunicación 2.3. Márketing dixital 2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A4 B3	15	0	15
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	29	64.5	93.5
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1.5	30	31.5
Atención personalizada		10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia e visualización de exemplos gráficos ou audiovisuais.
Prácticas a través de TIC	Prácticas a través do uso das TICs
Proba mixta	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas	40
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Observacións avaliación

-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas.

Fontes de información

Bibliografía básica	- Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Orihuela, J.L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.. Madrid, La esfera de los Libros, - Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015
Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031
Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036
Expresión Artística/771G01041
Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

<p>-Recomendase ter estudiado previamente a asignatura Tecnoloxías da Información e a Comunicación I</p>

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías