



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Xestión da Innovación e do Deseño		Código	771G01043
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinación	Lamas Rodriguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Profesorado	Lamas Rodriguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Proporcionar un coñecemento xeralizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7		C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuais 1.3 Situación tecnolóxica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación



TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados		21	54	75
Estudo de casos		21	54	75
Atención personalizada		0	0	0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en un proyecto de I+D+i.
Estudo de casos	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías
Estudo de casos	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	50



Estudo de casos		El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	50
Outros			

Observacións avaliación

La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados y del examen teórico.
Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en los trabajos y en el examen teórico.

Fontes de información

Bibliografía básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nuño, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Ergonomía e Deseño/771G01030

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías