		Guia do	cente		
	Datos Identif	ficativos			2022/23
Asignatura (*)	Gestión de la Innovación y del Dis	eño		Código	771G01043
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Ind	lustrial e Desen	volvemento do Produt	0	
		Descript	tores		
Ciclo	Periodo	Curs	0	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Terce	ro	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego				'
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinador/a	Lamas Rodriguez, Adolfo		Correo electrónico	adolfo.lamasr@	udc.es
Profesorado	Lamas Rodriguez, Adolfo Correo electrónico adolfo.lamasr@udc.es		udc.es		
Web					
Descripción general	Proporcionar un conocimiento gen	eralizado de la	Gestión de la Innovac	ción aplicada al D	iseño Industrial.

	Competencias / Resultados del título
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambienta
	social y global.
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
A9	Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de
	organización o gestión de proyectos.
B1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B2	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal,
	funcional y técnico.
В3	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica
	de nuevas tendencias.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
В6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
B10	Capacidad de organización y planificación.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociales derivadas da súa actividade profesional
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de
	género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un
	desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la
	sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias /
	Resultados del título

Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A1	D 4	
	Αı	B1	C4
	A4	B2	C5
	A6	B4	C6
	A7	B5	C7
	A9	В7	C8
		B10	
		B12	
Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y		B1	C4
cultural de la sociedad.		B2	C5
		В3	C6
		B4	C7
		B5	C8
		В7	
		B10	
		B12	
Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las persoas emprendedoras.		В3	C4
		B4	C5
		B5	
		В6	
		В7	
		B10	
		B12	

	Contenidos
Tema	Subtema
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción
	1.2 Fenómenos económicos actuales
	1.3 Situación tecnológica de España
	1.4 El sistema Nacional de Innovación
	1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones
	2.2 El concepto de innovación
	2.3 Tecnología e Innovación
	2.4 El proceso de innovación
	2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción
	3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos
	3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción
	4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación
	4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA	5.1 Introducción
INNOVACIÓN	5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial
	5.3 Las funciones de las patentes en la empresa
	5.4 La función de las marcas
	5.5 La utilidad del Diseño Industrial
	5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas

TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación
	6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones
	6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios
	6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas
	internacionales

	Planificació	ốn		
Metodologías / pruebas	Competencias /	Horas lectivas	Horas trabajo	Horas totales
	Resultados	(presenciales y	autónomo	
		virtuales)		
Trabajos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	21	54	75
Sesión magistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3	21	52	73
	B4 B5 B6 B7 B10 B12			
	C4 C5 C6 C7 C8			
Atención personalizada		2	0	2

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de caracter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

	Metodologías
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en un proyecto de I+D+i.
Sesión magistral	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o
	varios trabajos en grupo.

	Atención personalizada
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías
Sesión magistral	

		Evaluación	
Metodologías	Competencias /	Descripción	
	Resultados		
Trabajos tutelados	A1 A4 A7 C5 C8	El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:	80
		- la calidad de la presentación - la documentación aportada	
		- los resultados obtenidos	
		- la originalidad e innovación	
Sesión magistral	A6 A7 A9 B1 B2 B3	Conocimientos teóricos de la materia. Se tendrá en cuenta la asistencia a clase.	20
	B4 B5 B6 B7 B10 B12		
	C4 C5 C6 C7 C8		
Otros			

Observaciones evaluación



Evaluación de primera oportunidad: se calculará una nota ponderada de acuerdo con los pesos indicados en las Metodologías.

Evaluación de segunda oportunidad: se seguirá el mismo criterio que para la de primera oportunidad.

Convocatoria adelantada: antes de la fecha de esta convocatoria el alumno/a entregará los trabajos propuestos y no aprobados en las anteriores convocatorias.

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará automáticamente la calificación de suspenso "0" en la convocatoria correspondiente invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación.

El "alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia" comunicará al inicio del curso su situación a los profesores de la materia, según establece la ?Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC" (Art.3.b e 4.5) y las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Art. 3 e 8b). El alumnado en esta situación será evaluado resolviendo los mismos casos prácticos propuestos en ejercicios mediante prácticas TIC.

	Fuentes de información
Básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle.BIBLIOGRAFÍA
	ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓNArbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la
	innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de
	Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del DiseñoBaxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del DiseñoBaxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del DiseñoBaxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del DiseñoBaxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del DiseñoBaxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión
	HallEscorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos
	reales. EsadeFundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones.EDDI,
	1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME.Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales
	IMPINueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPIOficina Española de Patentes y
	Marcashttp://www.oepm.es
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Ergonomía y Diseño/771G01030
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías