



| Guía Docente          |                                                                                                 |                    |                            |           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                 |                    |                            | 2018/19   |
| Asignatura (*)        | Tecnoloxías da Información e a Comunicación II                                                  |                    | Código                     | 771G01037 |
| Titulación            | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto                             |                    |                            |           |
| Descriptor            |                                                                                                 |                    |                            |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                         | Curso              | Tipo                       | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre                                                                                 | Cuarto             | Optativa                   | 6         |
| Idioma                | CastelánGalegoInglés                                                                            |                    |                            |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                      |                    |                            |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                 |                    |                            |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                           |                    |                            |           |
| Coordinación          | García Torre, Manuel                                                                            | Correo electrónico | manuel.garcia.torre@udc.es |           |
| Profesorado           | García Torre, Manuel                                                                            | Correo electrónico | manuel.garcia.torre@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                 |                    |                            |           |
| Descrición xeral      | (BOE) Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño. |                    |                            |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                          |
| A1                     | Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.                                                                                                     |
| A4                     | Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.                                                                              |
| B3                     | Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.                            |
| B4                     | Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.                                                                                          |
| B5                     | Resolver problemas de forma efectiva.                                                                                                                                           |
| B6                     | Traballar de forma autónoma con iniciativa.                                                                                                                                     |
| B7                     | Capacidade de liderado e para a toma de decisións.                                                                                                                              |
| B9                     | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.                                                                                                                        |
| B10                    | Capacidade de organización e planificación.                                                                                                                                     |
| B11                    | Capacidade de análise e síntese.                                                                                                                                                |
| C1                     | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.                                                                        |
| C3                     | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C5                     | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                        |
| C6                     | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                               |
| C8                     | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                   |

| Resultados da aprendizaxe                                                                              |  |                        |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|-------|
| Resultados de aprendizaxe                                                                              |  | Competencias do título |       |
| Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos. |  | A1                     | B3 C1 |
|                                                                                                        |  | A4                     | B4 C3 |
|                                                                                                        |  |                        | B5 C5 |
|                                                                                                        |  |                        | B6 C6 |
|                                                                                                        |  |                        | B7 C8 |
|                                                                                                        |  |                        | B9    |
|                                                                                                        |  |                        | B10   |
|                                                                                                        |  |                        | B11   |



|                                                                            |    |     |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|
| Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual. | A1 | B3  | C1 |
|                                                                            | A4 | B4  | C3 |
|                                                                            |    | B5  | C5 |
|                                                                            |    | B6  | C6 |
|                                                                            |    | B7  | C8 |
|                                                                            |    | B9  |    |
|                                                                            |    | B10 |    |
|                                                                            |    | B11 |    |

| Contidos                   |                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                      | Subtemas                                                                                                                                                                                                 |
| Presentacións audiovisuais | 1.1. Os medios tradicionais<br>1.2. O medio audiovisual<br>1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais<br>1.4. Fotografía dixital<br>1.5. Técnicas audiovisuais<br>1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual |
| Presentacións multimedia   | 2.1. O medio dixital<br>2.2. Novos espazos de comunicación<br>2.3. Márketing dixital<br>2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia                                                                     |

| Planificación             |                                                   |                   |                                           |              |
|---------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas     | Competencias                                      | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral          | A1 A4 B3                                          | 15                | 30                                        | 45           |
| Prácticas a través de TIC | B4 B5 B6 B7 B9 B10<br>B11 C1 C3 C5 C6 C8          | 26                | 35                                        | 61           |
| Proba mixta               | A1 A4 B3 B4 B5 B6<br>B7 B9 B10 B11 C3<br>C5 C6 C8 | 1                 | 33                                        | 34           |
| Atención personalizada    |                                                   | 10                | 0                                         | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías              |                                                                                                    |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías              | Descrición                                                                                         |
| Sesión maxistral          | Explicación dos contidos teóricos da materia e visualización de exemplos gráficos ou audiovisuais. |
| Prácticas a través de TIC | Prácticas a través do uso das TICs                                                                 |
| Proba mixta               | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas                                          |

| Atención personalizada    |                                                                                                      |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías              | Descrición                                                                                           |
| Prácticas a través de TIC | Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas. |

| Avaliación |
|------------|
|------------|



| Metodoloxías              | Competencias                                      | Descrición                                                      | Cualificación |
|---------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| Proba mixta               | A1 A4 B3 B4 B5 B6<br>B7 B9 B10 B11 C3<br>C5 C6 C8 | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas       | 40            |
| Prácticas a través de TIC | B4 B5 B6 B7 B9 B10<br>B11 C1 C3 C5 C6 C8          | As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase | 60            |

## Observacións avaliación

-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV</li> <li>- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo</li> <li>- Orihuela, J.L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.. Madrid, La esfera de los Libros,</li> <li>- Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós</li> <li>- McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia</li> <li>- Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen</li> <li>- Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante</li> <li>- Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC</li> <li>- MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015  
Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031  
Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036  
Expresión Artística/771G01041  
Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

&lt;p&gt;-Recomendase ter estudiado previamente a asignatura Tecnoloxías da Información e a Comunicación I&lt;/p&gt;

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías