



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Innovation and Design Management		Code	771G01043
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Optional	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaEmpresa			
Coordinador	Lamas Rodriguez, Adolfo	E-mail	adolfo.lamasr@udc.es	
Lecturers	Lamas Rodriguez, Adolfo	E-mail	adolfo.lamasr@udc.es	
Web				
General description	Proporcionar un coñecemento xeneralizado da Xestión da Innovación aplicada ó Diseño Industrial.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7		C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5

Contents

Topic	Sub-topic
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnológica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación



TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A7 C5 C8	11	33	44
Guest lecture / keynote speech	A7 C5 C8	10	12	22
Case study	A7 C5 C8	21	63	84
Personalized attention		0	0	0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	O traballo realizaráse en grupo e consistirá no deseño dun produto ou proceso innovador para una empresa galega.
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais
Case study	O profesor analizará e explicará varios proxectos de investigación que o alumno tomará como referencia para elaborar un ou varios traballos en grupo.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study	A atención personalizada realizarase en horario de tutorías.
Supervised projects	
Guest lecture / keynote speech	No caso de que o alumno solicite dispensa académica, o alumno recibirá atención personalizada específica por medio do foro del moodle, tutorías e correo electrónico.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Case study	A7 C5 C8	El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	80
Guest lecture / keynote speech	A7 C5 C8	Conocimientos teóricos de la materia. Examen tipo test.	20
Others			

Assessment comments

A evaluación da materia farase según a media aritmética das notas obtidas nos traballos realizados.

Se exixirá que o alumno obteña como mínimo unha nota de tres puntos sobre dez en cada un dos traballos.

O ?Alumnado con recoñecemento de dedicación a

tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia? comunicarán ó

inicio do curso a súa situación os profesores da materia, segundo establece a

"Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao

na UDC? (Art.3.b e 4.5) e as ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das

cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b).

Para os alumnos nesta situación, poderá

facen un traballo tutelado individual.

Sources of information

Basic	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Complementary	- Henry Chesbrough (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. USA: Harvard Business School Press Books - Mary Jo Frederich, Peter Andrews. (2009). Innovation Passport: The IBM First-of-a-Kind (FOAK) Journey From Research to Reality. USA: IBM Press

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Design and Ergonomics/771G01030

Subjects that continue the syllabus

Other comments



?Para axudar a

conseguir un entorno inmediato sostenido y cumprir có obxectivo da acción número

5: ?Docencia e investigación saludable e sustentable ambiental e social? do

"Plan de Acción Green Campus Ferrol":A entrega dos

traballos documentales que se realicen nesta materia:

Se solicitarán en formato

virtual e/ou soporte informático

Se realizará a través de

Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos

Además durante o curso:

Se debe facer un uso

sostenible dos recursos y a prevención de impactos negativos sobre o medio

natural

Se debe tener en conta a

importancia dos principios éticos relacionados cos valores da

sostenibilidad nos comportamentos personales e profesionales

Se incorpora perspectiva

de xénero na docencia desta materia (se usará linguaxe non sexista, se

utilizará bibliografía de autores de ambos sexos, se propiciará a

intervención en clase de alumnos e alumnas?)

Se traballará para

identificar e modificar prexuicios e actitudes sexistas, e se influirá no

entorno para modificalos y fomentar os valores de respeto e igualdade.

Se deberán detectar

situacións de discriminación e se propondrán accións e medidas para

correxilas.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.